



# LEAD-GEWINNSPIEL MULTI-SPONSORING

Mit GMX spielend Kundinnen  
und Kunden gewinnen und binden

## QUALITÄT & TRANSPARENZ

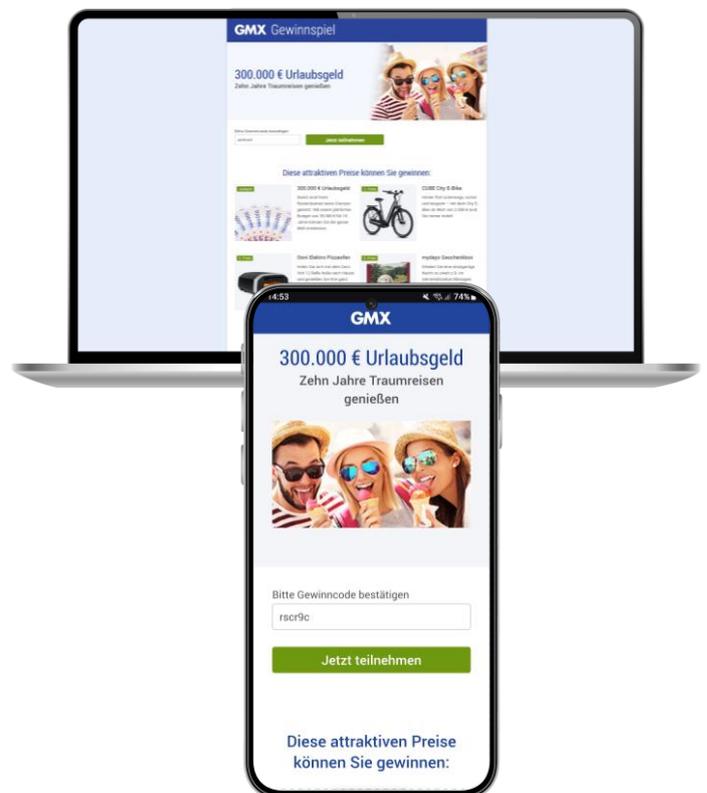
Sie erhalten ausschließlich Leads mit rechtlich nachweisbarem Werbe-Opt-In für Ihre Marke durch unseren Double Opt-In-Prozess.

## IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Generierung hochwertiger Leads u.a. durch maximal sechs Partner pro Gewinnspiel
- Hohe Newsletter-Affinität und Nachhaltigkeit der Adressen
- Sie bezahlen nur die neuen DOI-Adressen (Adressabgleich) und der vereinbarte CPL inkludiert alle Service-Leistungen
- Geringer Aufwand: Wir benötigen nur Ihr Logo und Impressum. Die komplette Abwicklung erfolgt über United Internet Media.

Ein Targeting nach Alter und Geschlecht ist buchbar.

# GMX



Generierung von bis zu 10.000 DOI-Leads pro Gewinnspiel (4 x im Jahr) sind möglich



Spezifikationen



Live-Demo