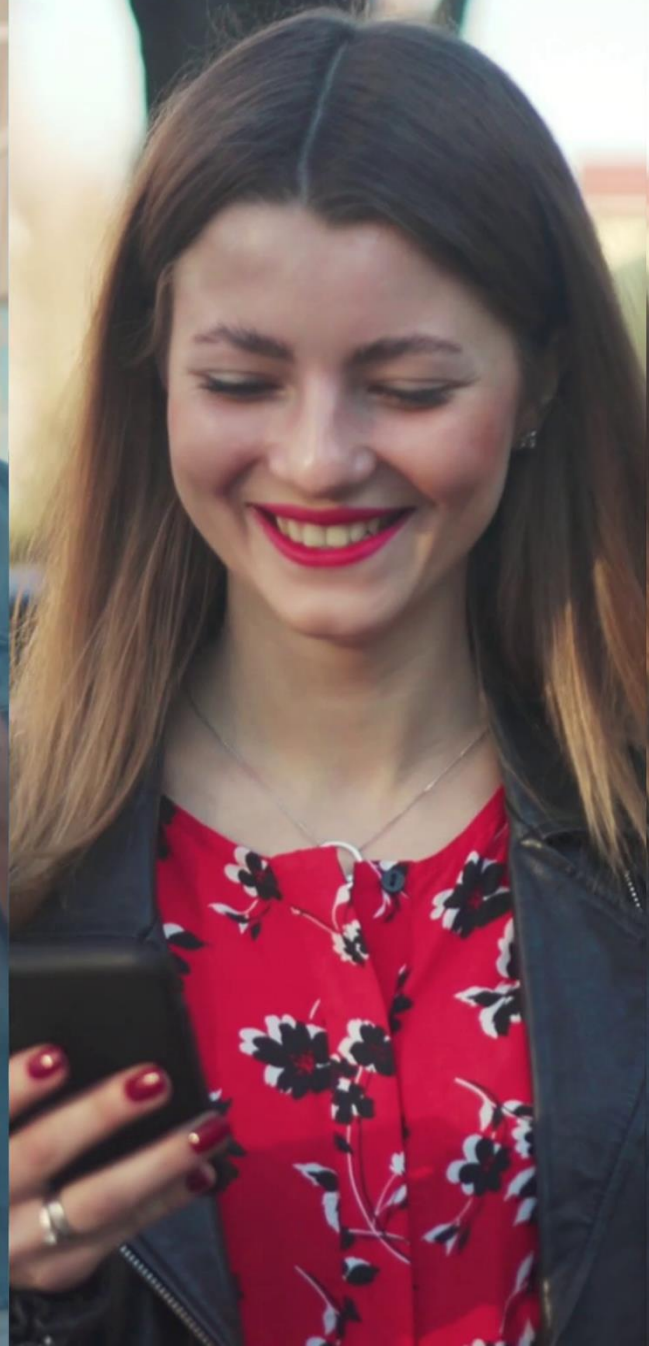


DMEXCO SPECIALS 2023

Exklusive Angebote bis 30. November 2023 sichern!

