

	Red Stage	Blue Stage	Yellow Stage	Green Stage
	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI 08.00 - 09.30	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI 08.00 - 09.30	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI 08.00 - 09.30	EINLASS: KAFFEE & GIPFELI 08.00 - 09.30
08.00	Begrüssung zur DEX25 CONFERENCE Frank Puscher, Moderation IAB Switzerland 09.30 - 09.35	Begrüssung zur DEX25 CONFERENCE Frank Puscher, Moderation IAB Switzerland 09.30 - 09.35	Begrüssung zur DEX25 CONFERENCE Frank Puscher, Moderation IAB Switzerland 09.30 - 09.35	Begrüssung zur DEX25 CONFERENCE Frank Puscher, Moderation IAB Switzerland 09.30 - 09.35
	Sind KI & Co. das Salz oder das Haar in der Suppe? Eröffnungsworte des Präsidenten Martin Radelfinger IAB Switzerland 09.35 - 09.45	Sind KI & Co. das Salz oder das Haar in der Suppe? Eröffnungsworte des Präsidenten Martin Radelfinger IAB Switzerland 09.35 - 09.45	Sind KI & Co. das Salz oder das Haar in der Suppe? Eröffnungsworte des Präsidenten Martin Radelfinger IAB Switzerland 09.35 - 09.45	Sind KI & Co. das Salz oder das Haar in der Suppe? Eröffnungsworte des Präsidenten Martin Radelfinger IAB Switzerland 09.35 - 09.45
09.00	Das Ende des Traffics: Wie KI die Spielregeln für Medien und Werbung sprengt Prof. Dr. Holger Schmidt TU Darmstadt und F.A.Z. 09.45 - 10.20	Das Ende des Traffics: Wie KI die Spielregeln für Medien und Werbung sprengt Prof. Dr. Holger Schmidt TU Darmstadt und F.A.Z. 09.45 - 10.20	Das Ende des Traffics: Wie KI die Spielregeln für Medien und Werbung sprengt Prof. Dr. Holger Schmidt TU Darmstadt und F.A.Z. 09.45 - 10.20	Das Ende des Traffics: Wie KI die Spielregeln für Medien und Werbung sprengt Prof. Dr. Holger Schmidt TU Darmstadt und F.A.Z. 09.45 - 10.20
	State of Digital Advertising 2026 Dr. Daniel Knapp IAB Europe 10.30 - 10.55	State of Digital Advertising 2026 Dr. Daniel Knapp IAB Europe 10.30 - 10.55	State of Digital Advertising 2026 Daniel Knapp IAB Europe 10.30 - 10.55	State of Digital Advertising 2026 Dr. Daniel Knapp IAB Europe 10.30 - 10.55
10.00		Begrüssung durch Moderator Blue Stage Arndt Groth ACG 10.55 - 11.00		
	Thema 11:00 folgt Speaker tba Company tba 11.00 - 11.25	Thema 11:00 folgt Speaker tba Company tba 11.00 - 11.25	RSMG kicker Schweiz AG: Eine neue Dimension für Sportsmedia und Partnerschaften. Markus Krienbühl RSMG kicker Schweiz AG 11.00 - 11.20	Workshop 11:00 – Thema folgt Speaker folgt Zattoo 11.00 - 11.20
11.00	Thema 11:30 folgt Nadia Kohler Tamedia AG 11.30 - 11.55	Die neue Marketing-Gleichung: KI, Datenschutz und First-Party-Daten im Zusammenspiel – ein Praxisbeispiel Alwin Viereck United Internet Media 11.30 - 11.55	Workshop 11:25 – Thema folgt Speaker tba Goldbach Group 11.25 - 11.45	Workshop 11:25 – Thema folgt Speaker tba cptr 11.25 - 11.45
	Thema 12:00 folgt Speaker tba Zattoo 12.00 - 12.25	Mastering the mind game – Konsumentenverhalten mithilfe von Neuromarketing vorhersagen und gestalten Dr. Manuela Bung & Amelie Meyer Slash.Digital GmbH 12.00 - 12.25	AI killed the Click – Wie Marken ihren Content in der Zero-Click-Ära intelligent distribuieren. Dario Piccinno audiennz AG 11.50 - 12.10	Workshop 11:50 – Thema folgt Speaker tba 20 Minuten 11.50 - 12.10
	Der neue Weg zum Marken-Boost: Insights aus der Zusammenarbeit von SBB und 20 Minuten Ines Feltscher 20 Minuten Pascal Wälti SBB CFF FFS	Thema 12:30 folgt Speaker tba cptr	So definieren KI und First-Party-Daten bei GMX die digitale Vermarktung neu Alwin Viereck United Internet Media 12.15 - 12.35	The Power of Native: Wie Teads messbare Ergebnisse generiert Jannis Fatseas Teads 12.15 - 12.35
12.00			Unlock the full potential of AI-powered Search with AI Max Maria Stroe Google EN	Workshop 12:40 – Thema folgt Speaker tba Bring! Labs 12.40 - 13.00

