



united
internet
media

FUSSBALL-WM 2026

Kompakt, aktuell, mittendrin:
WEB.DE und GMX im Fußballfieber

WILLKOMMEN IM DIGITALEN ZUHAUSE DER FUSSBALLFANS



- Mit WEB.DE und GMX erreichen Sie Fußballfans dort, wo sie online zuhause sind – mit Premium-Reichweiten in relevanten Brand-Safety-Umfeldern

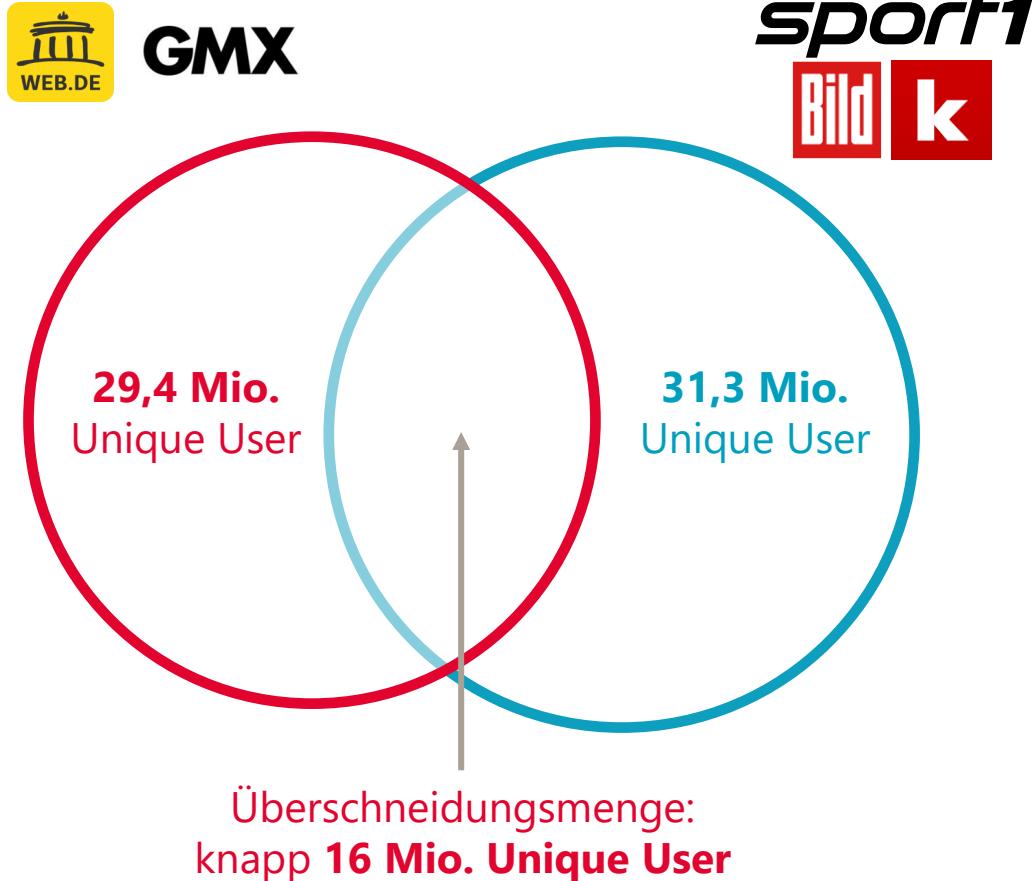


>33
Millionen
Unique User
pro Monat*

>50%
d. Internet-User*
über alle
Endgeräte



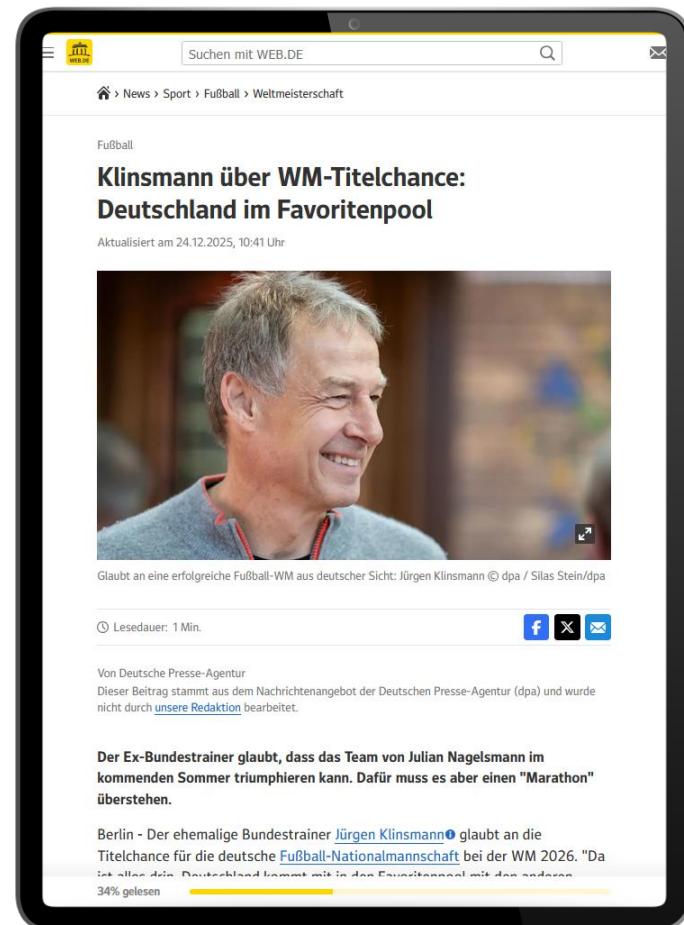
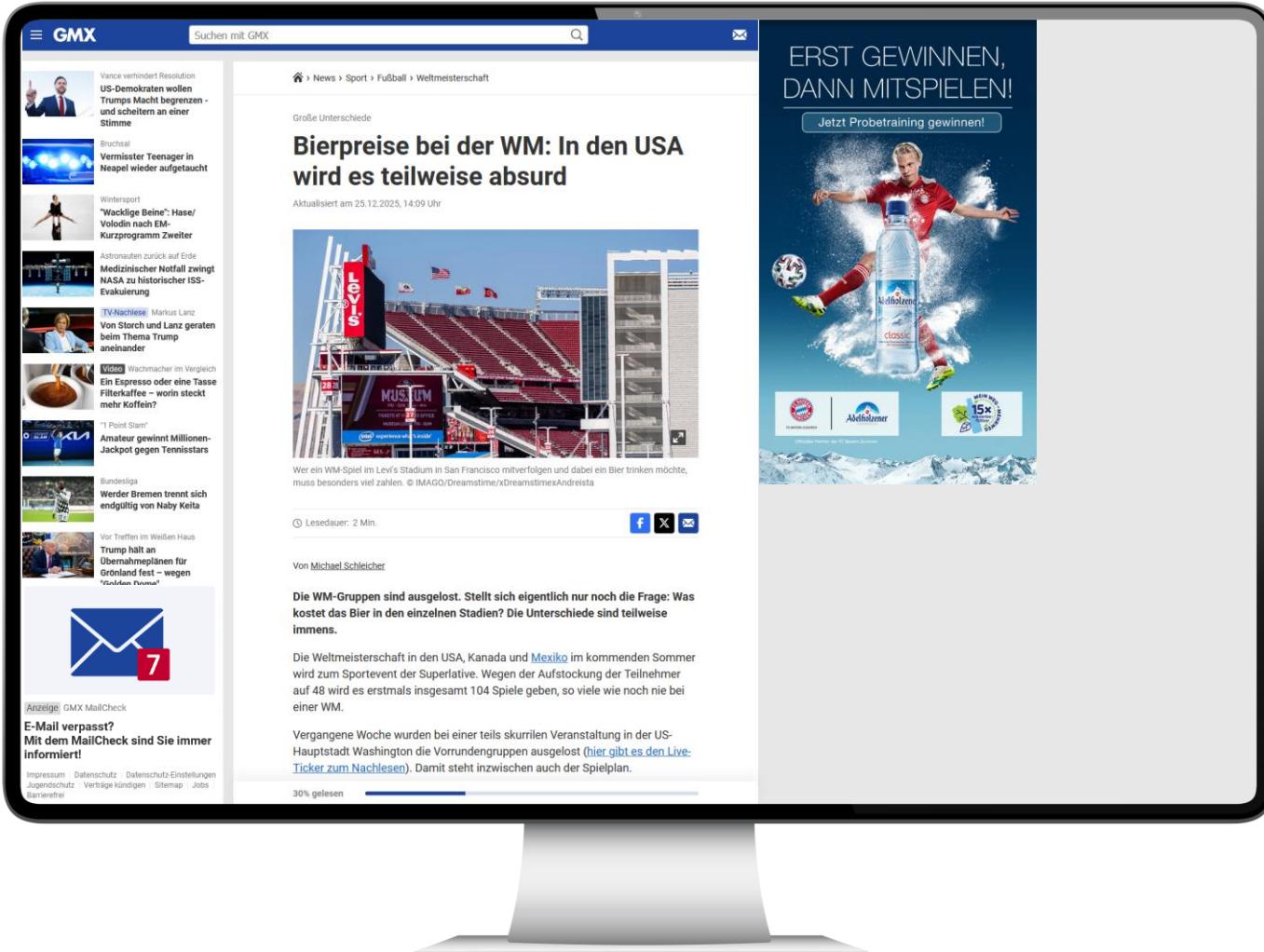
FUSSBALLFIEBER FÜR MILLIONEN – AUF WEB.DE UND GMX



