



TARGETING-SPECIAL: VALENTINSTAG-SHOPPER

Erreichen Sie 2,4 Mio. Unique User!



GMX

VALENTINSTAG-SHOPPER-AUDIENCE

Sind Sie bereit für das umsatzstarke Geschäft zum Valentinstag? Mit dem **Valentinstag-Shopper-Targeting** erreichen Sie gezielt kaufbereite Geschenkinteressierte – treffsicher, reichweitenstark und genau dann, wenn Herzen höher schlagen.

KEY FACTS & INSIGHTS

- **Fundierte Datenbasis:**
Die Segmente entstehen aus der Analyse des tatsächlichen Kaufverhaltens der User (Blumen, Schmuck, etc.) – kombiniert mit modellierten Daten für maximale Reichweite und Relevanz
- **Einfache Aktivierung:**
Mühelose Integration und Steuerung direkt über die DSP
- **Vermarkter-übergreifend einsetzbar:**
Ermöglicht den Vergleich und die Optimierung von Kampagnen über verschiedene Anbieter hinweg.

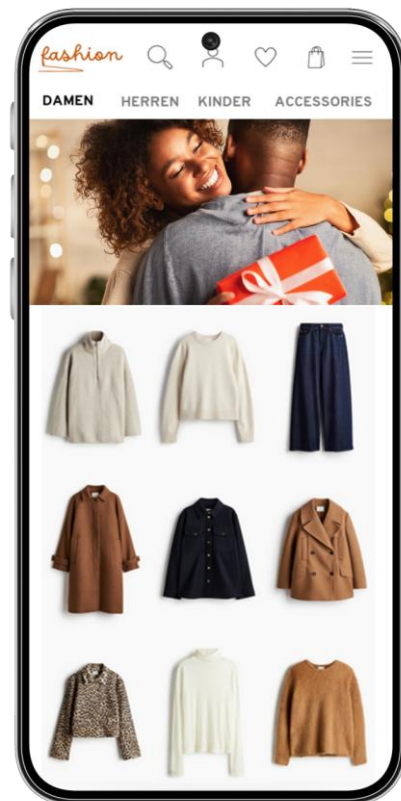
Targeting-Segment verfügbar via IO, Pretargeted und in den folgenden DSPs: **Active Agent | Adform | DV360 | The Trade Desk | Xandr**
Auf Anfrage: Pubmatic | Equativ

Für Rückfragen stehen unsere Sales-Expert:innen- und Experten jederzeit zur Verfügung.

United Internet Media GmbH

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de



1P - UIM TGP Retail_Valentines Day Special_ID10567

Special-Preis: 0,80 €/ USD



Targeting



Kontakt