



ONLINE-  
VERMARKTERKREIS  
IM BVDW

BVDW

## OVK STANDARD DEALS

Einfach und effizient: Maximale Premiumreichweite  
für vermarkterübergreifendes Targeting

#digitalexperten

# Das 3rd Party Cookie stirbt

## ...viele Tode

- Userverhalten
- Browser-Initiativen
- Gesetzgebung

## Auswirkungen

- Ohne Cookie aktuell keine Identität
- ... keine Daten
- ... keine Zielgruppe

- **Ineffizienzen** durch hohen Abstimmungsaufwand (Deal IDs müssen bei allen Vermarktern einzeln angefragt werden)
- **Uneinheitliche Portfolios** aus Inventaren und Zielgruppen
- **Reichweitenverluste** durch Cookie-Matching und Cookie-Blocking
- **Keine Alternative:** Open Market bietet nur ungenügende Qualität u. Transparenz

- **Effizienz:** Einfache Abwicklung durch standardisierte Deals
- **Portfolio:** Zielgruppenportfolios vereinheitlicht über alle Vermarkter
- **Reichweite:** Volle Ausschöpfung der Zielgruppenpotenziale ohne Verlust durch Cookie-Matching zwischen den Plattformen
- **Cookie-Blocking:** Unabhängig von 3rd Party Cookies ermöglichen es die Vermarkter über unterschiedliche Lösungsansätzen (Realtime Targeting, Login) verlorene Zielgruppenpotenziale anzusprechen
- **Qualität:** Treffgenauigkeitsmessungen bestätigen die Qualität