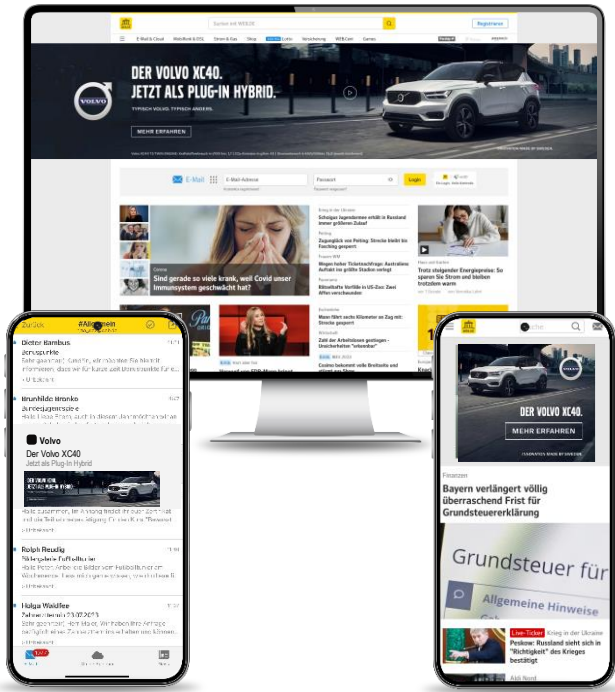
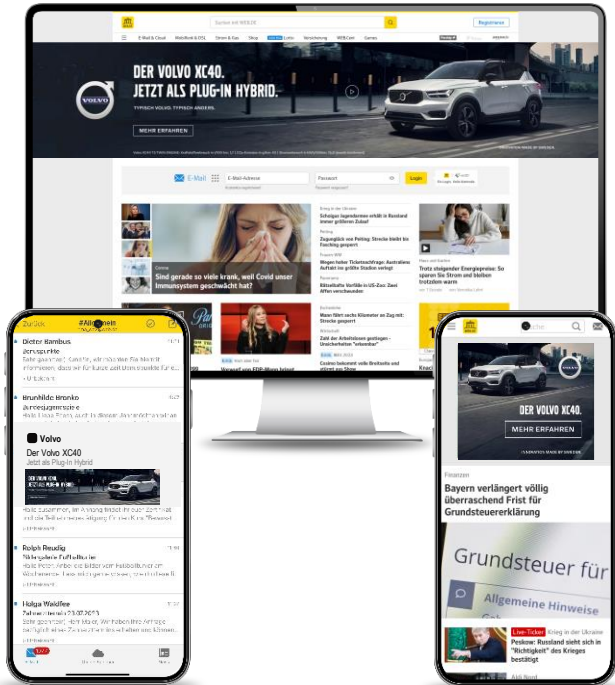
united
internet
media



SPECIAL: Multi Screen Homepage Event „3 für 2“

1. Cinematic Event

2. Cinematic Event



1. Mobile Event (MEW + App)

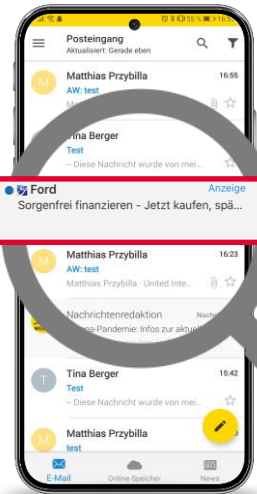
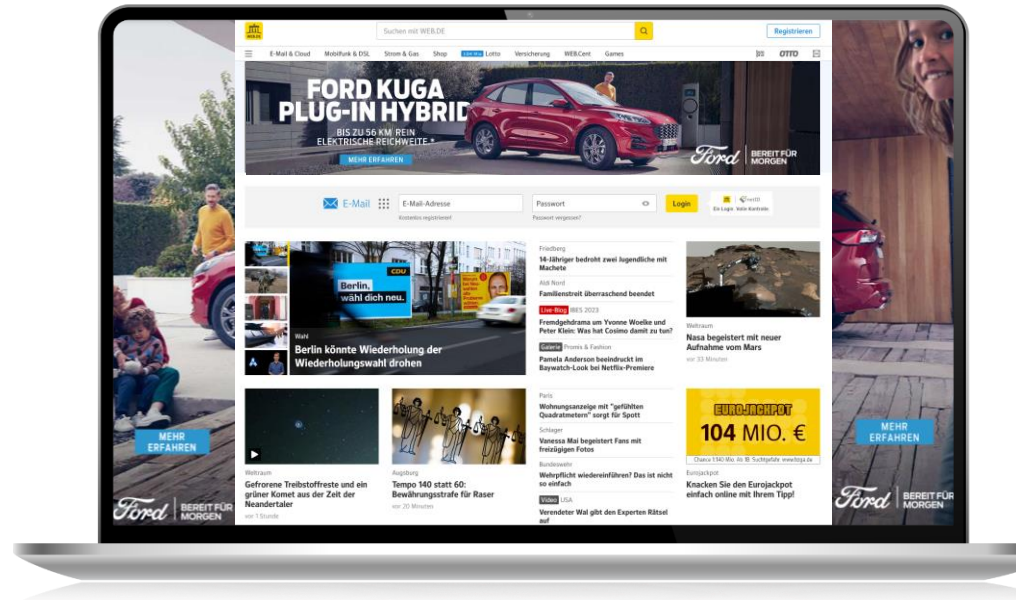
2. Mobile Event (MEW + App)

€
1 Event gratis on top!

