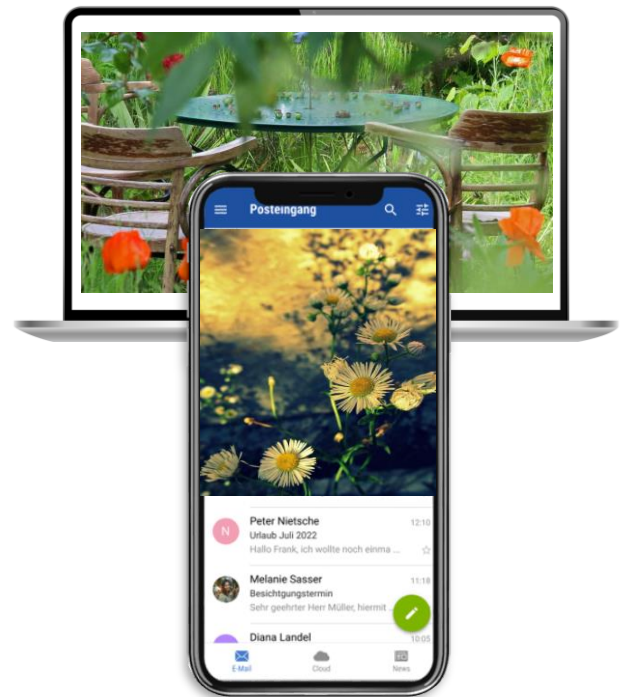


TARGETING SPECIAL: GARDENING SEASON

Data Only Audience via DSPs/PA



GMX



1P - UIM TGP Intent - Gardening Season
Audience_ID10238

GARDENING SEASON AUDIENCE

Sind Sie bereit für die Gartensaison? Unser TGP-Segment eignet sich perfekt für alle Gartenliebhaber, die Tipps, Produkte und Inspirationen aus erster Hand zur Gestaltung ihrer grünen Oase suchen. Profitieren Sie von unserer Premium-Reichweite mit über 3 Mio. Unique Usern!

KEY FACTS & INSIGHTS

- **First-Party-Daten:**
Basierend auf der Analyse des Kaufverhaltens unserer User, die in den letzten zwei Jahren im Frühjahr verstärkt Gartenequipment wie Möbel, Grills, Pflanzen u. v. m. gekauft haben.
- **Einfaches Handling:**
Mühevolle Integration und Steuerung direkt über die DSP
- **Vermarkterübergreifend einsetzbar:**
Erleichtert den Vergleich und die Optimierung von Kampagnen über mehrere Anbieter hinweg

Targeting-Segment verfügbar in folgenden DSPs oder als Pretargeted Deal via Direktanfrage:

Active Agent | Adform | DV360 | The Trade Desk | Xandr | Pubmatic | Equativ

Für Rückfragen stehen unsere Sales-Expert:innen jederzeit zur Verfügung.

Special Price: 0,50 €/USD



Targeting



Kontakt