# MIT DEM OVK STANDARD DEAL SETUP PRETARGETED DEALS STANDARDISIERT BUCHEN



WERBETREIBENDE



ZIELGRUPPE FRAUEN  
Ansprache: Hochformat | Mode



ZIELGRUPPE MÄNNER

STANDARD DEALS

ZIELGRUPPE		BB	FORMAT
Mann	Frau		
ID 1	ID 2	HPA	FORMAT
ID 3	ID 4		

ZIELGRUPPE		BB	FORMAT
Mann	Frau		
ID 5	ID 6	HPA	FORMAT
ID 7	ID 8		

ZIELGRUPPE		BB	FORMAT
Mann	Frau		
ID 9	ID 10	HPA	FORMAT
ID 11	ID 12		

OVK-VERMARKTER

SSP A	A
-------	---

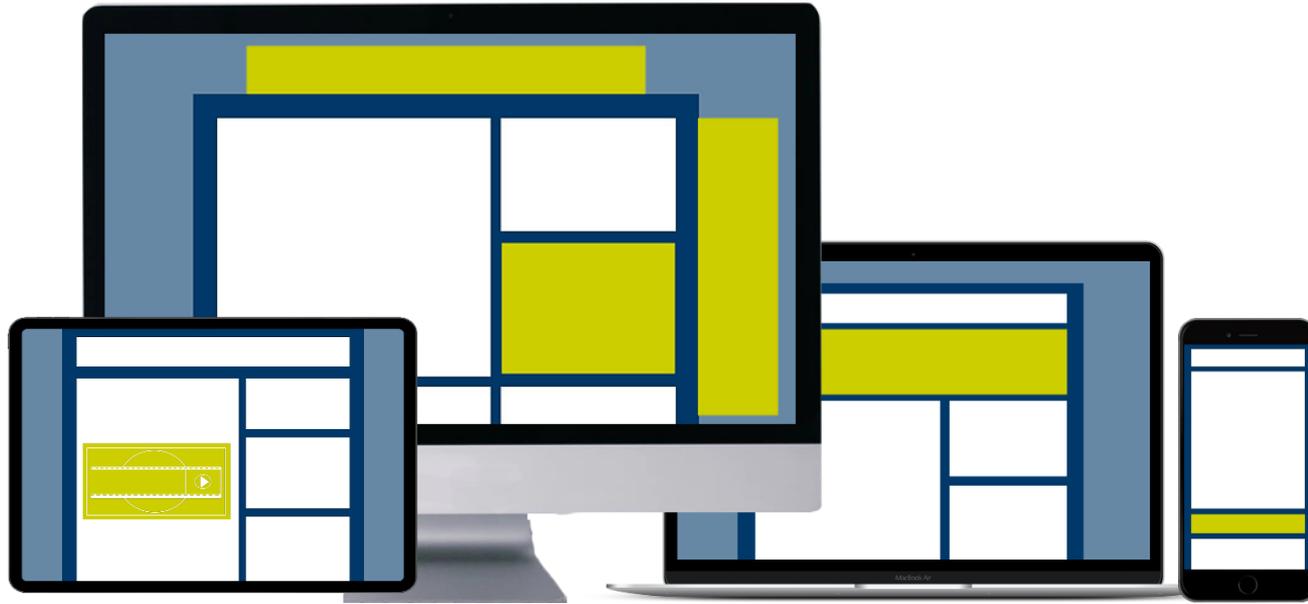
SSP B	B
-------	---

SSP C	C
-------	---

Deal IDs

Deal IDs

Deal IDs



- Universal Ad Package
- Half Page Ad
- Billboard
- Mobile 6:1/4:1
- Pre-Rolls



- Dynamic Sidebar
- Interscroller (ab Q2.2020)

# DIE OVK VERMARKTER BIETEN REDAKTIONELLE PREMIUM-UMFELDER FÜR IHRE BOTSCHAFTEN

BVDW



# MARKFÜHRENDE DATEN & TECHNOLOGIEN MIT NACHWEISLICH HOHEN TREFFERQUOTEN



+ ggf. weitere Anbieter aus dem OVK

Aktuell im Setup verfügbare Targetings: Frauen, Männer, Altersgruppen

# TESTKAMPAGNE BESTÄTIGT TREFFERQUOTE

BVDW

## Kampagnendaten

- Kampagne: BVDW Testkampagne
- Ziel: Validierung der Trefferquote
- Zielgruppen: 1) Männer 2) Frauen
- Portfolio: OVK Premiumvermarkter
- Laufzeit: 14 Tage im Februar 2020
- Messung: Meetrics & Nielsen