Bis zu 15 Mio. UU am Tag*
Jeder Event-Tag ist auf WEB.DE und GMX frei wählbar!

*Quelle: daily digital facts 2023-03; Ø Wochentag (Januar-März 2023), Medienkombi aus WEB.DE Homepage (df BE), WEB.DE (mf App Angebot), GMX Homepage (df BE), GMX (mf App Angebot)
Angebotszeitraum und Kampagnenlaufzeit: Ab 20. September bis 30. November 2023.

SPECIAL: Homepage Event Brandformance – Unschlagbare Reichweite



Bis zu 15 Mio. UU/ Tag*

1 € CPC

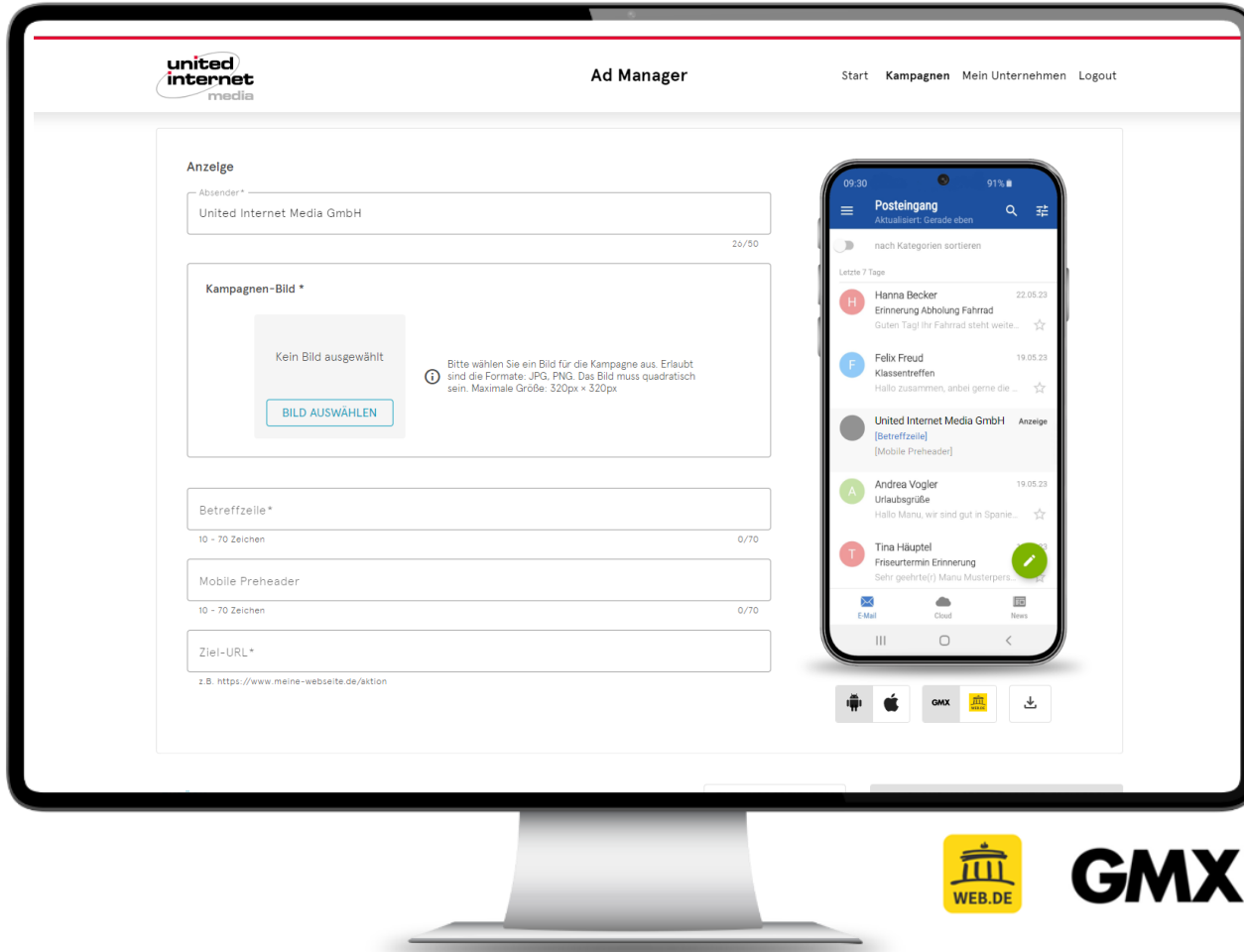
Mindestens 75.000 Klicks garantiert**



*Quelle: daily digital facts 2023-03; Ø Wochentag (Januar-März 2023), Medienkombi aus WEB.DE Homepage (df BE), WEB.DE (mf App Angebot), GMX Homepage (df BE), GMX (mf App Angebot)