Mehr als 50% der User von Sportseiten nutzen auch **WEB.DE und GMX**

- ✓ **Routine:** Verlängern Sie Ihre Reichweite in den Alltag der Sportfans, lange vor bzw. nach dem Anpfiff
- ✓ **Wirkungsverstärker:** Auf WEB.DE und GMX erreichen Sie Sportfans nicht im Spielrausch, sondern im aufnahmefähigen Moment
- ✓ **Hohe Kontaktdichte:** Mehr Wirkung durch intelligente Kontaktverteilung
- ✓ **Willkommen im Mainstream:** Die Fußball-WM findet im Zentrum der Gesellschaft statt

FIFA WM 2026 AUF WEB.DE UND GMX: TV-KRITIKEN, KOLUMNEN, BILDERGALERIEN UND VIDEO-CONTENT RUND UM DAS TURNIER





FUSSBALL BEGEISTERT!

Wir erreichen auf WEB.DE und GMX fast die **Hälfte aller Fußball-Interessierten in Deutschland** – das sind fast 12 Millionen User!

FUßBALL-WM-REICHWEITE TRIFFT STREAMING-AFFINITÄT



- **Kaufstarke Fussballfans:**

80 % der User Haushaltsnetto-Einkommen >2500 €
Mehr als 50 % sogar >4000 €***

- **Ausgeglichene Nutzerschaft**:**

60% männlich
50% der User ist zwischen 25 und 44 Jahre alt***

Unsere FIFA WM-Zielgruppe mit **knapp 10 Mio. UU**
kombiniert Fussball-Interessierte mit Abonnent*innen
von wow TV oder DAZN*

Special-Preis für die Verwendung der Zielgruppe **Data Only**: 0,80 €****

*TGP Interest Zielgruppen: Fußballinteressierte, Fußballspieler, Fußballinteressierte Online-Streamer. TGP Interest: Abonnements von wow TV und DAZN

**exakte Nutzerschaft: 18-24 Jahre: ca. 10%; 25-34: ca. 35%; 35-44: ca. 19%; 45-54: ca. 15,5%; 55-64: ca. 12%; 65+: ca. 8,5%

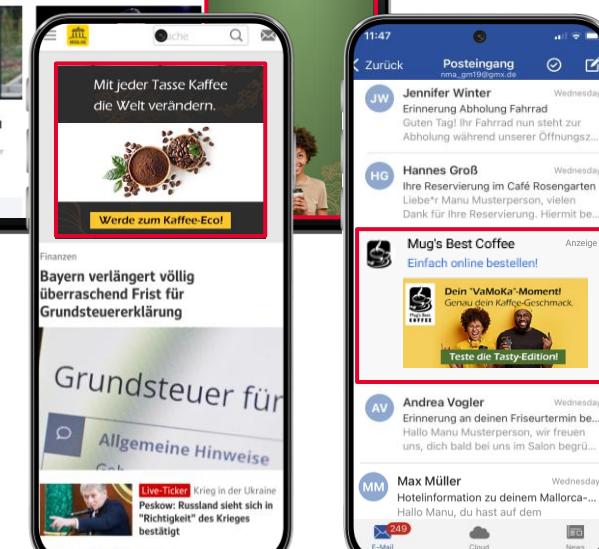
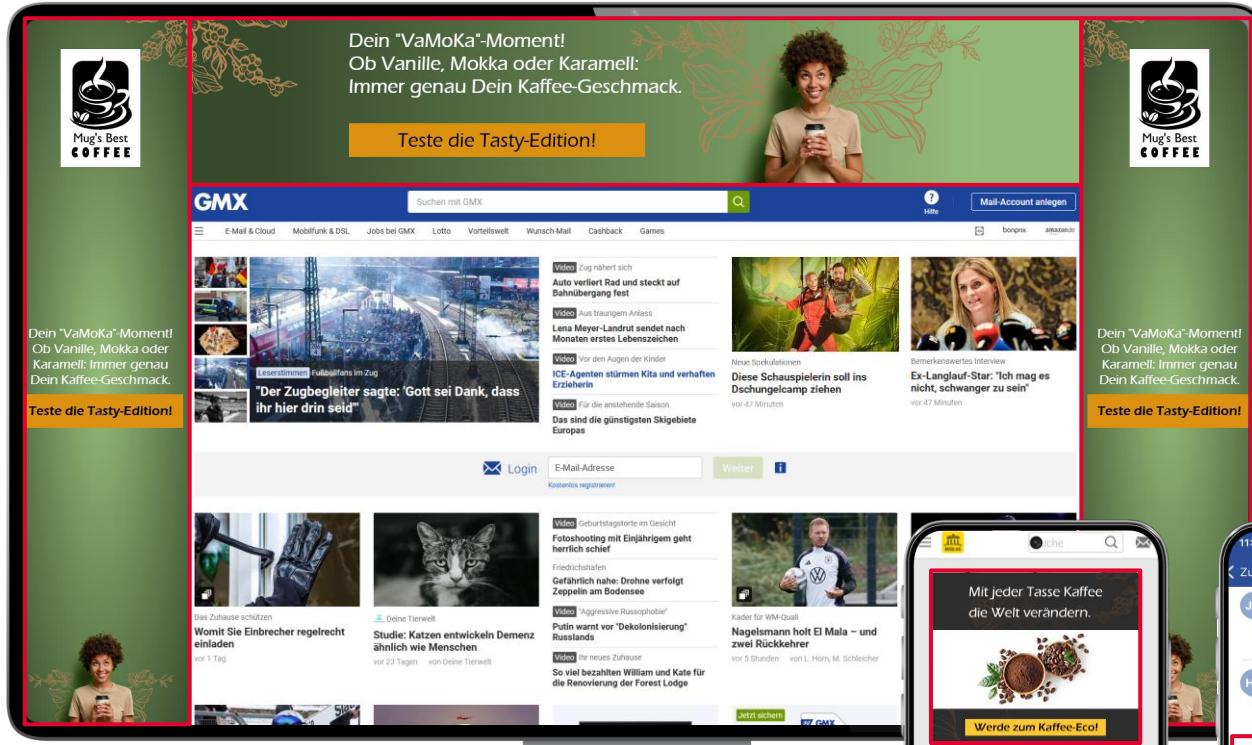
*** Quelle: United Internet Media, Stand 14.01.2026

