

Pressemitteilung

Inbox Ads mit dem digitalen Baukasten selbst erstellen

- **Natives Werbeformat Inbox Ad ohne Programmierkenntnisse selbst gestalten**
- **Neues Tool sorgt dank Standards für mehr Effizienz und Automatisierung der Prozesse**
- **Werbekunden und Agenturen können zwischen zwei Varianten wählen**

Karlsruhe, 24.04.2017. Werbekunden und Agenturen haben ab sofort die Möglichkeit, das Infeed-Format Inbox Ad ohne Programmierkenntnisse selbst zu erstellen. Für dieses Vorhaben hat United Internet Media (UIM) den Inbox Ad Baukasten entwickelt. Mit dem Kurations-Tool lassen sich native Multi-Screen-Kampagnen mit einer Reichweite von über 34 Millionen Postfächern effektiv und mit weniger Kosten umsetzen.

Das Do-It-Yourself-Konzept hat sowohl für United Internet Media als auch für Werbetreibende Vorteile. Kunden und Agenturen haben bereits bei der Erstellung der Werbemittel die volle Kontrolle über das Ergebnis der Kreation. Ein Vorschauenfenster zeigt nach jedem Produktionsschritt, wie die Inbox Ad bei den Empfängern im digitalen Posteingang aussehen wird. Die Verwendung des Baukastens ist gratis, somit fallen für die Programmierung der Werbemittel keine externen Kosten an. Mit dem Baukasten lassen sich Inbox Ads in wenigen Schritten selbst gestalten und direkt an United Internet Media übermitteln. Das erhöht die Sicherheit und Schnelligkeit des Datentransfers.

Werbemittel aus dem Baukasten entstehen passend für alle Endgeräte

United Internet Media profitiert vom neuen Kurations-Tool, da bei der Erstellung automatisch die Standards mit den richtigen Spezifikationen des nativen Werbemittels eingehalten werden. Inbox Ads aus dem Baukasten sind multi-screen-fähig und funktionieren auf stationären PCs, Tablets und Smartphones – eine separate Anpassung für Websites und Apps ist nicht notwendig. Nach einer Prüfung durch United Internet Media steht das Werbemittel direkt für die Planung der Kampagne auf WEB.DE, GMX und freenet.de bereit. Kunden wie ABOUT YOU, bonprix und Interhyp haben mit dem Tool bereits gearbeitet und erfolgreich Kampagnen realisiert.

„Das Do-It-Yourself-Konzept hält im digitalen Vermarktungsgeschäft vermehrt Einzug, da sich dadurch die technische und finanzielle Kontrolle der Werbungtreibenden erweitert. Mit den exakt zugeschnittenen Tools zur Werbemittelkreation erhöhen wir die gestalterischen Möglichkeiten für Werbungtreibende. Das verringert den Aufwand sowie die Kosten und steigert gleichzeitig die Geschwindigkeit der Abwicklung von Kampagnen“, sagt Rasmus Giese, CEO der United Internet Media GmbH.

Kurations-Tool gibt es in zwei Varianten – je nach Kampagnenziel

Das Baukastensystem ist direkt auf den Servern von United Internet Media integriert und erfordert lediglich eine Registrierung des Werbungtreibenden. Das Tool gibt es in zwei Varianten: Für Einsteiger empfiehlt sich der „Easy Inbox Ad Creator“. Damit werden Werbemittel durch Verwendung weniger Komponenten wie Text, Grafik und Link erstellt. Für Werbetreibende, die auf mehr individuelle gestalterische Spielräume und Flexibilität Wert legen, gibt es den erweiterten Baukasten. Mit diesem lassen sich viele Elemente sowie Farben und Positionierung einzeln anpassen und auf bestimmte

Zielgruppen zuschneiden. Auf bereits erstellte Inbox Ad-Werbemittel können Werbetreibende später jederzeit zugreifen, um sie dann als Vorlage für weitere Kampagnen zu nutzen.

Über United Internet Media:

United Internet Media (UIM) ist der exklusive Mediavermarkter der United Internet AG. Zum Angebot des Spezialisten für Branding- und Dialog-Produkte gehören die konzerneigenen Portale WEB.DE, GMX, 1&1 und Auto-Service.de sowie die Partnerportale Gelbe Seiten, Das Örtliche und Das Telefonbuch. Mit 38,01 Millionen Unique Usern im Monat (AGOF digital facts 2017-01) gehört das UIM-Portfolio zu den reichweitenstärksten Online-Angeboten in Deutschland. Dank einer intensiven Nutzung über alle Endgeräte hinweg bieten insbesondere die E-Mail-Portale einen schnellen Reichweitenaufbau mit hohem Werbedruck. Die Werbelösungen für Branding bestehen aus exklusiven Großformaten und Bewegtbild sowie etablierten Standardwerbeformen – mit hoher Visibilität und nachgewiesener Wirksamkeit. Speziell auf unterschiedliche Nutzersituationen und Endgeräte zugeschnittene Premium-Werbeformate erlauben ein leistungsstarkes Multi Screen Advertising. Sämtliche Kampagnen lassen sich mit dem führenden UIM Quality Targeting zielgruppengenau und endgeräteunabhängig aussteuern. Die hohen Reichweiten und Nutzungsfrequenzen seiner E-Mail-Marken setzt UIM auch gezielt für das digitale Dialogmarketing ein. Mit innovativen Lösungen für Leadgenerierung, Empfehlungsmarketing, E-Mail-Marketing, Werbeprospekte und Trusted Services deckt UIM hier die ganze Bandbreite ab. Bereits über 200 Top-Versendermarken setzen auf das Gütesiegel trustedDialog für den sicheren und vertrauensvollen Kundendialog. UIM unterhält Standorte in Karlsruhe und München sowie Niederlassungen in Hamburg, Düsseldorf und Wien.

Ansprechpartner für die Presse

United Internet Media GmbH
Kay Städele
Senior PR Manager
Brauerstraße 48
76135 Karlsruhe
Telefon: +49 / (0) 721 / 91374-1848
E-Mail: kay.staedele@united-internet-media.de