

TRUE MULTI SCREEN TARGETING

Mit Multi Screen Storytelling Device-
übergreifend Emotionen wecken.

united
internet
media



Multi Screen ist gelebte Mediennutzungsrealität. Dies hat bereits die Studie »Catch Me If You Can!« bewiesen. Multi Screen stellt besondere Herausforderungen an die gezielte Zielgruppenansprache und Kontaktaussteuerung. Mit True Multi Screen Targeting inklusive Device-übergreifendem Frequency Capping auf Nutzerbasis meistert United Internet Media diese Herausforderungen und geht mit Multi Screen Storytelling nun noch einen Schritt weiter.



MULTI SCREEN STORYTELLING

Festlegung der Werbemittel- und/oder Device-Reihenfolge in der Kampagnenaussteuerung.

- Sprechen Sie ein und denselben Nutzer in einer bestimmten von Ihnen festgelegten, optimalen Reihenfolge an.
- Transportieren Sie Ihre Werbebotschaft noch emotionaler in Form einer Geschichte durch eine gezielte Kurationsreihenfolge.

BEISPIELSZENARIO:



Multi Screen Storytelling ermöglicht Ihnen, die Reihenfolge der Werbemittel festzulegen und unterschiedliche Creatives auch Device-übergreifend problemlos auszusteuern. Ihre Zielgruppe sieht das zweite Creative auf dem Big Screen somit erst dann, wenn das erste Creative bereits auf dem Small Screen an den jeweiligen User angesteuert wurde.

PLANBAR. VIELFÄLTIG. EFFEKTIV. EFFIZIENT. USER-FREUNDLICH. GANZHEITLICH.

* www.multi-screen.eu

United Internet Media GmbH

Karlsruhe · München · Düsseldorf · Hamburg · Wien

Tel. +49 721 - 91374 - 1717 www.united-internet-media.de

Stand: Mai 2016

