



AD MANAGER

WEB.DE und GMX – Werben auf Deutschlands führenden E-Mail-Portalen



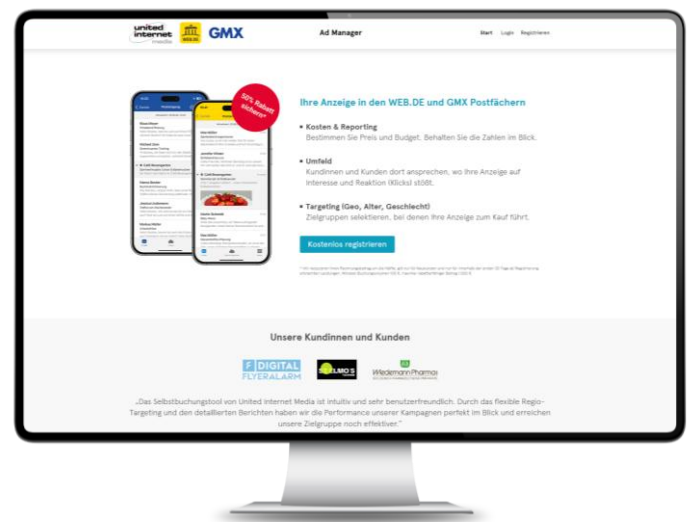
GMX

IHRE KAMPAGNE. IHRE REGELN.

Mit dem Ad Manager von United Internet Media können Sie spielend einfach Werbekampagnen erstellen und Ihre Marketingziele erreichen! Platzieren Sie Ihre Produkte und Angebote in rund 35 Millionen Postfächern* auf WEB.DE und GMX.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

- **Effizient:** Den Preis und das Budget bestimmen Sie selbst
- **Einfach:** In Sekundenschnelle ins E-Mail-Postfach Ihrer potenziellen Kundschaft
- **Präzise:** Zielgruppen selektieren, bei denen Ihre Anzeige zum Kauf führt
- **Datenschutzkonform:** Immer auf der sicheren Seite mit „E-Mail made in Germany“
- **Reichweitenstark:** Profitieren Sie von einem Werbeumfeld in rund 35 Millionen Postfächern* auf WEB.DE und GMX
- **Postleitzahl-Targeting:** Regionale Kundinnen und Kunden mittels PLZ-Targeting ansprechen



JETZT KOSTENLOS REGISTRIEREN!



[Mehr Informationen](#)



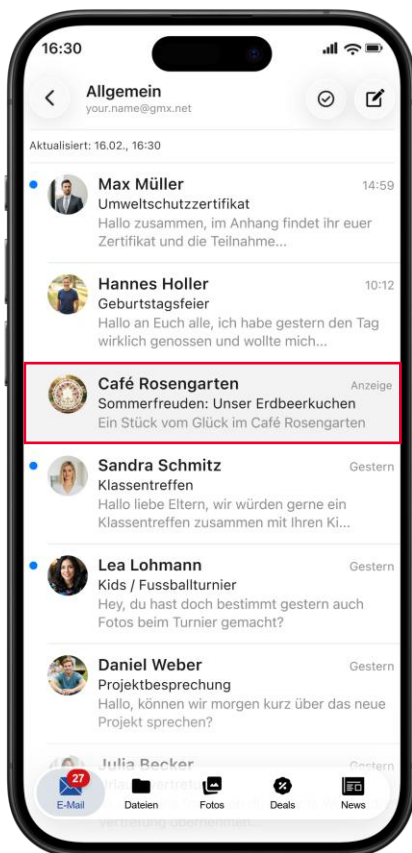
[Zum Ad Manager](#)

*Quelle: eigene Berechnung, United Internet Media

Unsere [Expertinnen und Experten](#) beraten Sie gerne und stellen Ihnen den Ad Manager persönlich vor.

INBOX AD CLICKOUT

- Exklusive Platzierung im Posteingang für maximale Aufmerksamkeit
- Optimiert für Desktop und mobile Geräte



GMX

INBOX AD IMAGE CLICKOUT

- Visuelle Aufwertung durch aufmerksamkeitsstarke und emotional ansprechende Bilder
- Ihre Marke als Blickfang im Posteingang

