



DIGITALE PROSPEKTE

Präzise und erfolgreiche Online-Prospektwerbung auf GMX

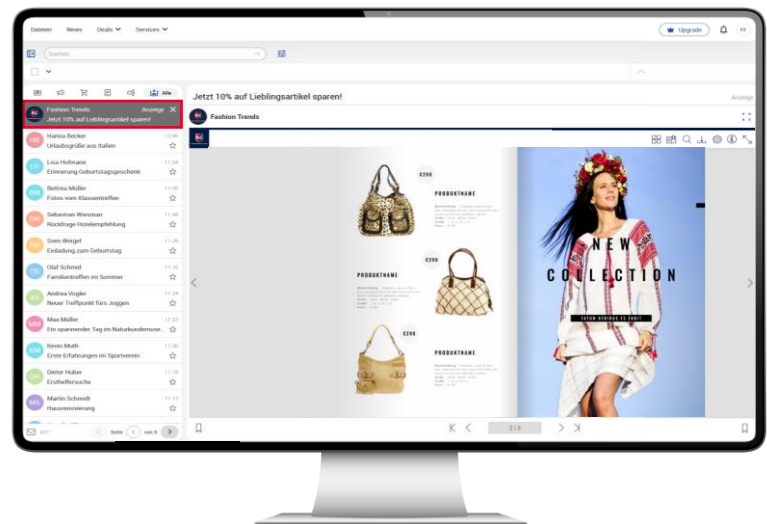


UMWELTSCHONEND & EFFIZIENT

Digitale Prospekte sind eine Variante der Inbox Ad mit Integration eines Prospekts im Postfach von GMX.at und GMX.ch.

Mit Klick auf die Betreffzeile öffnen die User den digitalen Blätterkatalog. Ein weiterer Klick auf die dargestellten Produkte führt die User zum Onlineshop.

Digitale Prospekte ermöglichen eine kosteneffiziente und nachhaltige Produktwerbung ohne Print- und Versandaufwand. Die Prospekte sind blätterbar und können als PDF gespeichert werden. Die Ausspielung der via Insertion Order (IO) gebuchten Digitalen Prospekte (Inbox Ad) erfolgt auf Big Screen.



SPEZIFIKATIONEN

- Vollständig, großflächig verlinktes PDF* (max. 50 MB, min. 4 Seiten)
- (Excel-) Übersicht der im PDF eingesetzten Verlinkungen
- Unternehmensfarbe als Hexadezimal-Code
- Logo im Format 300 x 300 px (PNG o. SVG)
- Logo im Format 160 x 160 px (PNG)
- Absender (z. B. Markenname)
- Betreff (max. 30 Zeichen)
- Optional: 1 Zählpixel*
- Die Vorlaufzeit beträgt 5 Werktage vor Kampagnenstart

*Bitte beachten Sie die [TCF-Hinweise](#)



Spezifikationen



Targeting

[JETZT TERMIN VEREINBAREN!](#)