**Quelle: United Internet Media, Betrachtungszeitraum Juni 2023 – Juli 2023 Wochen-Maximum. Angebotszeitraum und Kampagnenlaufzeit: Ab 20. September bis 30. November 2023

NEUKUNDEN-SPECIAL: Inbox Ad Kampagne im Ad Manager Tool buchen und 100% Volumen on top sichern*



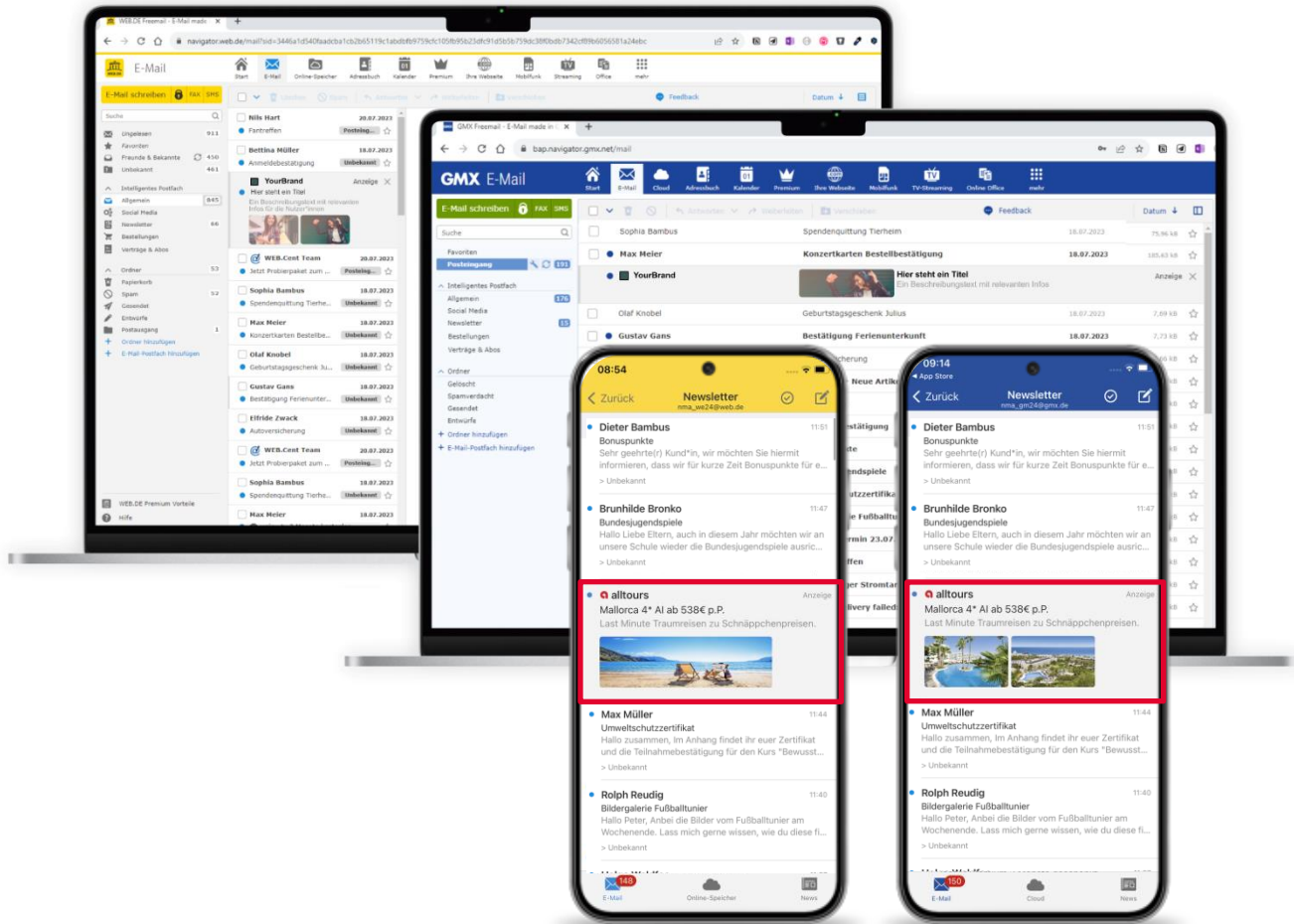
Mit nur wenigen Klicks Ihre individuelle Inbox Ad Kampagne erstellen