**** Targeting-Segment verfügbar via IO, Pretargeted und in den folgenden DSPs: Active Agent | Adform | DV360 | The Trade Desk | Xandr. Auf Anfrage:
Pubmatic | Equativ. ID für die DSPs: 1P – UIM – TGP – Special_Fussball_WM_2026_ID10590



SPECIAL-ANGEBOTE
UND PAKETE

DEUTSCHLAND-SPECIAL: VOLLE MARKENPRÄSENZ WÄHREND DER GRUPPENPHASE ÜBER ALLE DEVICES



Mobile WEB.Buster

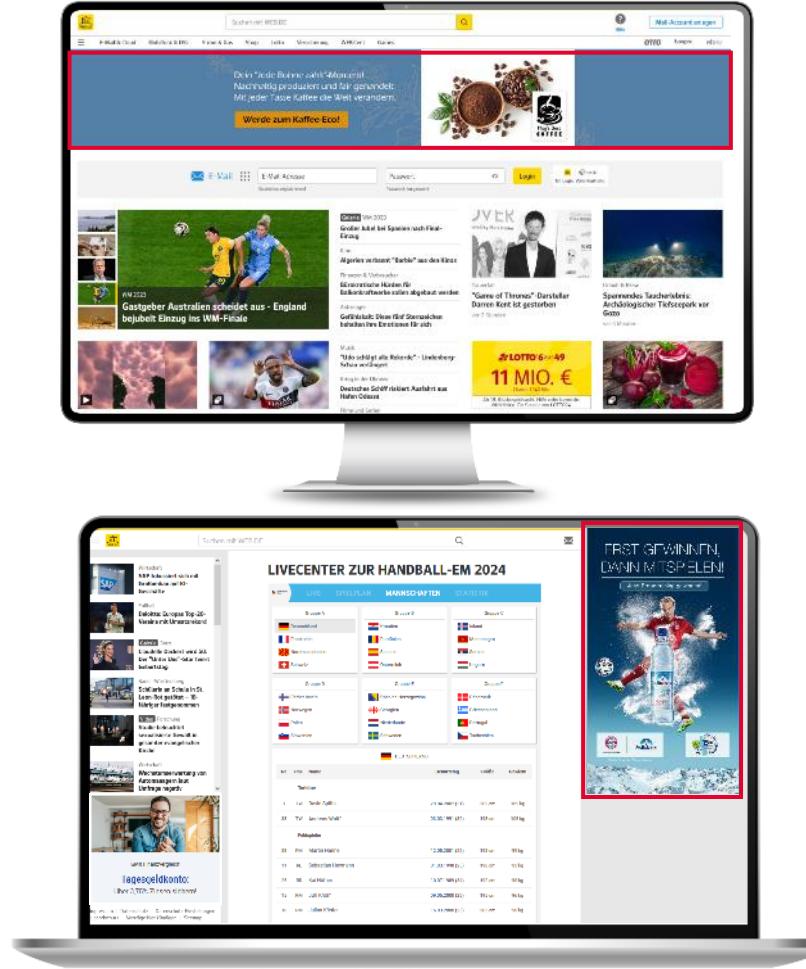
Mobile-Ergänzung mit dem **Mobile WEB.Buster** und der **Inbox Ad Image**

Special Deal „3 für 2“:
Homepage-Festplatzierung an allen drei Gruppenspieltagen der deutschen Mannschaft zum Preis von 2*

