



AD MANAGER

GMX.at und GMX.ch – Werben auf führenden E-Mail-Portalen und kaufkräftige Zielgruppen nachhaltig erreichen

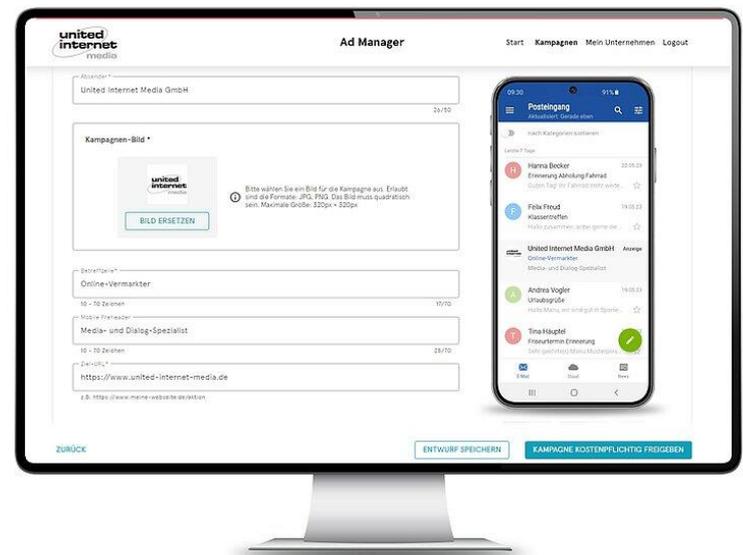
GMX

IHRE KAMPAGNE. IHRE REGELN.

Mit dem Ad Manager von United Internet Media können Sie spielend einfach Werbekampagnen erstellen und Ihre Marketingziele erreichen! Platzieren Sie Ihre Produkte und Angebote auf **GMX.at** oder **GMX.ch** – dem alpenländischen Service-Portal.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Effizient: Den Preis und das Budget bestimmen Sie selbst
- Einfach: In Sekundenschnelle ins E-Mail-Postfach Ihrer potenziellen Kundschaft
- Präzise: Zielgruppen selektieren, bei denen Ihre Anzeige zum Kauf führt
- Datenschutzkonform: Immer auf der sicheren Seite
- Tagesaktuell: Profitieren Sie von individuellen Kommunikationskonzepten mit Brand Safety Werbeumfelder auf GMX.at / GMX.ch
- Postleitzahl-Targeting: Regionale Kundinnen und Kunden mittels PLZ-Targeting ansprechen



GMX.at GMX.ch



[Zum Ad Manager](#)

JETZT KOSTENLOS REGISTRIEREN!

Unsere Expertinnen und Experten beraten Sie gerne und stellen Ihnen den Ad Manager persönlich vor.

INBOX AD

- Exklusive Platzierung im GMX Posteingang für maximale Aufmerksamkeit
- Optimiert für Desktop und mobile Geräte

INBOX AD IMAGE

- Visuelle Aufwertung durch aufmerksamkeitsstarke und emotional ansprechende Bilder
- Ihre Marke als Blickfang im Posteingang



GMX