	Red Stage	Blue Stage	Yellow Stage	Green Stage
13.00	LUNCHBREAK 12.55 - 13.55	LUNCHBREAK 12.55 - 13.55	LUNCHBREAK 13.00 - 13.55	LUNCHBREAK 13.00 - 13.55
14.00	Wie Omnichannel wirklich wirkt – AXAs Erfolgsformel für Aufmerksamkeit Michael Rohner Teads Benjamin Oberlin AXA Schweiz 14.00 - 14.25	Die Zukunft des Marketings ist jetzt – bist Du bereit? Dr. Bernd Fauser Google 14.00 - 14.25	Data-Driven Targeting by WEMF Dr. Marc Sele WEMF 14.00 - 14.20	Community Marketing 2.0: Ein exklusiver Conversion-Booster Dario Bon Digt AG 14.00 - 14.20
	Thema 14:30 folgt Speaker tba Bring! Labs 14.30 - 14.55	Big Screen Awareness – Small Screen Performance: Der Andermatt-Case Buster Grunau e-dialog Lars Johansen Andermatt+Sedrun+Disentis 14.30 - 14.55	Next-Gen Persona KI: Präzises Targeting durch URL-Analyse Martin Garling, Lisa Tucci C Wire 14.25 - 14.45	Daten ohne Grenzen: Die neue Ära der Analyse Shkumbin Sadriu Post Advertising 14.25 - 14.45
			Über Media, Mensch, Maschinen und Wirkung Marjan Iglesias (Lakic) Webrepublic 14.50 - 15.10	Stop Scrolling, Start Listening: Die Kraft der Podcast-Werbung. Darko Dunjic, Steve Krebs Swiss Radioworld 14.50 - 15.10
15.00	Digital Advertising Past & Future (Fireside Talk) Uli Hegge European netID Foundation Dave Morgan Simulmedia John Piccone Adform  15.00 - 15.25	Agentic Advertising – The Next Paradigm Shift Rui de Freitas C Wire  15.00 - 15.25	Workshop 15:15 – Thema folgt Speaker tba Ogury 15.15 - 15.35	Deep Fakes, Betrüger – und mittendrin deine Werbung: Cedric Schilds neuer Film zeigt, warum Social Media ein Glaubwürdigkeitsproblem hat. Cedric Schild, Milutin Draskovic, Florian Scholl izzy Projects 15.15 - 15.35
	Zero Party Data: der Schlüssel zu Next-Level Targeting Philip Michel & Tobias Hunziker Post Advertising 15.30 - 15.55	From Overfitting to Overheating: The Intersection Between AI and Sustainability Dimitris Beis IAB Europe  15.30 - 15.55	Workshop 15:40 – Thema folgt Speaker tba audiennz AG 15.40 - 16.00	Social Ad Insights – Im Vergleich liegt die Kraft Tina Fixle Media Focus 15.40 - 16.00
16.00	Internationale und nationale ID-Lösungen Uli Hegge European netID Foundation 16.00 - 16.25	Thema 16:00 tba Speaker tba Digital Ad Trust Switzerland 16.00 - 16.25	Awareness-, Spillover- & Mid-Term-Effekte messen mit Geo-Experimenten. Buster Grunau e-dialog 16.05 - 16.25	What comes next: How AI will change the way brands reach customers Zbynek Zapletal Biggie  16.05 - 16.25
	Zero click, zero impact? Intelligente Werbung trotz KI. Dr. Matthias Zehnder Autor und Medienwissenschaftler 16.30 - 16.55	State of Retail Media Corinna Hohenleitner, Irina Schmitz Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) 16.30 - 16.55	Neue Chancen im Mid-Funnel mit Contextual Programmatic Native Niklas Wilsing Readpeak 16.30 - 17.25	Workshop 16:30 – Thema folgt Speaker tba The Trade Desk 16.30 - 17.25
17.00	Panel zu KI aus Schweizer Perspektive Moderation tba Speakers tba 17.00 - 17.25	Panel zu Retail Media Moderation tba Speakers tba 17.00 - 17.25	Mehr Erfolg im Wealth Management: Mit Yahoo Finance Intelligence gezielt vermögende Kunden ansprechen Arend Hendriks Netgrowth 16.55 - 17.20	Workshop 16:55 – Titel folgt Daniel Hünebeck Digital Ad Trust Switzerland 16.55 - 17.20
18.00	Verabschiedung durch Moderator / IAB Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland 17.25 - 17.30	Verabschiedung durch Moderator / IAB Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland 17.25 - 17.30	Verabschiedung durch Moderator / IAB Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland 17.25 - 17.30	Verabschiedung durch Moderator / IAB Frank Puscher Martin Radelfinger IAB Switzerland 17.25 - 17.30
19.00				
20.00	NETWORKING PARTY 17.30 - 23.50	NETWORKING PARTY 17.30 - 23.50	NETWORKING PARTY 17.30 - 23.50	NETWORKING PARTY 17.30 - 23.50
21.00				
22.00				
23.00	END OF DEX25 CONFERENCE 23.50 - 00.00	END OF DEX25 CONFERENCE 23.50 - 00.00	END OF DEX25 CONFERENCE 23.50 - 00.00	END OF DEX25 CONFERENCE 23.50 - 00.00

audienzz GOLDBACH  Ringier | Advertising

VERANSTALTER

iab.
switzerland

GOLD PARTNER



20 Minuten

cptr

SILBER PARTNER

BRING!
LABS

cwire



DIGITAL
AD TRUST
SWITZERLAND

@dialog

Google

 teads

united
internet
media

ZATTOO

+P

BRONZE PARTNER

biggie
PARTNERS IN GROWTH

 digit

MEDIA
FOCUS 

ogury

Net
Growth

webrepublic

 theTradeDesk

wemf
remp

 Readpeak

LOGO PARTNER

goTom

CONFERENCE PARTNER

DIGITAL MARKETING ■■
EXPO & CONFERENCE 2025

VERBANDSPARTNER

 Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
Utenti Svizzeri Pubblicità
Association Suisse des Annonceurs
Association of Swiss Advertisers

 LEADING
SWISS AGENCIES

IAA
INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION

dex-conference.ch

#DEX25