Steuerung und Auswertung direkt im Ad Manager Tool

Preis und Budget Ihrer Kampagne frei wählbar

100% Volumen on top für Ihre erste WEB.DE und GMX Inbox Ad Kampagne*

SPECIAL: Product Gallery Ad buchen und Brand Lift Study im Wert von 5.000 € gratis on top sichern*



Visuelles Upgrade – direkt in der Mail-Liste
Product Gallery Ad ab sofort Multi Screen verfügbar!

Bis zu 9 Mio. Als/ Tag

TGP Age & TGP Gender inklusive**

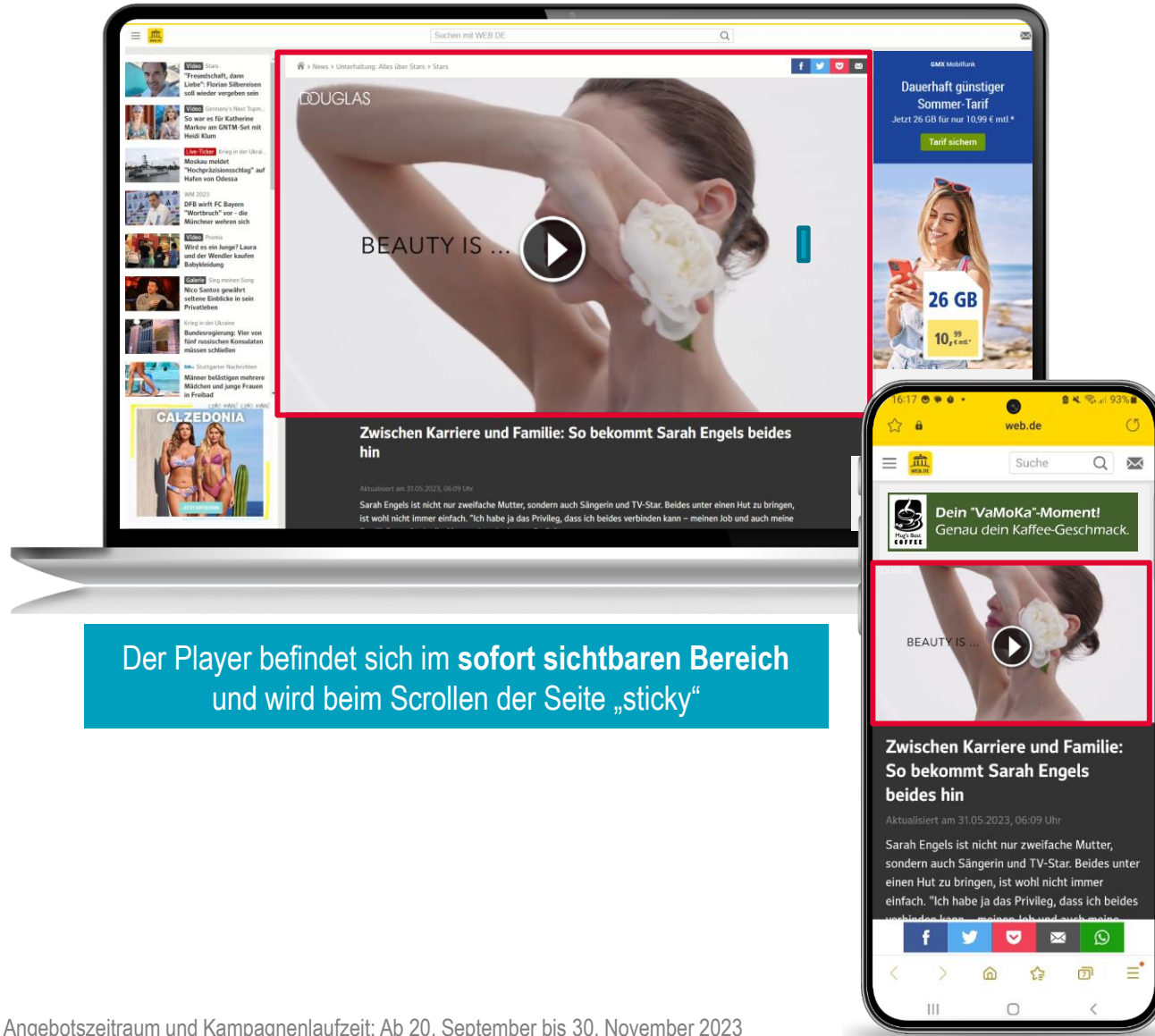
Multi-Screen-Kampagne ab
6 € TKP

Brand Lift Study
im Wert von 5.000 €
gratis on top
sichern!*

*Bei IO-Buchung einer Product Gallery Ad Kampagne mit einem Budget von mindestens 20.000 €