Termine:

Sonntag, 14. Juni: Deutschland vs. Curaçao
Samstag, 20. Juni: Deutschland vs. Elfenbeinküste
Donnerstag, 25. Juni: Deutschland vs. Ecuador

11 GEGEN 11: PREMIUM-REICHWEITE ZUM PREMIUM-PREIS

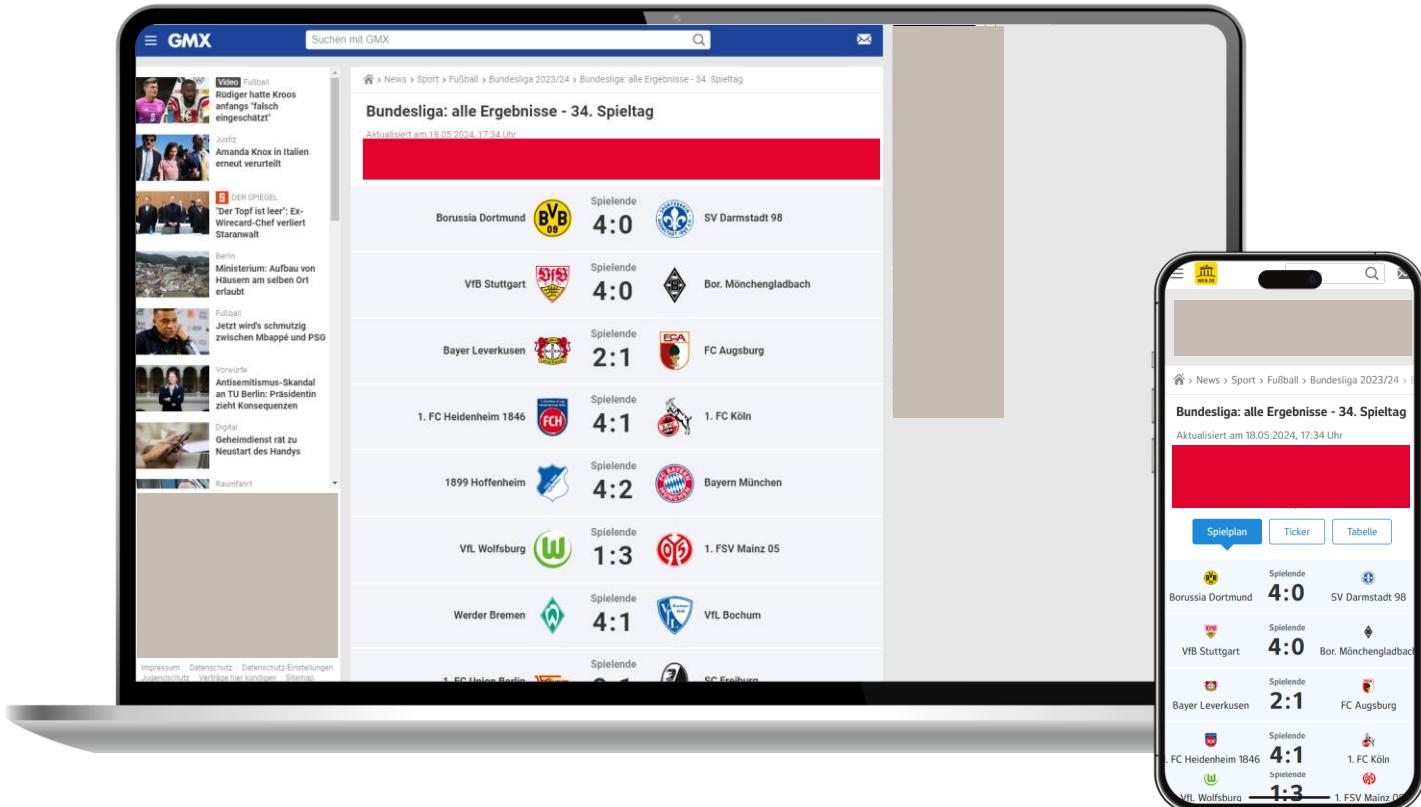


Halfpage Ad plus Billboard in Kombination mit der Inbox Ad Image

