



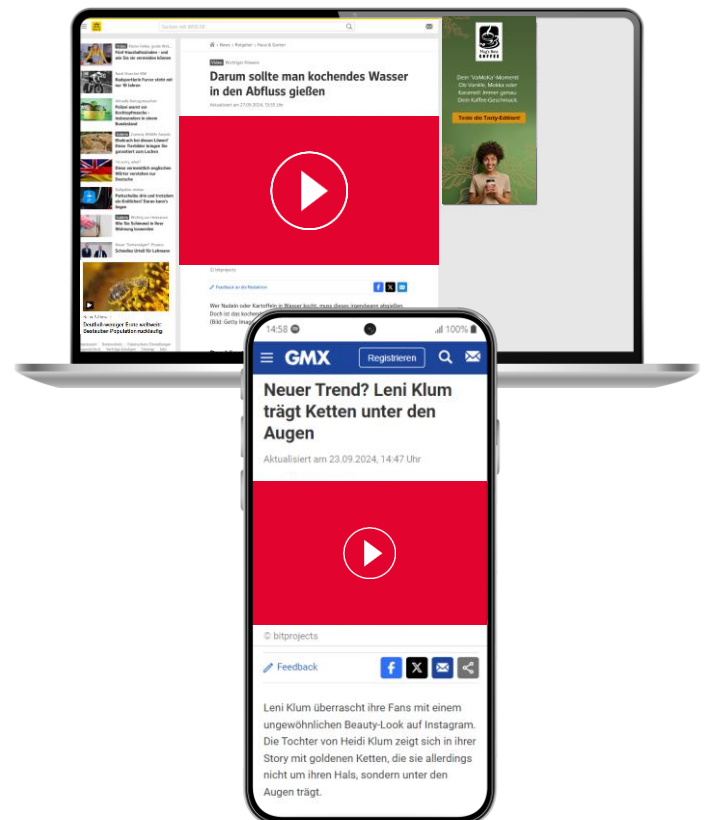
# BUMPER AD MULTI SCREEN

Kurz und knackig – Präsentieren Sie Ihre Werbebotschaft in wenigen Sekunden



## PRODUKTEIGENSCHAFTEN

Sie möchten in Sekundenschnelle die passende Zielgruppe neugierig machen und von Ihrem Produkt begeistern? Mit dem **Bumper Ad** spielen Sie Ihre Werbebotschaft vor dem vom User ausgewählten Video aus und sichern sich somit die maximale Aufmerksamkeit.



## IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Click-to-Play, Sound on
- Die maximale Dauer des Werbespots beträgt zehn Sekunden und wird durch die kurze Länge positiv vom User wahrgenommen
- Adaptiver Video-Player passt sich der Größe des Viewports an
- Viewability-Messung nach OM SDK-Standard möglich
- Brand Safety: Sorgfältig ausgewählte Umfeldler unserer Redaktion
- Der kurze Video-Spot läuft auf der bereits bekannten Pre-Roll-Position, kann nicht übersprungen werden und ist multi-screen-fähig einsetzbar.
- Abrechnung auf TKP- oder CPCV-Basis möglich



Spezifikationen



ADGallery



Targeting

Kostenlose Encodierung Ihrer Werbevideos  
durch United Internet Media!