** Preise weiterer TGP-Targeting-Merkmale auf Anfrage.

SPECIAL: In-Stream – Brandingeffekt mit Abrechnung nach CPCV



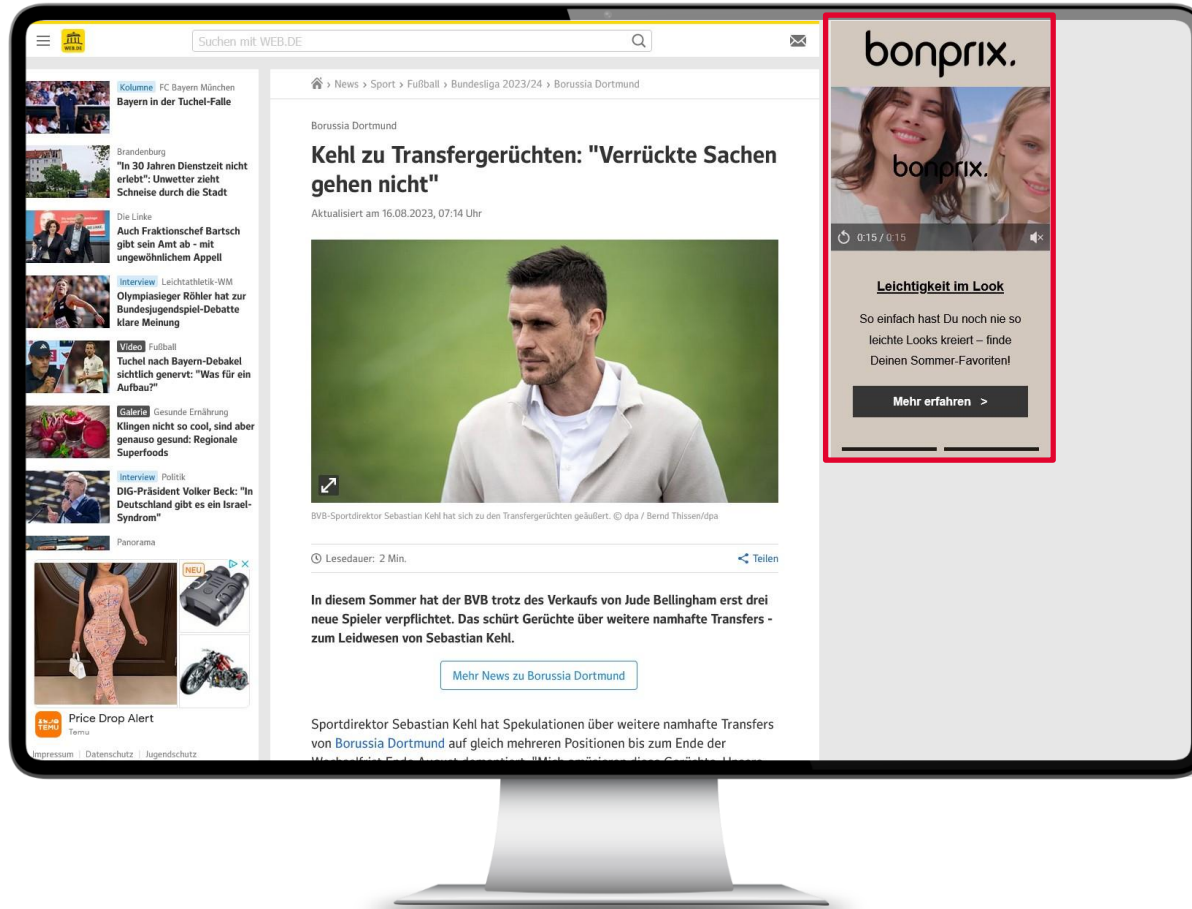
Pre-Rolls ab 2,1 Cent CPCV

Post-Rolls ab 1,4 Cent CPCV

Brand Safety

Viewability
