



TARGETING-SPECIAL: FIFA WM 2026

Erreichen Sie 10 Mio. Unique User!



GMX

DEUTSCHLAND IM FUßBALLFIEBER

Mit WEB.DE und GMX erreichen Sie fast die Hälfte aller fußballinteressierten User in Deutschland – genau dann, wenn Emotionen, Leidenschaft und Aufmerksamkeit ihren Höhepunkt erreichen.

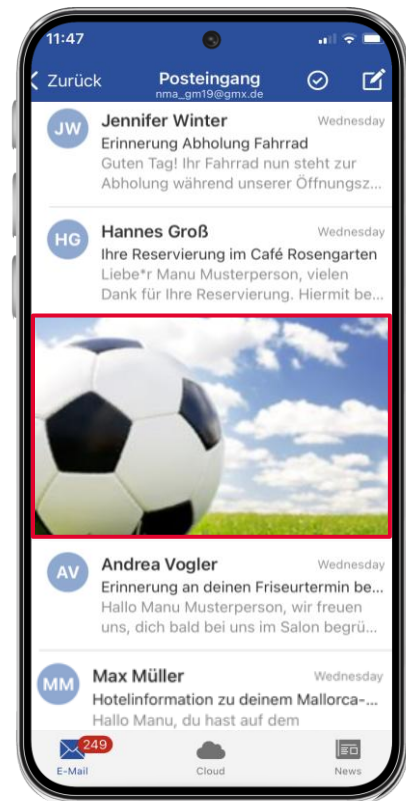
Die **FIFA-WM-Zielgruppe** basiert auf den relevanten Streamingdiensten mit Live-Übertragung und verbindet echtes Fan-Interesse mit maximaler Reichweite.

KEY FACT & INSIGHTS

- **Fundierte Datenbasis:**
Die FIFA-WM-Zielgruppe mit knapp 10 Mio. UU vereint Fußball-Fans mit Abonnierenden von WOW TV oder DAZN.
- **Einfache Aktivierung:**
Mühevolle Integration und Steuerung direkt über die DSP
- **Vermarkter-übergreifend einsetzbar:**
Ermöglicht den Vergleich und die Optimierung von Kampagnen über verschiedene Anbieter hinweg.

Targeting-Segment verfügbar via IO, Pretargeted und in den folgenden DSPs: **Active Agent | Adform | DV360 | The Trade Desk | Xandr**
Auf Anfrage: Pubmatic | Equativ

Für Rückfragen stehen unsere Sales-Expert:innen jederzeit zur Verfügung.



1P - UIM - TGP - Special_Fussball_WM_2026_ID10590

Special Price: 0,80 €/USD



Targeting



Kontakt