



# AD MANAGER

GMX.at und GMX.ch – Werben auf führenden E-Mail-Portalen und kaufkräftige Zielgruppen nachhaltig erreichen

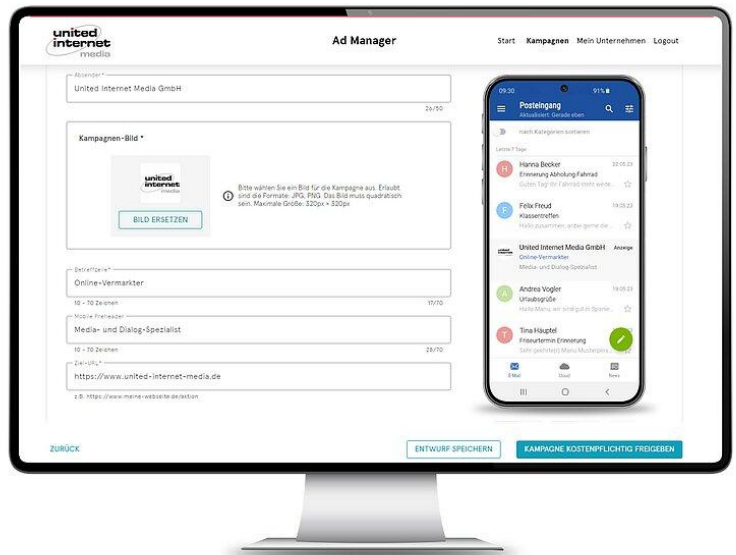
## GMX

### IHRE KAMPAGNE. IHRE REGELN.

Mit dem Ad Manager von United Internet Media können Sie spielend einfach Werbekampagnen erstellen und Ihre Marketingziele erreichen! Platzieren Sie Ihre Produkte und Angebote auf **GMX.at** oder **GMX.ch** – dem alpenländischen Service-Portal.

### VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Effizient: Den Preis und das Budget bestimmen Sie selbst
- Einfach: In Sekundenschnelle ins E-Mail-Postfach Ihrer potenziellen Kundschaft
- Präzise: Zielgruppen selektieren, bei denen Ihre Anzeige zum Kauf führt
- Datenschutzkonform: Immer auf der sicheren Seite
- Tagesaktuell: Profitieren Sie von individuellen Kommunikationskonzepten mit Brand Safety Werbeumfelder auf GMX.at / GMX.ch
- Postleitzahl-Targeting: Regionale Kundinnen und Kunden mittels PLZ-Targeting ansprechen



GMX.at GMX.ch



[Zum Ad Manager](#)

**JETZT KOSTENLOS REGISTRIEREN!**

Unsere Expertinnen und Experten beraten Sie gerne und stellen Ihnen den Ad Manager persönlich vor.

## INBOX AD CLICKOUT

- Exklusive Platzierung im GMX Posteingang für maximale Aufmerksamkeit
- Optimiert für Desktop und mobile Geräte

## INBOX AD IMAGE CLICKOUT

- Visuelle Aufwertung durch aufmerksamkeitsstarke und emotional ansprechende Bilder
- Ihre Marke als Blickfang im Posteingang



**GMX**

