



ONLINE-  
VERMARKTERKREIS  
IM BVDW

BVDW

## OVK STANDARD DEALS

Einfach und effizient: Maximale Premiumreichweite  
für vermarkterübergreifendes Targeting

#digitalexperten

# Das 3rd Party Cookie stirbt

## ...viele Tode

- Userverhalten
- Browser-Initiativen
- Gesetzgebung

## Auswirkungen

- Ohne Cookie aktuell keine Identität
- ... keine Daten
- ... keine Zielgruppe

- **Ineffizienzen** durch hohen Abstimmungsaufwand (Deal IDs müssen bei allen Vermarktern einzeln angefragt werden)
- **Uneinheitliche Portfolios** aus Inventaren und Zielgruppen
- **Reichweitenverluste** durch Cookie-Matching und Cookie-Blocking
- **Keine Alternative:** Open Market bietet nur ungenügende Qualität u. Transparenz

- **Effizienz:** Einfache Abwicklung durch standardisierte Deals
- **Portfolio:** Zielgruppenportfolios vereinheitlicht über alle Vermarkter
- **Reichweite:** Volle Ausschöpfung der Zielgruppenpotenziale ohne Verlust durch Cookie-Matching zwischen den Plattformen
- **Cookie-Blocking:** Unabhängig von 3rd Party Cookies ermöglichen es die Vermarkter über unterschiedliche Lösungsansätzen (Realtime Targeting, Login) verlorene Zielgruppenpotenziale anzusprechen
- **Qualität:** Treffgenauigkeitsmessungen bestätigen die Qualität

# MIT DEM OVK STANDARD DEAL SETUP PRETARGETED DEALS STANDARDISIERT BUCHEN

## WERBETREIBENDE



ZIELGRUPPE FRAUEN  
Ansprache: Hochformat | Mode



ZIELGRUPPE MÄNNER

## STANDARD DEALS

ZIELGRUPPE		BB	FORMAT
Mann	Frau		
ID 1	ID 2	HPA	
ID 3	ID 4		

ZIELGRUPPE		BB	FORMAT
Mann	Frau		
ID 5	ID 6	HPA	
ID 7	ID 8		

ZIELGRUPPE		BB	FORMAT
Mann	Frau		
ID 9	ID 10	HPA	
ID 11	ID 12		

## OVK-VERMARKTER

SSP A	A
-------	---

SSP B	B
-------	---

SSP C	C
-------	---

Deal IDs

Deal IDs

Deal IDs



- Universal Ad Package
- Half Page Ad
- Billboard
- Mobile 6:1/4:1
- Pre-Rolls



- Dynamic Sidebar
- Interscroller (ab Q2.2020)

# DIE OVK VERMARKTER BIETEN REDAKTIONELLE PREMIUM-UMFELDER FÜR IHRE BOTSCHAFTEN

BVDW





# MARKFÜHRENDE DATEN & TECHNOLOGIEN MIT NACHWEISLICH HOHEN TREFFERQUOTEN



+ ggf. weitere Anbieter aus dem OVK

Aktuell im Setup verfügbare Targetings: Frauen, Männer, Altersgruppen

# TESTKAMPAGNE BESTÄTIGT TREFFERQUOTE

BVDW

## Kampagnendaten

- Kampagne: BVDW Testkampagne
- Ziel: Validierung der Trefferquote
- Zielgruppen: 1) Männer 2) Frauen
- Portfolio: OVK Premiumvermarkter
- Laufzeit: 14 Tage im Februar 2020
- Messung: Meetrics & Nielsen

## Testergebnis

Durchschnittliche Trefferquote  
innerhalb der Zielgruppen:

