



TARGETING-SPECIAL: HALLOWEEN

Erreichen Sie 2,8 Mio. Unique User!



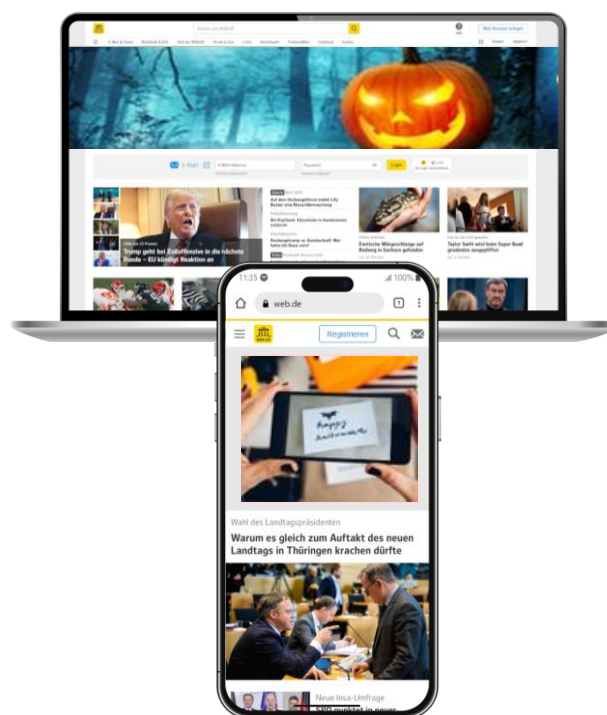
GMX

HALLOWEEN SHOPPER AUDIENCE

Erreichen Sie eine besonders **kauffaffine Halloween-Zielgruppe** auf Basis realer Konsumdaten: Von Kostümen und Dekoration über Partybedarf bis hin zu Lebensmitteln und Bestellungen für Halloween-Events. Unsere Halloween-Segmente identifizieren User anhand ihres **tatsächlichen Kaufverhaltens** und ermöglichen eine präzise Ansprache rund um die gruseligste Saison des Jahres.

KEY FACTS & INSIGHTS

- **First-Party-Daten:**
Basierend auf der Analyse des Kaufverhaltens unserer User, die im letzten Jahr zur Halloweenzeit gezielt thematische Produkte bei den größten Online-Shops eingekauft haben.
- Profitieren Sie von unserer **Premium-Reichweite** mit **2,8 Mio. Unique Usern!**
- **Einfaches Handling:**
Mühelose Integration und Steuerung direkt über die DSP



1P - UIM TGP - Halloween_Special_ID10660

Special Price: 0,80 €/USD

Ab 01.09. verfügbar in den folgenden DSPs, via IO oder als Pretargeted Deal auf Direktanfrage:
Active Agent | Adform | DV360 | The Trade Desk*
Auf Anfrage: Xandr | Pubmatic | Equativ

Weitere passende Targeting-Audiences senden wir auf Anfrage gerne zu. Für Rückfragen stehen unsere Sales-Expert:innen jederzeit zur Verfügung.

*Pricing 1€ Cap / 100% On Media

United Internet Media GmbH

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de



Targeting



Kontakt