



TARGETING SPECIAL: BLACK WEEK SHOPPER

Erreichen Sie 5 Mio. Unique User!



GMX

BLACK WEEK SHOPPER AUDIENCE

Sind Sie bereit für das **Shopping Highlight im November**? Mit unserem Black Week Shopper Targeting erreichen Sie genau die kaufbereiten Deal-Hunter – treffsicher, reichweitenstark und zur richtigen Zeit.

KEY FACTS & INSIGHTS

- **First-Party-Daten:**
Basierend auf der Analyse des Kaufverhaltens unserer User, die in den letzten zwei Jahren während Shopping-Events wie der Black Week gezielt bei den größten Online-Shops eingekauft haben.
- Profitieren Sie von unserer **Premium-Reichweite** mit **5 Mio. Unique Usern!**
- **Einfaches Handling:**
Mühevolle Integration und Steuerung direkt über die DSP



UIM_TGP_Retail_BlackWeek_Shopper_ID10173

Ab 15.09. verfügbar in den folgenden DSPs, via IO oder als Pretargeted Deal auf Direktanfrage:
Active Agent | Adform | DV360 | The Trade Desk*
Auf Anfrage: Xandr | Pubmatic | Equativ

Weitere passende Targeting-Audiences senden wir auf Anfrage gerne zu. Für Rückfragen stehen unsere Sales-Expert:innen jederzeit zur Verfügung.

*Pricing 1€ Cap / 100% On Media

Special Price: 0,80 €/USD



Targeting



Kontakt