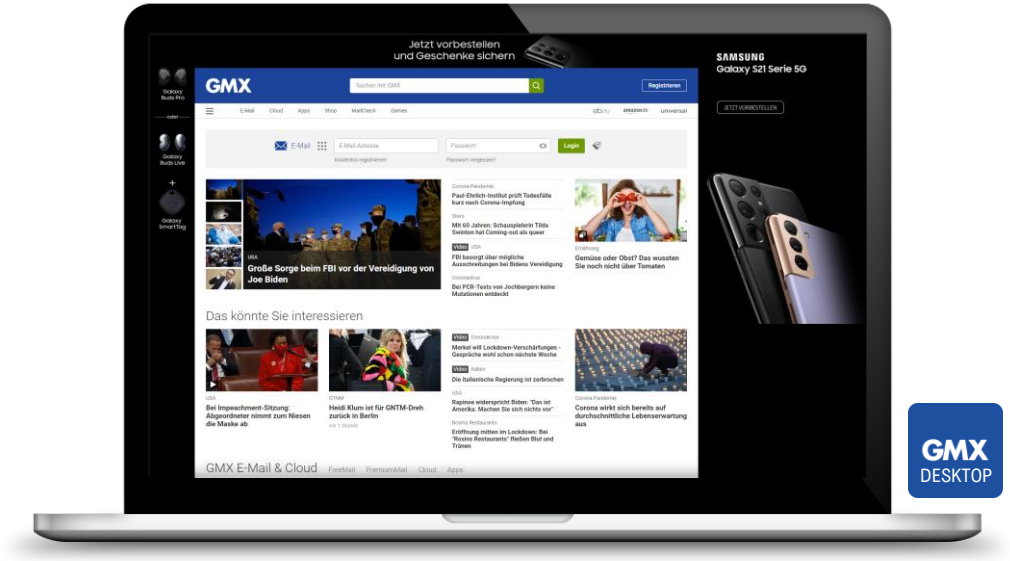
GMX SPECIAL: BRANDFORMANCE

Jetzt Angebot bis 31. Juli 2022 sichern!

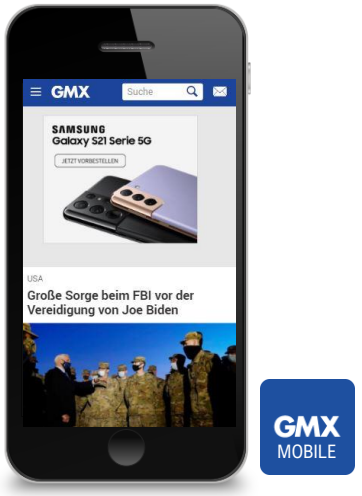
united internet media

Übersicht: Brandformance Omni-Channel-Events

GMX Schweiz: 3 Startseiten-Fixplatzierungen an einem Tag



GMX DESKTOP



GMX MOBILE

GMX APP

- **24h Startseite Desktop Website**
- **Format:** Sitebar, Wideboard
- **Hohe Reichweite:** 325.000 AIs/Tag*

- **24h Startseite Mobile Website**
- **Format:** Medium Rectangle 300 x 250 px
- **Hohe Sichtbarkeit**: Über dem Content

- **24h Startseite App-Posteingang**
- **Format:** Inbox Ad 1-Click Kunden-Logo und Betreff-Text
- **Hohe Interaktion:** Ø 1.200 Klicks**

*Reichweite kann je nach gebuchtem Wochentag variieren.
** Die Raten sind immer Durchschnittswerte und können daher nicht garantiert werden. Der Wert ist als ungefährer Richtwert zu verstehen. Wie ein Werbeformat performt ist immer von Kunde, Produkt, Kreation und weiteren Faktoren abhängig.

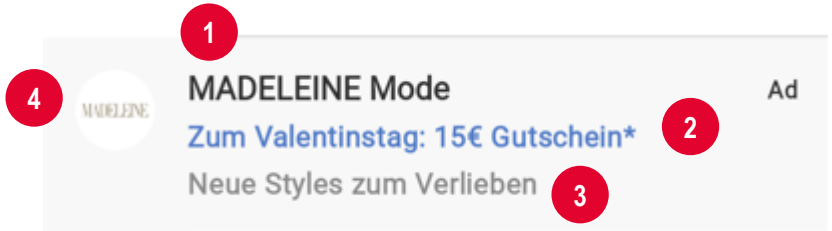
united internet media

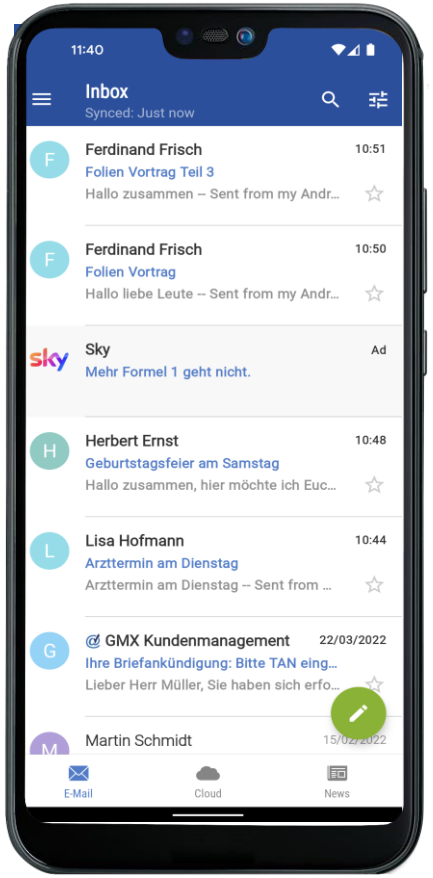
24h Startseite App-Posteingang: Inbox Ad 1-Click

