



TARGETING-SPECIAL: FUSSBALLSOMMER 2026

Erreichen Sie 10 Mio. Unique User!

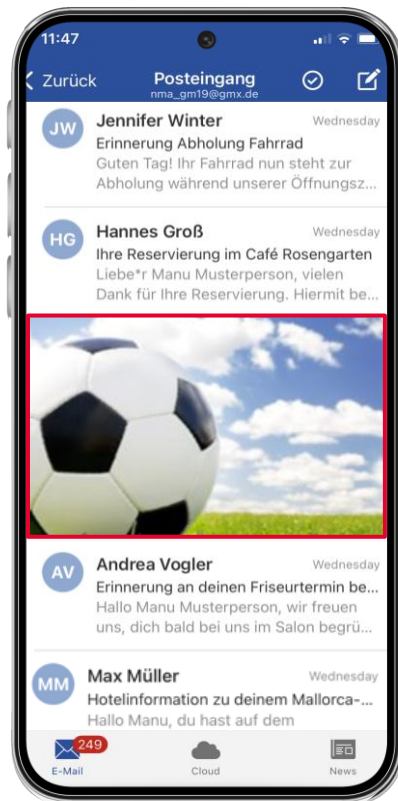


GMX

DEUTSCHLAND IM FUSSBALLFIEBER

Mit WEB.DE und GMX erreichen Sie fast die Hälfte aller fußballinteressierten User in Deutschland – genau dann, wenn Emotionen, Leidenschaft und Aufmerksamkeit ihren Höhepunkt erreichen.

Die **Special Zielgruppe** basiert auf den relevanten Streamingdiensten mit Live-Übertragung und verbindet echtes Fan-Interesse mit maximaler Reichweite.



KEY FACT & INSIGHTS

- **Fundierte Datenbasis:**
Die Fußball-Zielgruppe mit knapp 10 Mio. UU vereint Fußball-Fans mit Abonnierenden von WOW TV oder DAZN.
- **Einfache Aktivierung:**
Müheleose Integration und Steuerung direkt über die DSP
- **Vermarkter-übergreifend einsetzbar:**
Ermöglicht den Vergleich und die Optimierung von Kampagnen über verschiedene Anbieter hinweg.

Targeting-Segment verfügbar via IO, Pretargeted und in den folgenden DSPs: **Active Agent | Adform | DV360 | The Trade Desk | Xandr**
Auf Anfrage: Pubmatic | Equativ

Für Rückfragen stehen unsere Sales-Expert:innen jederzeit zur Verfügung.

1P - UIM - TGP - Fussball_Special_ID10590

Special Price: 0,80 €/USD



Targeting



Kontakt