



LEAD-GEWINNSPIEL MULTI-SPONSORING

Mit WEB.DE und GMX spielend Kundinnen und Kunden gewinnen und binden



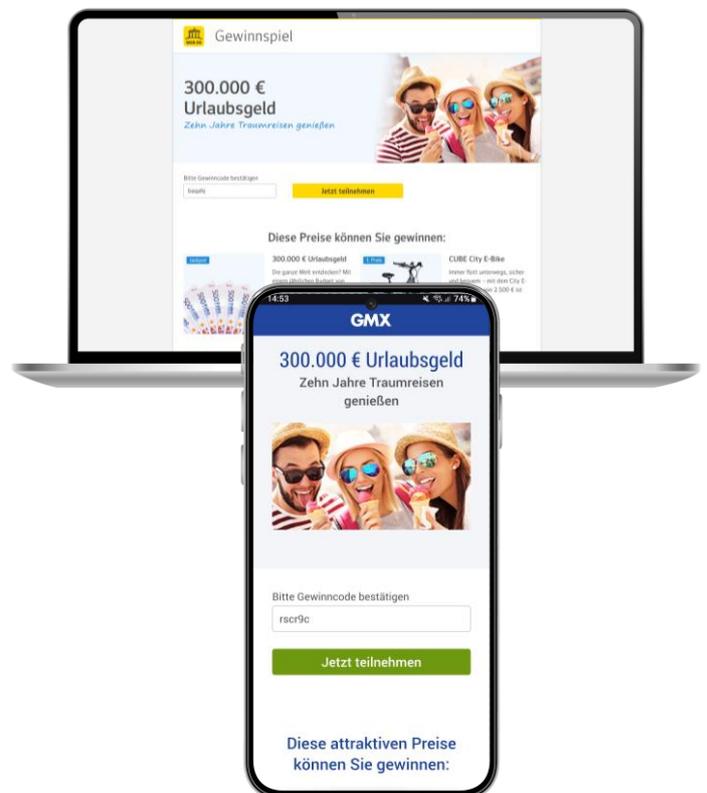
GMX

QUALITÄT & TRANSPARENZ

Sie erhalten ausschließlich Leads mit rechtlich nachweisbarem Werbe-Opt-In für Ihre Marke durch unseren Double Opt-In-Prozess.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Generierung hochwertiger Leads u.a. durch maximal sechs Partner pro Gewinnspiel
- Hohe Newsletter-Affinität und Nachhaltigkeit der Adressen
- Sie bezahlen nur die neuen DOI-Adressen (Adressabgleich) und der vereinbarte CPL inkludiert alle Service-Leistungen
- Geringer Aufwand: Wir benötigen nur Ihr Logo und Impressum. Die komplette Abwicklung erfolgt über United Internet Media.



Generierung von bis zu 200.000 DOI-Leads pro Gewinnspiel (4 x im Jahr) sind möglich

Ein Targeting nach Alter und Geschlecht ist buchbar.



Spezifikationen



Live-Demo