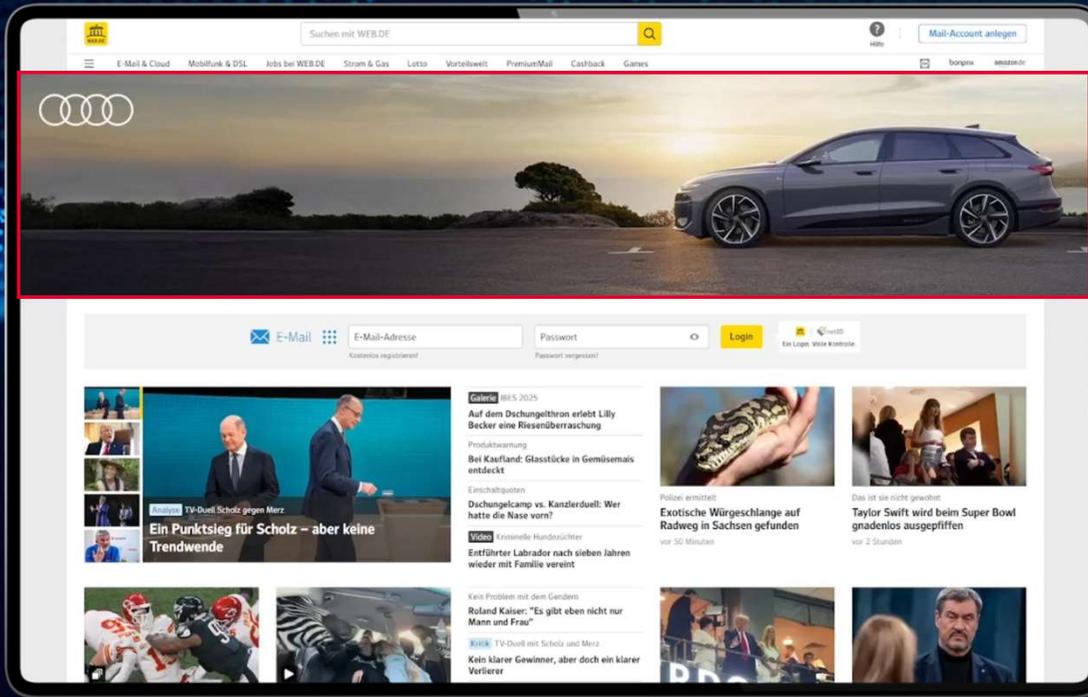


BLACK WEEK SPECIAL

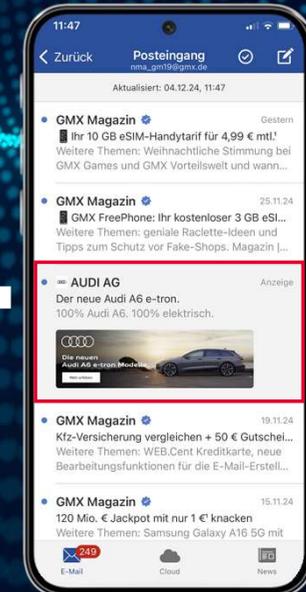
Unsere exklusiven High-Impact-Formate auf WEB.DE und GMX
Jetzt Angebot vom 24. November bis 5. Dezember 2025 sichern!

BLACK WEEK SPECIAL: MULTI SCREEN EVENT XL – MAXIMALE REICHWEITE FÜR IHRE MARKEN-INSZENIERUNG



Multi Screen Event XL Cinematic

Bis zu 7,4 Mio. UU* und **22 Mio. Als / Tag****,
davon bis zu 5 Mio. Als / Portal über die
Inbox Ad Image → **10,50 TKP**