„ready“

SPECIAL: One Stop Ad Creating – Video Sync



Ab 4,50 € TKP*

Kostenloser Service

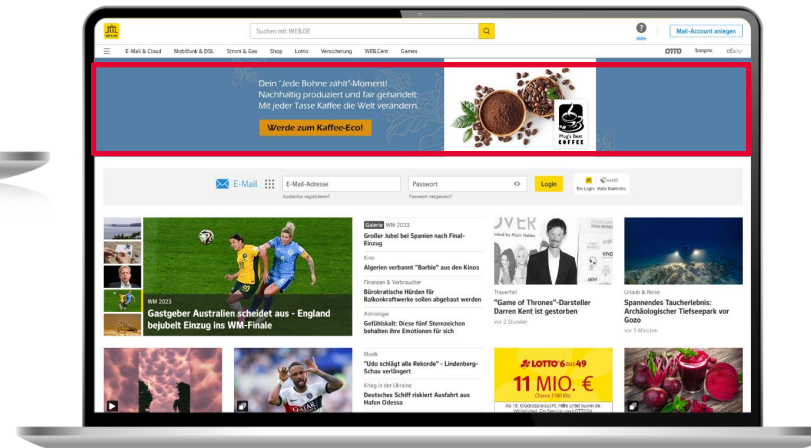
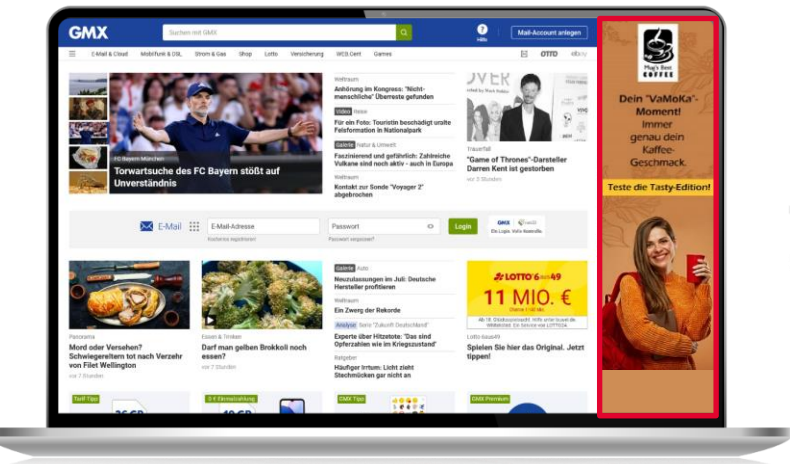
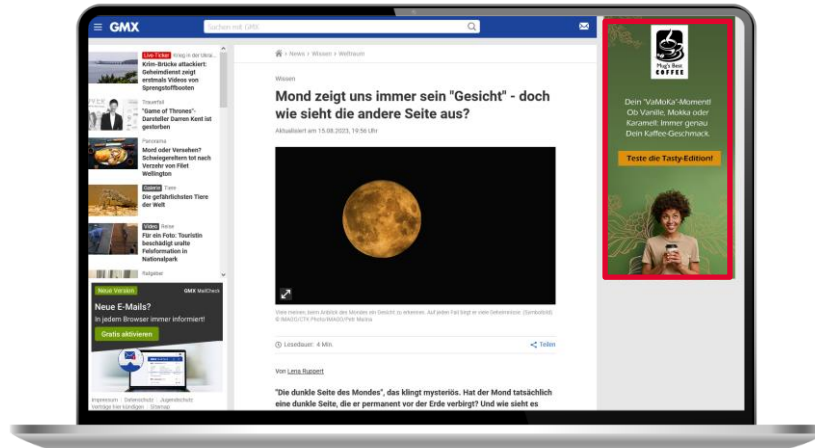
Hohe Reichweite

Neu!

