



MAXIAD⁺ FAMILIE

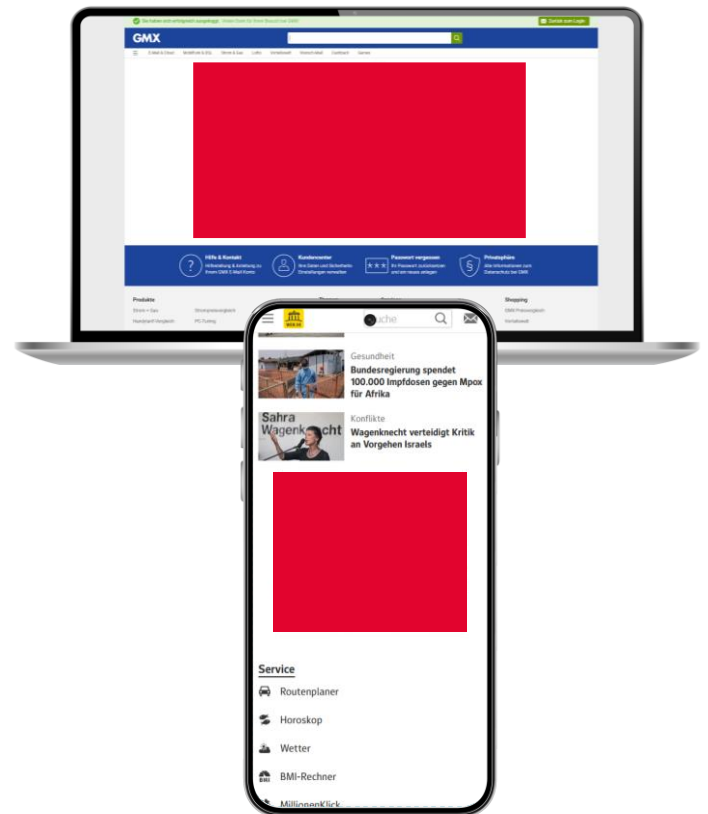
Die größte Bühne im deutschen Web!



GMX

PRODUKTEIGENSCHAFTEN

Vom MaxiAD⁺ mit 640 x 480 Pixel bis zum MaxiAD⁺ Maximus mit 1260 x 690 Pixel bieten wir Ihnen großflächige und aufmerksamkeitsstarke Platzierungen auf den Logout-Seiten von WEB.DE und GMX.



IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Profitieren Sie von der entspannten „Leanback“-Situation auf unseren Logout-Seiten
- Nutzen Sie die ungeteilte Aufmerksamkeit
- Überzeugen Sie mit beeindruckender Größe
- Präsentieren Sie Ihre Videobotschaft in bester Qualität
- Kombiniert mit einem Mobile Medium Rectangle oder Mobile Banner 1:1 erreichen Sie auch User im mobilen Umfeld
- Auch Bewegtbild lässt sich auf dieser „Leinwand“ optimal integrieren

Ob Logout-Seite oder Homepage: Verlängern Sie Ihr MaxiAD⁺ XL Event auf eines der beiden Umfelder mit dem [Mobile WEB.Buster](#) – oder noch größer mit dem [Mobile WEB.Buster XL](#)



Spezifikationen



Best Cases



ADGallery



Targeting