Special Deal: 1,11 € CPC

11.000 Klicks garantiert
Laufzeit 11.06.26-19.07.26

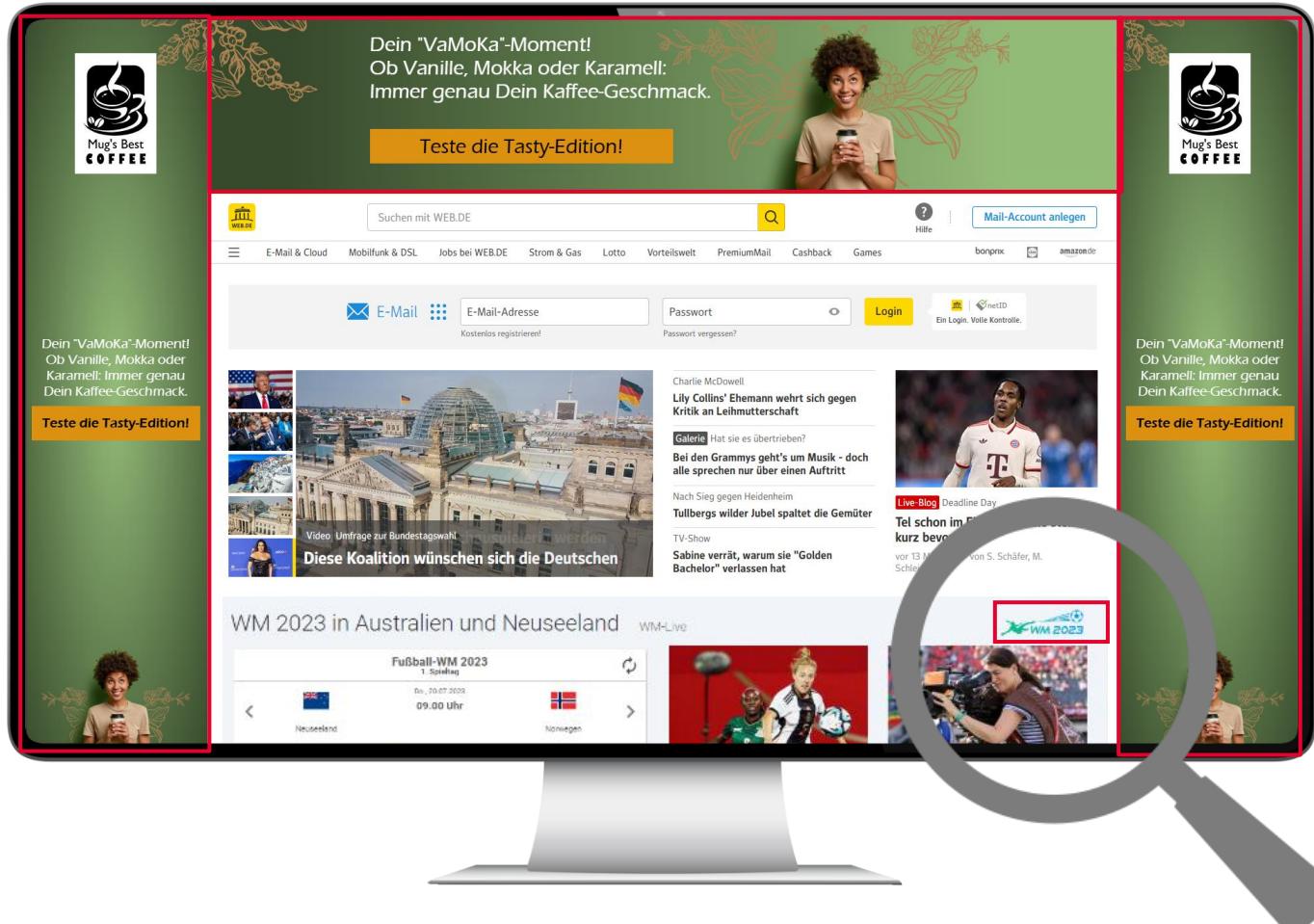
TIPP-WELTMEISTER: MULTI-SCREEN-LIVETICKER-SPONSORING



Integration Ihres festplatzierten Sponsorings über dem WM-Liveticker mit Top-Engagement der Zielgruppe

