



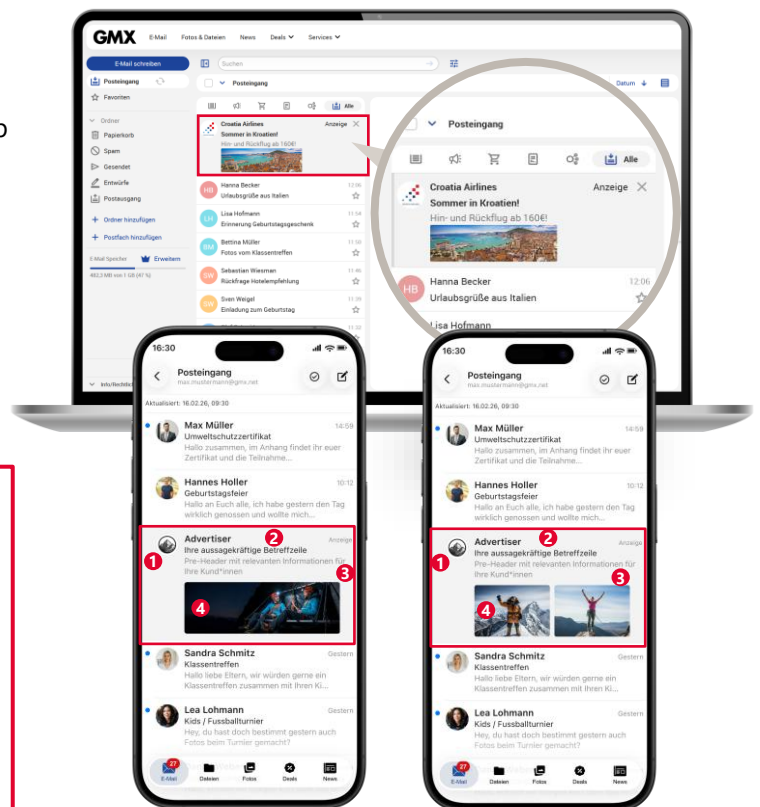
INBOX AD IMAGE CLICKOUT

Maximale Aufmerksamkeit im nativen E-Mail-Umfeld

GMX

KEY FACTS

Die Inbox Ad Image Clickout ist eine Variante der Inbox Ad mit der Integration von Bildmaterial unterhalb der Betreffzeile in den Postfächern von GMX.at und GMX.ch. Durch die Bilder wird die Werbeanzeige präsenter und bereits beim ersten Sichtkontakt emotional aufgeladen. Eine Multi-Screen-Auspielung der via Insertion Order (IO) gebuchten Inbox Ad Image Clickout ist möglich. Die programmatische Inbox Ad Image Clickout kann auch als Deal bei GMX.at und GMX.ch ausgespielt werden.



SPEZIFIKATIONEN

- Logo im Format 160 x 160px 1
- Absender (z. B. Markenname) 2
- Betreff (max. 30 Zeichen) 3
- Pre-Header (max. 50 Zeichen) 3
- Entsprechende Verlinkung* auf die gewünschte Landingpage
- Visual (detaillierte Informationen zu möglichen Formaten finden Sie auf der nächsten Seite) 4

[JETZT TERMIN VEREINBAREN!](#)

*Bitte beachten Sie diesbezüglich die [TCF-Hinweise](#)



Spezifikationen



Targeting

FLEXIBILITÄT DURCH VERSCHIEDENE BILD-FORMATE

Die Inbox Ad Image Clickout unterstützt diverse Image-Formate für maximale Gestaltungsfreiheit bei der Kreation ihrer Marketing-Bilder in den Apps und auf dem Desktop.

Die Inbox Ad Image Clickout bietet zusätzlich aufmerksamkeitsstarke **Brandingformate** in den **Apps** von GMX.at und GMX.ch an, die speziell auf die Anforderungen von Branding-Kampagnen zugeschnitten sind.

