

KFZ-VERSICHERUNG

Smarte Buchungsmöglichkeiten basierend auf First-Party-Daten-Segmenten



GMX

CAR INSURANCE SWAPPER AUDIENCE

Diese Zielgruppe hat ein hohes Interesse an Kfz-Versicherungen, basierend auf B2C-E-Mails in den letzten 12 Monaten.

KEY FACTS

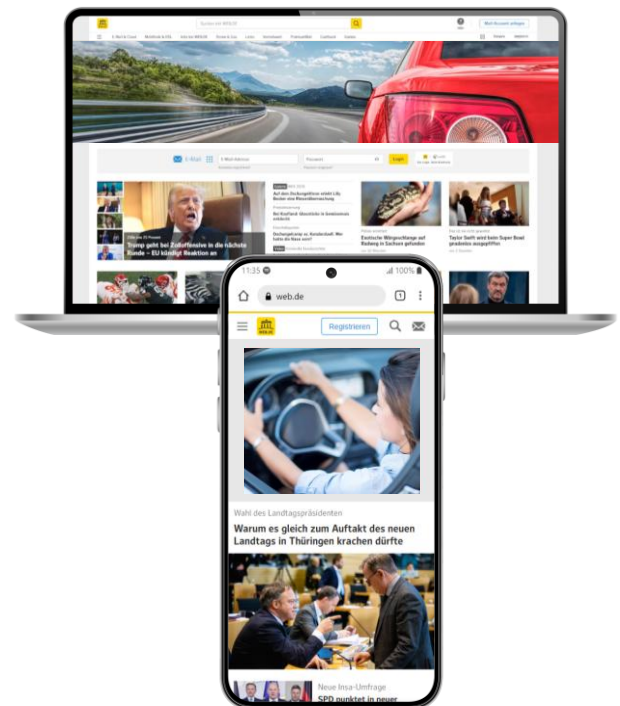
- **Fundierte Datenbasis:**
Basierend auf realen Nutzungsdaten und dem tatsächlichen Verhalten unserer User haben wir zielgruppenrelevante Interessenssignale rund um Kfz-Versicherungen identifiziert und zu reichweitenstarken Audience-Segmenten modelliert.
- **Einfache Aktivierung:**
Mühelose Integration und Steuerung direkt über die DSP
- **Vermarkter-übergreifend einsetzbar:**
Ermöglicht den Vergleich und die Optimierung von Kampagnen über verschiedene Anbieter hinweg.

Targeting-Segment ab sofort bis 30.11.2026 verfügbar via IO, Pretargeted und in den folgenden DSPs:

Active Agent | Adform | DV360 | The Trade Desk

Auf Anfrage: Xandr | Pubmatic | Equativ

Für Rückfragen stehen unsere Sales-Expert:innen jederzeit zur Verfügung.



1P - UIM - TGP - Car Insurance Swapper Special_ID107321

Preis: 0,80 €/USD



Targeting



Kontakt