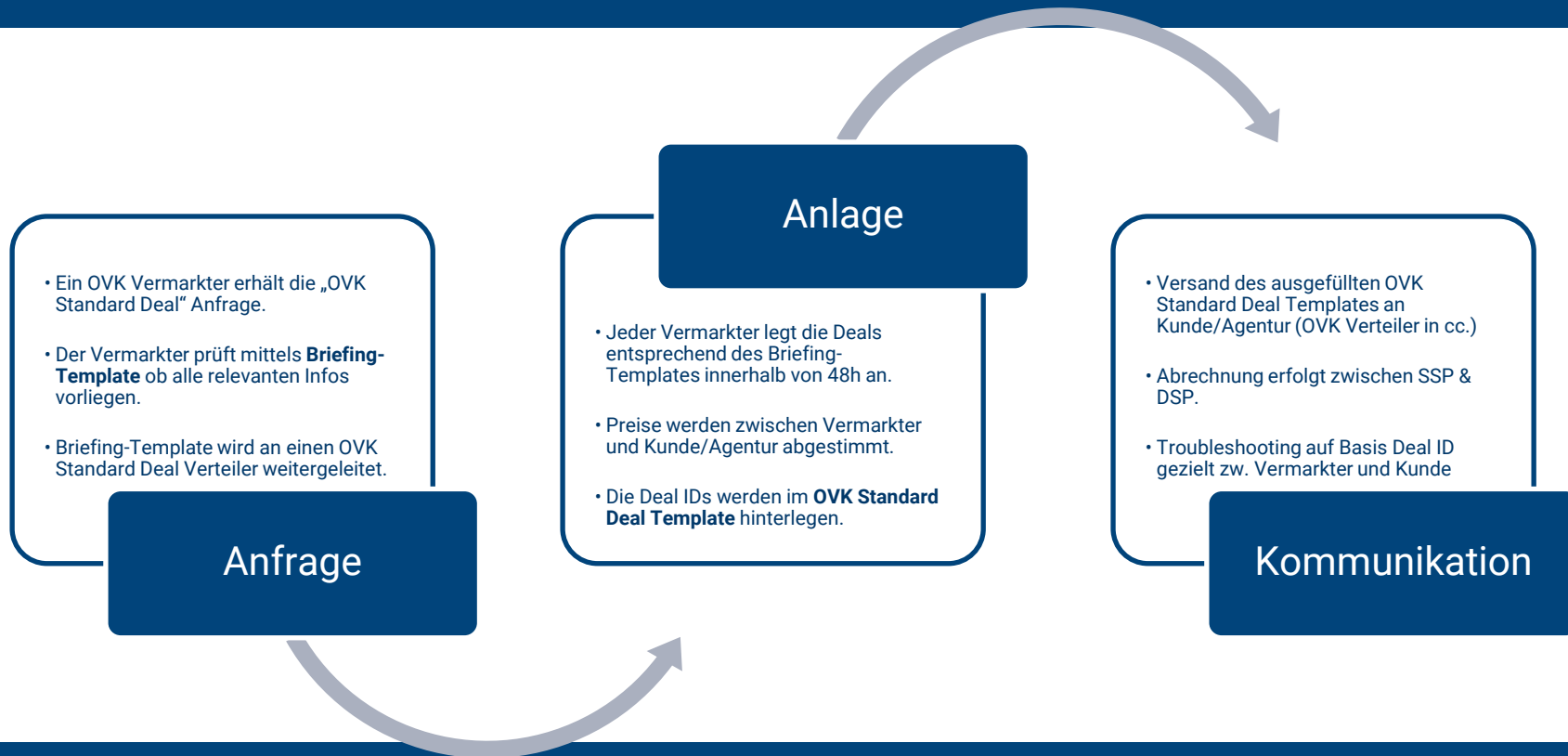
➤ 85%

# OVK DEAL SETUP KOMBINIERT VORTEILE DES DEMAND BASED- UND PRETARGETING




- Maximale Reichweite
- Vermarkterübergreifendes Portfolio
- Einfache Abwicklung durch standardisierte Deals
- Zukunftssicher im Hinblick auf Cookie-Blocking
- Hohe Targeting-Güte und -Trefferquote durch Test bestätigt
- Brandsafety durch Premiumportfolios

# PROZESSBESCHREIBUNG: VON DER ANFRAGE BIS ZUM AKTIVEN OVK STANDARD DEAL



# SIE ERHALTEN IHR STANDARD DEAL SETUP BEI JEDEM TEILNEHMENDEN VERMARKTER


BVDW


	Sabrina Büchel sabrina.buechel@burda-forward.de
---	--

	DL-mobile.de-mobile-programmatic@ebay.com
---	---


	Julia Dehghani jdehghani@hi-media.com
--	--


	Friedrich Schenk programmatic@scout24.com
--	--


	Falko Dörnemann Falko.Doernemann@iqdigital.de
--	--


	Paulina Thomas paulina.thomas@mediaimpact.de
---	---


	Jens Lindner programmatic@mairdumont-netletix.com
---	--

	Stefan Maurer s.maurer@netpoint-media.de
---	---

	Christin Scollar christin.scollar@sevenonemedia.de
---	---

	Tobias Dupski tobias.dupski@stroeer.de
---	---

	Marco Ast marco.ast@spiegel.de
---	-----------------------------------

	Jennifer Berger jennifer.berger@united-internet-media.de
---	---

The logo consists of the letters 'BVDW' in a bold, white, sans-serif font, centered within a white rectangular border with rounded corners. The background of the entire image is a solid dark blue.

**BVDW**

**#digitalexperten**