SPECIAL: Unser Premium CPC-Bundle



- Wähle mindestens zwei von drei großflächigen Werbeformaten: Halfpage Ad, Sitebar und Billboard



1,50 € CPC

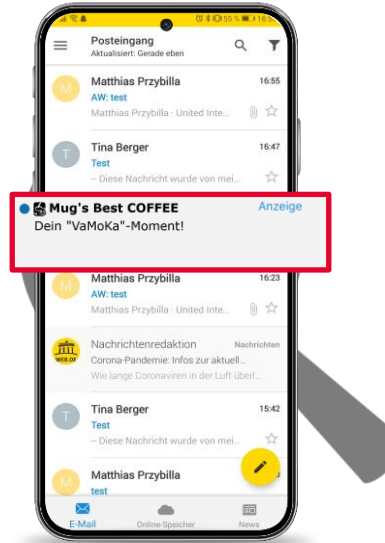
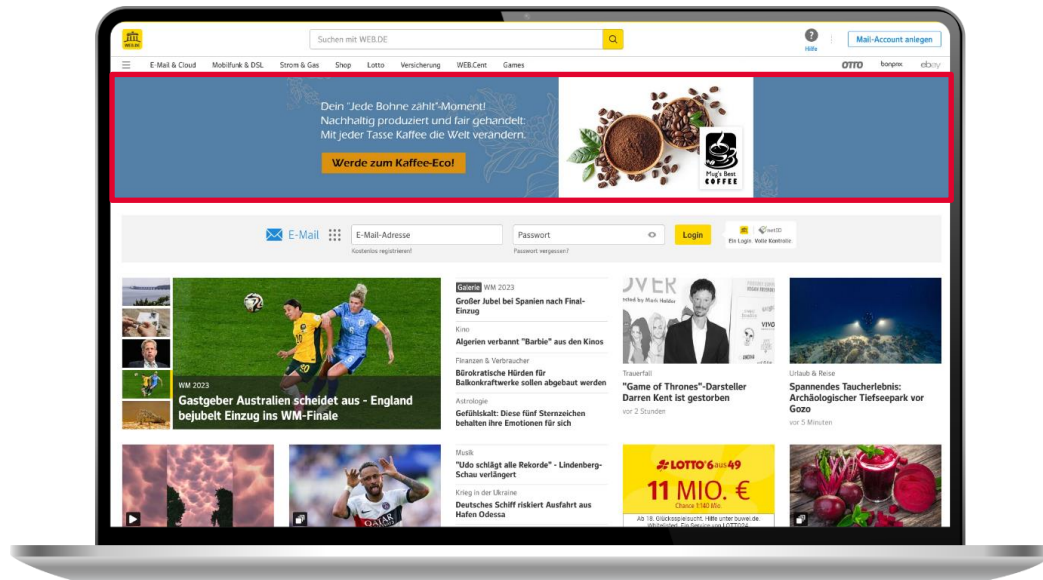
Mindestens 10.000 Klicks

Budget 15.000 €

SPECIAL: Brandformance-Rotation auf CPC-Basis



- Wähle mindestens zwei von drei großflächigen Werbeformaten: Halfpage Ad, Sitebar und Billboard (Beispieldarstellungen) in Kombination mit der Inbox Ad Direct Clickout



Inbox Ad

1,00 € CPC

Mindestens 10.000 Klicks

Budget 10.000 €



Special: Branded Content Pakete



Unterschiedliche Pakete für jedes Kampagnenziel buchbar

Native Werbung im redaktionellen Look & Feel der Portale WEB.DE und GMX

Native Teaser
CPC oder TKP buchbar

Traffic-Zuführung über Multi Screen
Native Teaser



Angebotszeitraum und Kampagnenlaufzeit 20. September bis 30. November 2023

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., in Euro. Preise sind Agenturnetto und nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Angebote gelten vorbehaltlich der Verfügbarkeiten und für jeden Kunden einmalig. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der United Internet Media GmbH.

Mehr Informationen dazu finden Sie unter www.united-internet-media.de/de/agb/.

Spezifikationen zur Werbemittelanlieferung finden Sie auf www.united-internet-media.de.

www.united-internet-media.de
info@united-internet-media.de

Unser Markenportfolio:

GMX



mail.com



Das Örtliche

Gelbe Seiten