



Die perfekte Kombination aus Branding- und Performance-Format

- Exklusive Platzierung im Posteingang für maximale Aufmerksamkeit bei den FreeMail Nutzern von GMX
- Enorme Reichweite mit monatlich über 900.000 und täglich über 160.000 Nutzern
- Präzise Aussteuerung mit TGP Quality Targeting auf Desktop und Mobilgeräten



*Angebotszeitraum und Kampagnenlaufzeit ab sofort bis 30.9.19. Mindestbuchungsvolumen CHF 3.000. Selektion einer TGP-Basic-Zielgruppe möglich. Die Ausspielung erfolgt auf GMX.CH. Alle Preise verstehen sich als Agenturnetto zzgl. der gesetzl. MwSt. in CHF und sind nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar. Spezifikationen zur Werbemittellanlieferung finden Sie auf www.united-internet-media.ch. Anrechnung auf Jahresvereinbarung möglich. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Angebote vorbehaltlich Verfügbarkeit. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der United Internet Media GmbH, mehr dazu unter www.united-internet-media.ch.