- Die Response-Variante der regulären Inbox Ad
- Es wird kein E-Mail-Template eingesetzt, lediglich die Texte für Betreff und Pre-Header
- Per Klick auf die Betreffzeile gelangen die Nutzenden direkt auf die Zielseite

Spezifikationen:

1. Absender und Absenderin (Kundenname)
2. Betreffzeile mit max. 30 Zeichen
3. Pre-Header mit max. 50 Zeichen
4. Avatar-Logo 160 x 160px

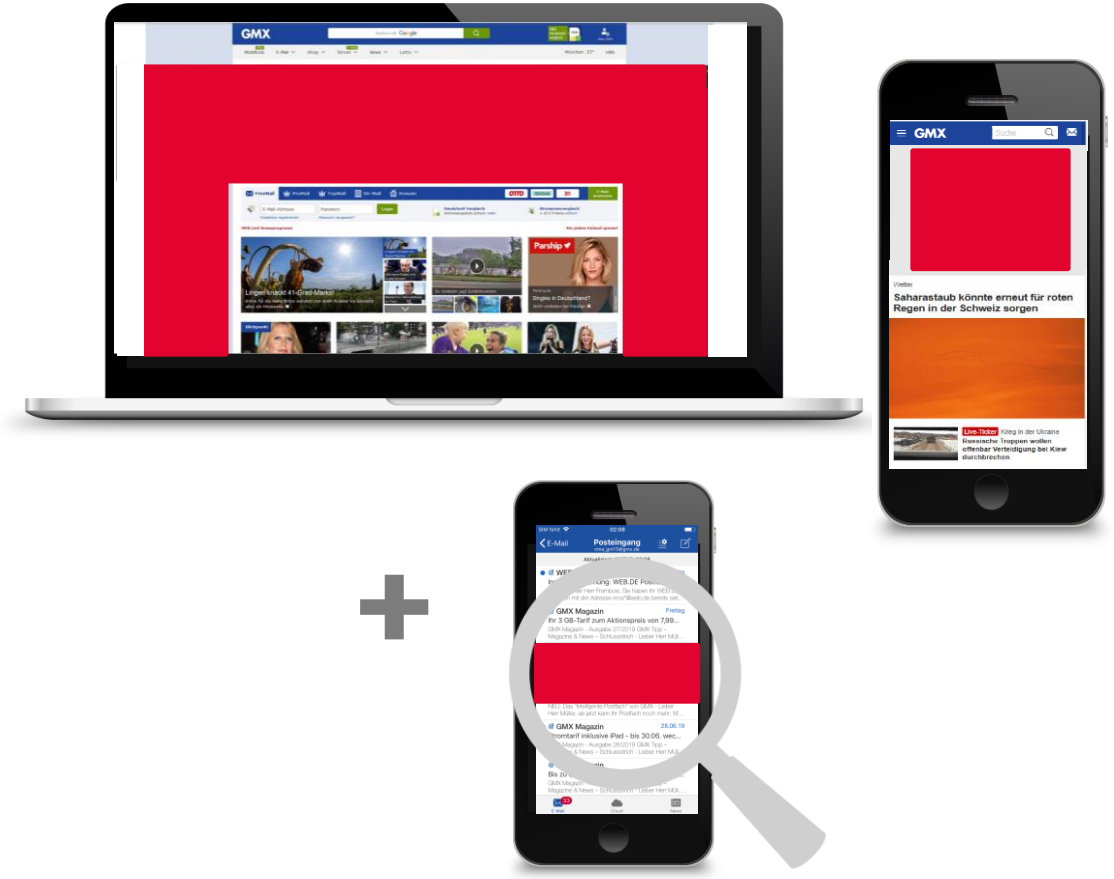




GMX Schweiz: Brandformance-Werbemöglichkeiten

- **Netto Reichweitenkomplettierung:**
  Homepage-Tagesfestplatzierung von **Big Screen Display Event** in Kombination mit der **Mobile Website** und der **Inbox Ad** in der **App**

- Garantierte Ansprache aller Nutzerinnen und Nutzer, klassisch am Desktop und in allen mobilen Nutzungssituationen



Special-Angebot: Fixpreis 2000 CHF/Tag*

rund 325.000 Als/Tag**

* Preis kann nicht für anschließende Buchungen berücksichtigt werden. Preis gilt für einen Tag oder das gesamte Wochenende. Angebotszeitraum: Ab sofort bis 31. Juli 2022. ** Reichweite kann je nach gebuchtem Wochentag variieren.

united internet media

Angebotszeitraum und Kampagnenlaufzeit ab sofort bis 31. Juli 2022

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., in CHF. Preise sind Agenturnetto und nicht mit weiteren Rabatten kombinierbar. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Angebote gelten vorbehaltlich der Verfügbarkeiten und für jeden Kunden einmalig. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der United Internet Media GmbH.
Mehr Informationen dazu finden Sie unter https://www.united-internet-media.de/ch/agb/.
Spezifikationen zur Werbemittelanlieferung finden Sie auf www.united-internet-media.de.

Kontakt

www.united-internet-media.ch
info@united-internet-media.de

Unser Markenportfolio:

GMX

WEB.DE

1&1

mail.com

DasTelefonbuch
Alles in einem

Das Örtliche

Gelbe Seiten

united internet media