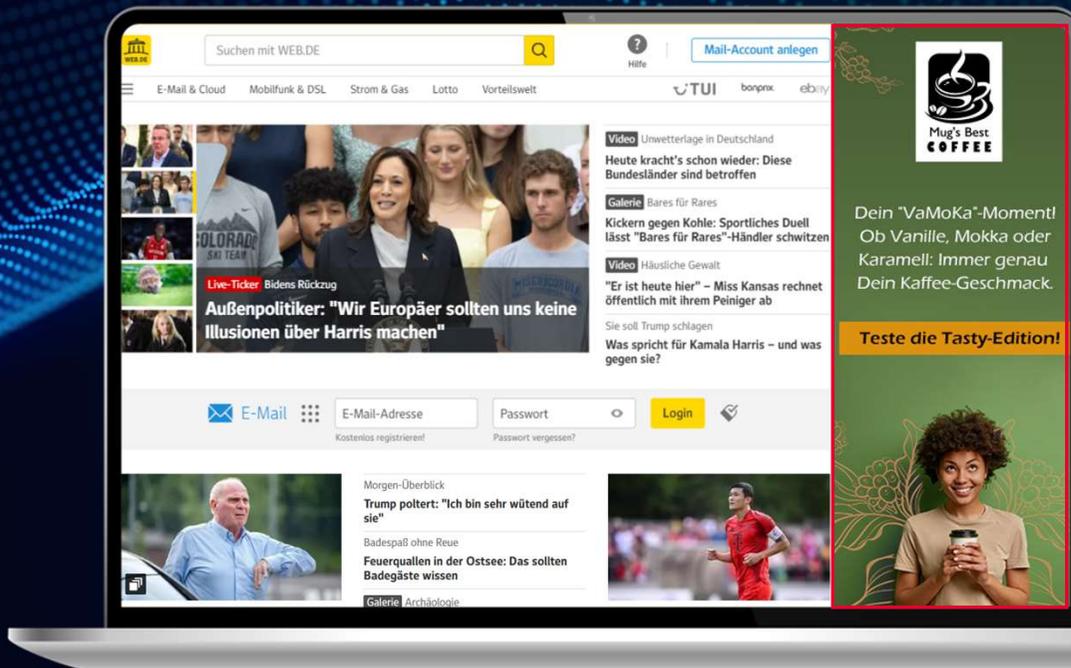


Inbox Ad Image

Quelle: Digitale Nutzungsstudie der agma (DNA), Juni 2025; Ø Mo-Fr (April - Juni 2025), Mediaplan: Vollbelegung WEB.DE (Web-Angebot), Vollbelegung GMX (Web-Angebot), 5 Mio. AI's WEB.DE (App-Reichweite), 5 Mio. AI's GMX (App-Reichweite); + eigene Berechnung: Anteil der UU auf der Homepage zu dem UU Web-Angebot der agma

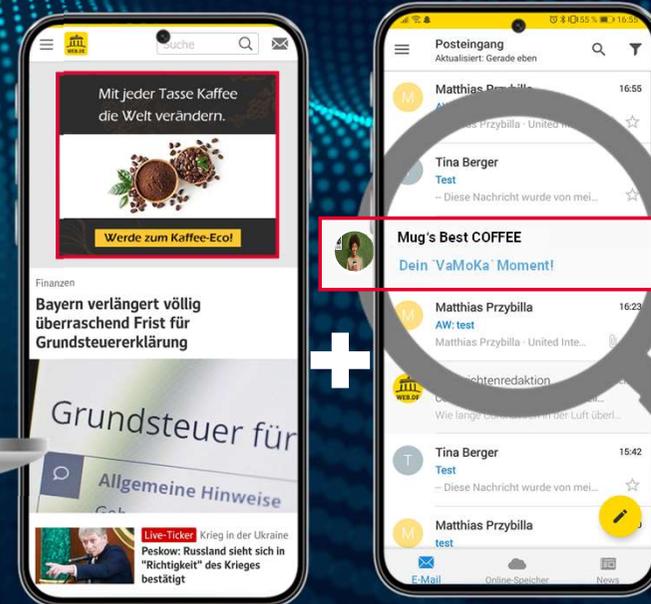
**Quelle: United Internet Media, Betrachtungszeitraum April 2025 – Juni 2025 (Ø Arbeitstag)

BLACK WEEK SPECIAL: BRANDFORMANCE EVENT – MAXIMALE AWARENESS UND WIRKUNG AUF ALLEN DEVICES



Brandformance Event Sitebar

Bis zu 7,4 Mio. UU* bis zu **22 Mio. Als / Tag****,
davon bis zu 5 Mio. Als / Portal über die
Inbox Ad → **10,50 TKP**