Special Deal: 7.500 €
Ca. 5 Mio. Als für die Weltmeisterschaft (Multi Screen)*

WM SPECIAL-PAKET M: SPONSORING MEETS EVENT



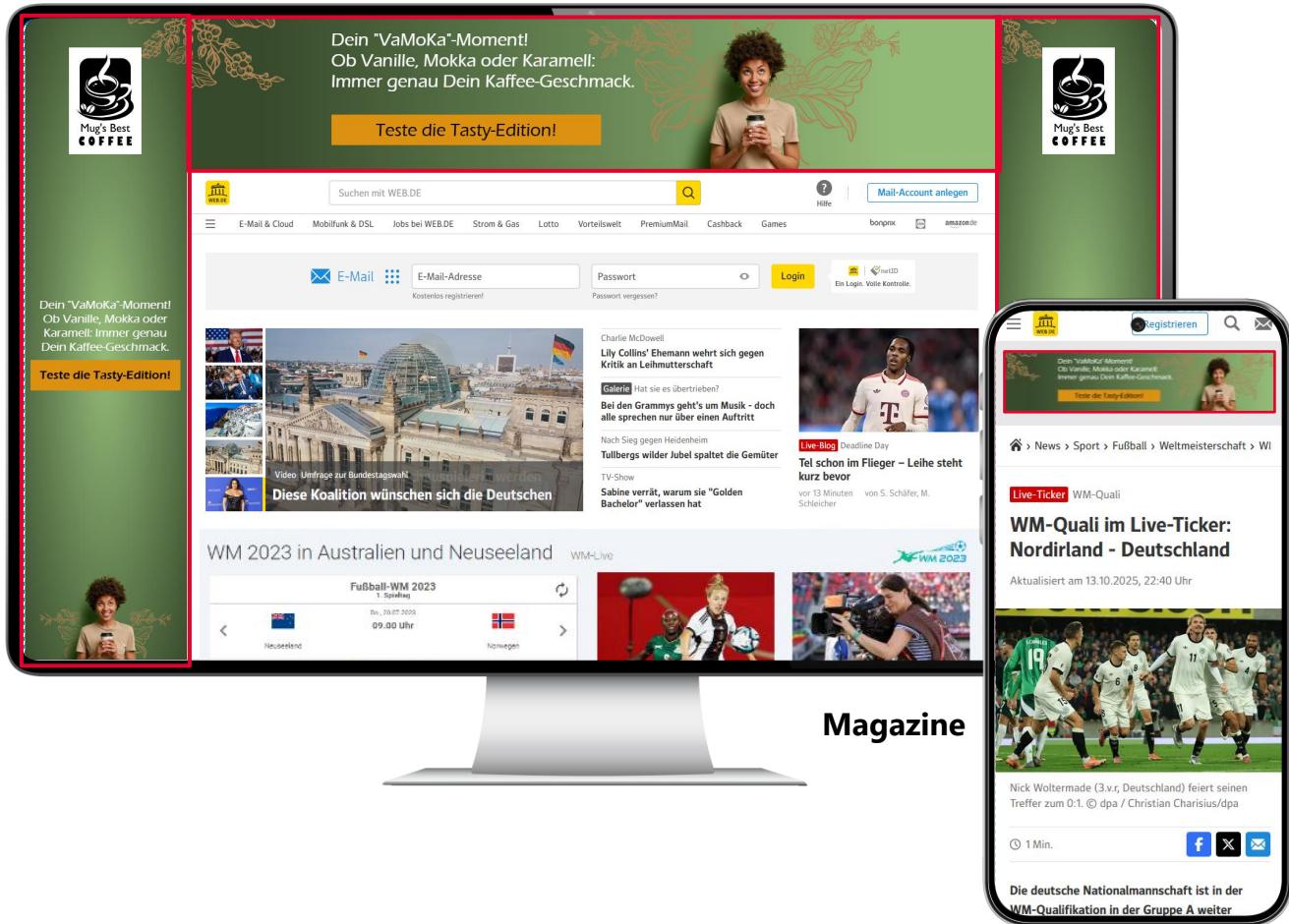
Volle Aufmerksamkeit: **Homepage Event** (3 Events an KO-Spieltagen Ihrer Wahl (inkl. Finale) **plus Sponsoring**

Special Deal: „3 für 2“ plus Sponsoring im Wert von 10.000 € inklusive*
Bis zu 25 Mio. Als

WM-SPECIAL-PAKET L: CONTENT-BUNDLE MEETS EVENT



Multi Screen Event XL (Homepage)



* Event-Buchung für ein Portal (WEB.DE oder GMX) oder beide Portale (WEB.DE/GMX) für einen Tag. Verfügbarkeiten der Tage richten sich nach der Nachfrage und Portalauswahl.

** Preis vorbehaltlich der tagesgenauen Event-Prognose, WM-Content-Bundle wird effektiv abgerechnet.

Ein Paket: Homepage, Mail & Magazine
Maximale User-Abdeckung mit
Content-Platzierungen im WM-Umfeld

