



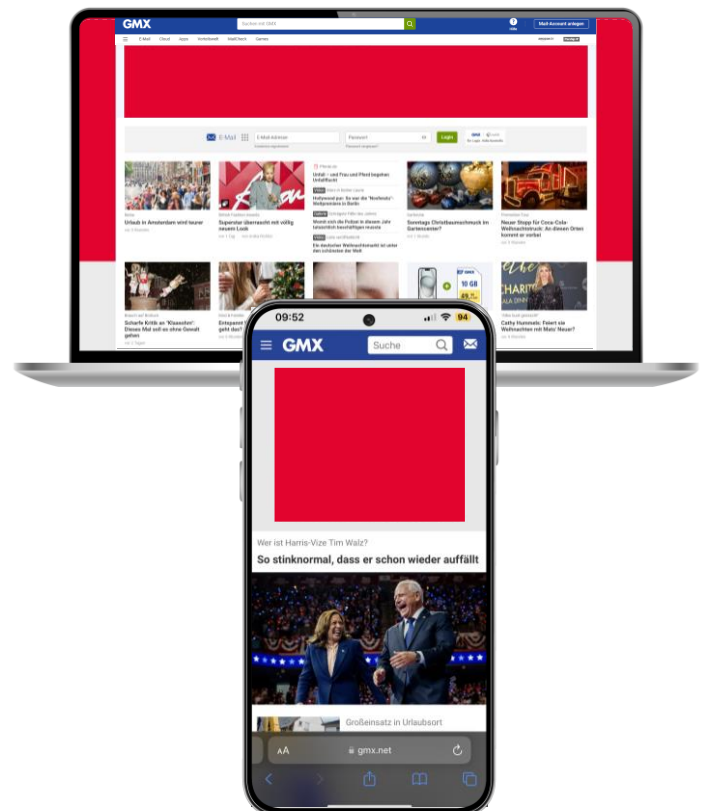
# BRIDGE AD EVENT (MULTI SCREEN)

Der Größen-Champion

## GMX

### PRODUKTEIGENSCHAFTEN

Wenn zwei dynamisch skalierende Skyscraper und Billboard zusammentreffen, entsteht daraus eines der größten Werbemittel auf GMX: das **Bridge Ad Event!** Rechts und links ist jeweils ein Skyscraper platziert. In der Mitte befindet sich ein dynamisches Billboard als aufmerksamkeitsstarkes Verbindungselement, das sich automatisch der Seitenbreite und der Größe des Browserfensters anpasst.



### IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Aufmerksamkeitsstarkes Format
- „Sticky“-Funktion der Seiten-Elemente (Skyscraper)
- Innovatives Verhalten des Werbemittels durch dynamische Anpassung an die Seitenbreite (Dynamisches Billboard)
- Multi-Screen-Ansatz durch die Kombination mit dem Mobile WEB.Buster möglich



Spezifikationen



ADGallery



Targeting

Sichern Sie sich den großen Branding-Effekt!