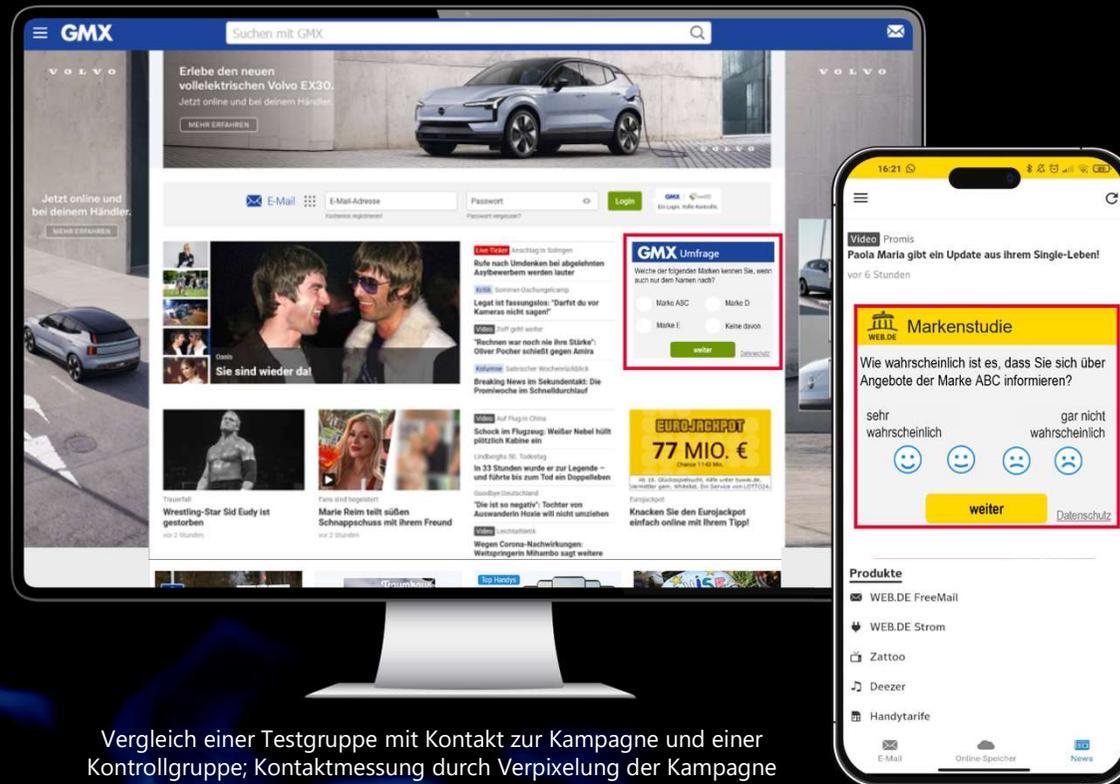


Inbox Ad in App

Quelle: Digitale Nutzungsstudie der agma (DNA), Juni 2025; Ø Mo-Fr (April - Juni 2025), Mediaplan: Vollbelegung WEB.DE (Web-Angebot), Vollbelegung GMX (Web-Angebot), 5 Mio. Al's WEB.DE (App-Reichweite), 5 Mio. Al's GMX (App-Reichweite); + eigene Berechnung: Anteil der UU auf der Homepage zu dem UU Web-Angebot der agma

**Quelle: United Internet Media, Betrachtungszeitraum April 2025 – Juni 2025 (Ø Arbeitstag)

BLACK WEEK SPECIAL: KOSTENLOSE BRAND LIFT STUDY ON TOP ZU IHRER ONLINE-KAMPAGNE IM WERT VON 5.000 EURO



Vergleich einer Testgruppe mit Kontakt zur Kampagne und einer Kontrollgruppe; Kontaktmessung durch Verpixelung der Kampagne

ALLE ANGEBOTE INKLUSIVE AUSLIEFERUNG GELTEN FÜR EINE BUCHUNG VOM 24. NOVEMBER BIS 5. DEZEMBER 2025



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., in Euro. Preise sind Agenturnetto und nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Angebote gelten vorbehaltlich der Verfügbarkeiten und für jeden Kunden einmalig. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der United Internet Media GmbH.

Mehr Informationen dazu finden Sie unter www.united-internet-media.de/de/agb/.

Spezifikationen zur Werbemittelanlieferung finden Sie auf www.united-internet-media.de.

KONTAKT



UNITED INTERNET MEDIA GMBH

www.united-internet-media.de

info@united-internet-media.de

Tel.: +49 (0) 721 91374 - 1717



GMX



mail.com

