

## TARGETING-SPECIAL: VALENTINSTAG-SHOPPER

Erreichen Sie 2,4 Mio. Unique User!



**GMX**

### VALENTINSTAG-SHOPPER-AUDIENCE

Sind Sie bereit für das umsatzstarke Geschäft zum Valentinstag? Mit dem **Valentinstag-Shopper-Targeting** erreichen Sie gezielt kaufbereite Geschenkinteressierte – treffsicher, reichweitenstark und genau dann, wenn Herzen höher schlagen.

### KEY FACTS & INSIGHTS

#### ▪ Fundierte Datenbasis:

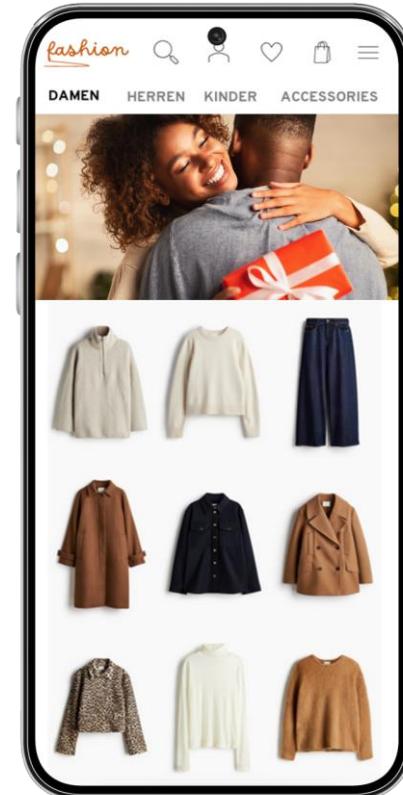
Die Segmente entstehen aus der Analyse des tatsächlichen Kaufverhaltens der User (Blumen, Schmuck, etc.) – kombiniert mit modellierten Daten für maximale Reichweite und Relevanz

#### ▪ Einfache Aktivierung:

Mühelose Integration und Steuerung direkt über die DSP

#### ▪ Vermarkter-übergreifend einsetzbar:

Ermöglicht den Vergleich und die Optimierung von Kampagnen über verschiedene Anbieter hinweg.



1P - UIM TGP Retail\_Valentines Day Special\_ID10567

**Special-Preis: 0,80 €/ USD**

Targeting-Segment verfügbar via IO, Pretargeted und in den folgenden DSPs: **Active Agent | Adform | DV360 | The Trade Desk | Xandr**  
Auf Anfrage: Pubmatic | Equativ

Für Rückfragen stehen unsere Sales-Expert:innen- und Experten jederzeit zur Verfügung.



Targeting



Kontakt