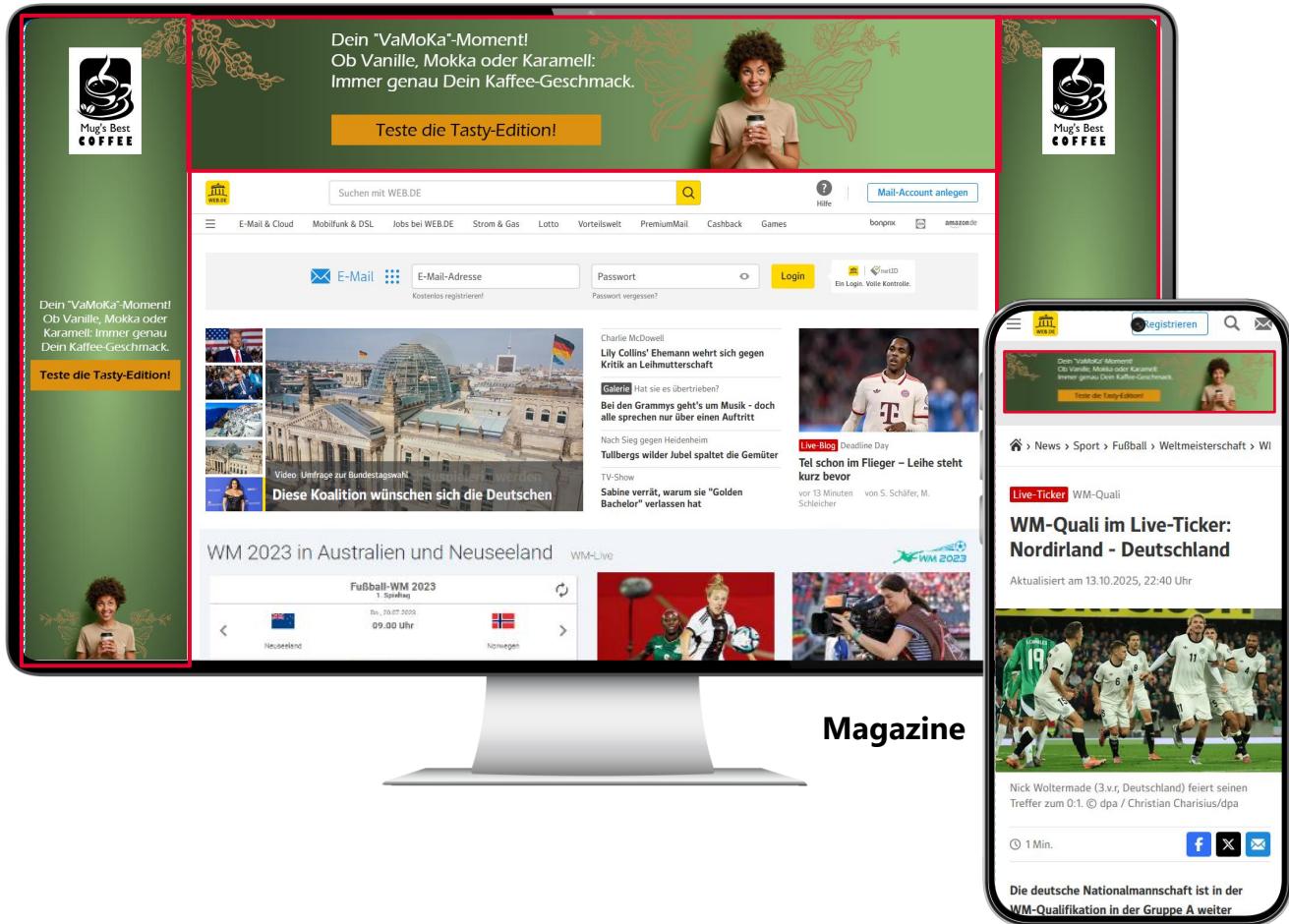
**Special Deal: 150.000 Euro (netto)
für bis zu 33 Mio. Als****

- Zwei **Multi Screen Events XL** an Tagen ihrer Wahl*
- Zusätzlich **14 Mio. Als** innerhalb 2 Wochen Ihrer Wahl **im redaktionellen WM-Umfeld** innerhalb des Turniers 2026

WM-SPECIAL-PAKET XL: CONTENT BUNDLE MEETS EVENT



Multi Screen Event XL (Homepage)



Magazine

Ein Paket: Homepage, Mail & Magazine
Maximale User-Abdeckung mit Content-Platzierungen im WM-Umfeld

**Special Deal: 200.000 Euro (netto)
für bis zu 55 Mio. Als****

- Zwei **Multi Screen Events XL** an Tagen ihrer Wahl*
- Zusätzlich **35 Mio. Als** über die gesamte Turnierlaufzeit **im redaktionellen WM-Umfeld**

* Event-Buchung für ein Portal (WEB.DE oder GMX) oder beide Portale (WEB.DE/GMX) für einen Tag. Verfügbarkeiten der Tage richten sich nach der Nachfrage und Portalauswahl.

** Preis vorbehaltlich der tagesgenauen Event-Prognose, WM-Content-Bundle wird effektiv abgerechnet.

ANGEBOTSZEITRAUM UND KAMPAGENLAUFZEIT VOM 1. JUNI 2026 BIS 19. JULI 2026



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., in Euro. Preise sind Agenturnetto und nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Angebote gelten vorbehaltlich der Verfügbarkeiten und für jeden Kunden einmalig. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der United Internet Media GmbH. Mehr Informationen dazu finden Sie unter www.united-internet-media.de/de/agb/. Spezifikationen zur Werbemittelanlieferung finden Sie auf www.united-internet-media.de.

KONTAKT



UNITED INTERNET MEDIA GMBH

www.united-internet-media.de
info@united-internet-media.de

Bleiben Sie informiert und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#)



GMX

1&1

mail.com

**united
internet
media**