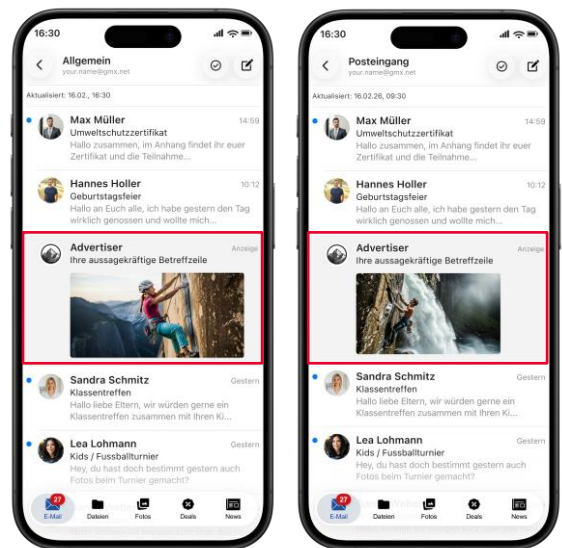
SPEZIFIKATIONEN DER BILD-FORMATE

- Datei-Formate: JPG oder PNG ohne Eckrundungen
- Maximale Dateigröße: 250 KB

Mögliche Formate (nur ein Format sollte angeliefert werden):

- **17:5** (816 x 240 px)
- **2 x 1,66:1** (je 399 x 240 px)
- **1,91:1** (816 x 427 px)
- **16:9** (816 x 459 px)
- **1:1** (240 x 240 px)

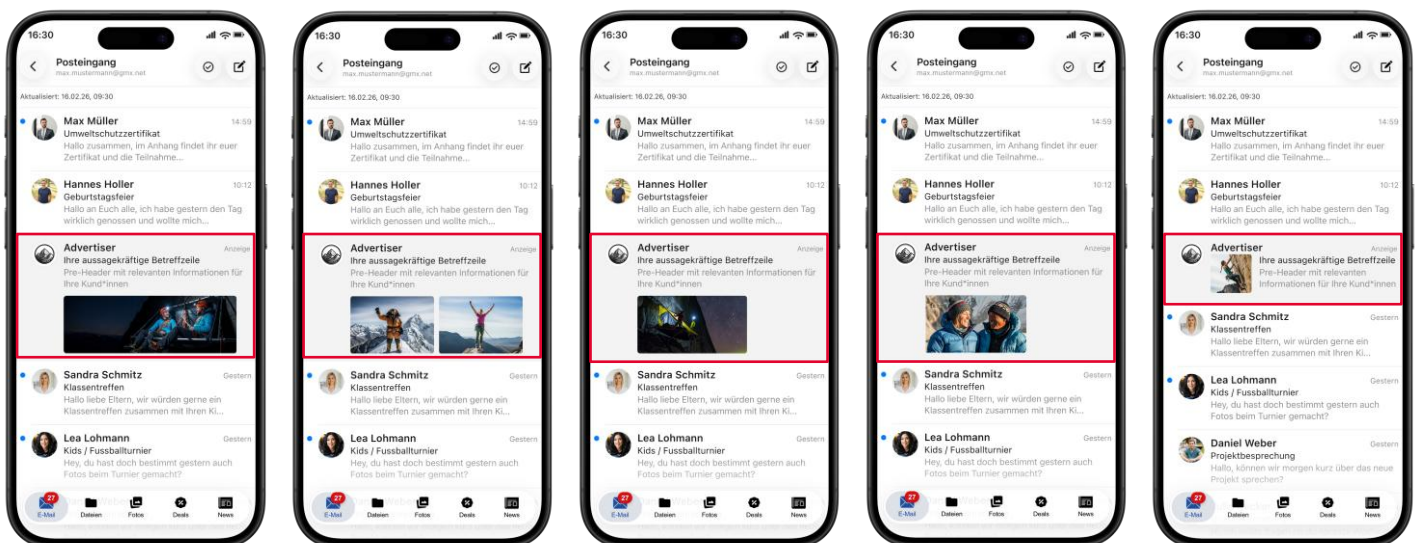
Durch die größere Darstellung der Visuals in den Apps liegt der Fokus auf der hochwertigen Bildsprache. Unterstützt werden die Bild-Formate 1,91:1 sowie 16:9.



1,91:1

16:9

INBOX AD IMAGE CLICKOUT: DIE FORMATE IM ÜBERBLICK



17:5

2 x 1,66:1

1,91:1

16:9

1:1