



TARGETING SPECIAL: X-MAS SHOPPER

Erreichen Sie 14 Mio. Unique User!



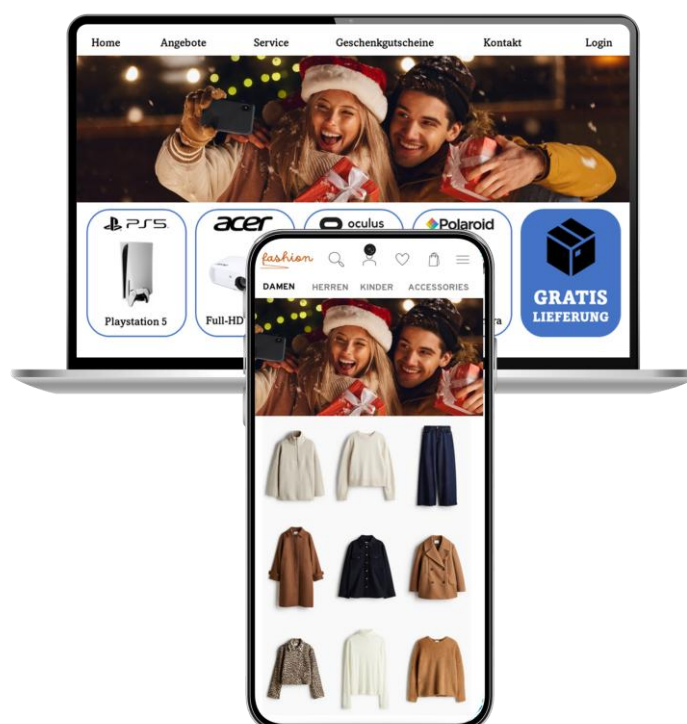
GMX

X-MAS SHOPPER AUDIENCE

Sind Sie bereit für das große Weihnachtsgeschäft?
Mit unserem **X-MAS Shopper Targeting** erreichen Sie genau die kaufbereiten Geschenkjäger – treffsicher, reichweitenstark und zur richtigen Zeit im entscheidenden Jahresendgeschäft.

KEY FACTS & INSIGHTS

- **First-Party-Daten:**
Basierend auf der Analyse des Kaufverhaltens unserer User, die in den letzten zwei Jahren während der Vorweihnachtszeit gezielt bei den größten Online-Shops eingekauft haben.
- Profitieren Sie von unserer **Premium-Reichweite** mit **14 Mio. Unique Usern!**
- **Einfaches Handling:**
Mühelose Integration und Steuerung direkt über die DSP



UIM_TGP_Retail_X-MAS Shopper_ID10300

Verfügbar vom 01.12. bis 07.01.2026 in den folgenden DSPs, via IO oder als Pretargeted Deal auf Direktanfrage:
Active Agent | Adform | DV360 | The Trade Desk*
Auf Anfrage: Xandr | Pubmatic | Equativ

Weitere passende Targeting-Audiences senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu. Für Rückfragen stehen unsere Sales-Expert:innen jederzeit zur Verfügung.

Special Price: 0,80 €/USD



Targeting



Kontakt