## Testergebnis

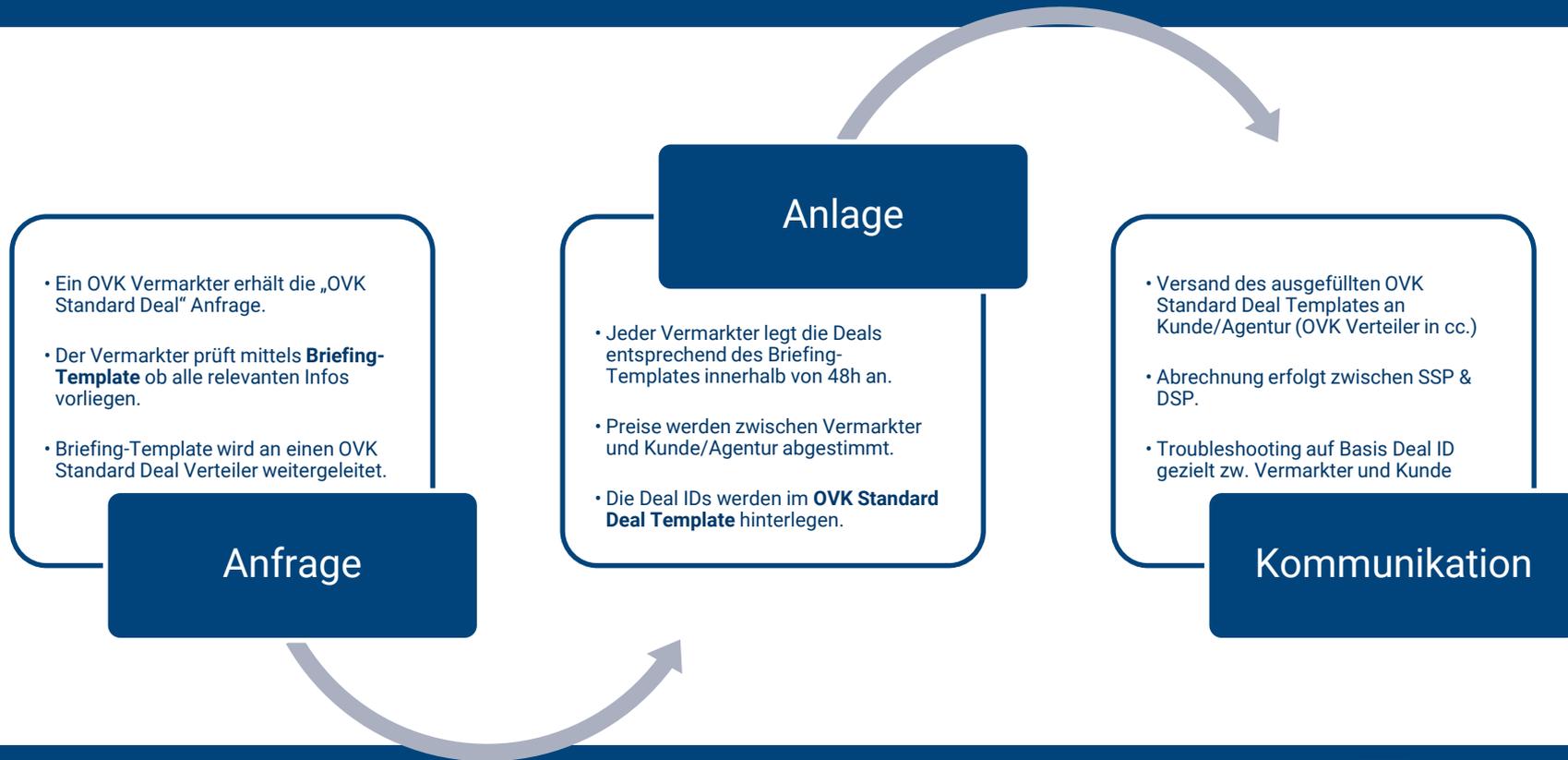
Durchschnittliche Trefferquote  
innerhalb der Zielgruppen:  
➤ 85%

# OVK DEAL SETUP KOMBINIERT VORTEILE DES DEMAND BASED- UND PRETARGETING



- Maximale Reichweite
- Vermarkterübergreifendes Portfolio
- Einfache Abwicklung durch standardisierte Deals
- Zukunftssicher im Hinblick auf Cookie-Blocking
- Hohe Targeting-Güte und -Trefferquote durch Test bestätigt
- Brandsafety durch Premiumportfolios

# PROZESSBESCHREIBUNG: VON DER ANFRAGE BIS ZUM AKTIVEN OVK STANDARD DEAL



# SIE ERHALTEN IHR STANDARD DEAL SETUP BEI JEDEM TEILNEHMENDEN VERMARKTER

BVDW

**BurdaForward**

Sabrina Büchel  
sabrina.buechel@burda-forward.de

**MAIRDUMONT  
NETLETIX**

Jens Lindner  
programmatic@mairdumont-netletix.com

**ebay** Kleinanzeigen

DL-mobile.de-mobile-programmatic@ebay.com

**netpoint**media

Stefan Maurer  
s.maurer@netpoint-media.de

**hi**media  
an OZERION company

Julia Dehghani  
jdehghani@hi-media.com

**SevenOne  
Media**

Christin Scollar  
christin.scollar@sevenonemedia.de

**Immo  
Scout24**

Friedrich Schenk  
programmatic@scout24.com

**STRÖER**

Tobias Dupski  
tobias.dupski@stroeer.de

**iq** digital

Falko Dörnemann  
Falko.Doernemann@iqdigital.de

**SPIEGEL** Media

Marco Ast  
marco.ast@spiegel.de

media **impact**

Paulina Thomas  
paulina.thomas@mediaimpact.de

**united  
internet**

Jennifer Berger  
jennifer.berger@united-internet-media.de

**BVDW**

**#digitalexperten**