



MOBILE IN-TEXT VIDEO AD

Aufmerksamkeitsstark und userfreundlich

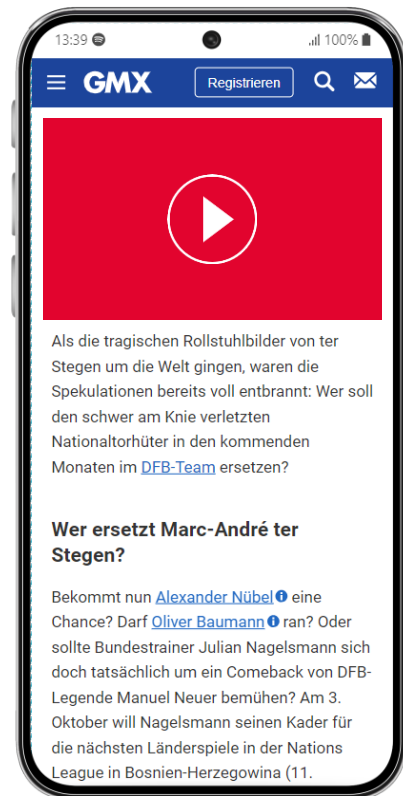
GMX

PRODUKTEIGENSCHAFTEN

Das Werbevideo wird beim Scrollen des Users in minimierter Darstellung „sticky“ auf der Top-Position des Viewports dargestellt.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Direkte Platzierung im redaktionellen Umfeld und daher ganz nah am User
- Adaptive Ausspielung auf allen mobilen Screens
- Der Videostart erfolgt erst dann, wenn 50% der Werbefläche sichtbar ist
- Der Ton startet auf User-Interaktion
- Hohe Viewtime-Raten durch das „Sticky“-Feature
- Restart des Werbevideos ist möglich
- Abrechnung auf TKP- und CPCV-Basis möglich



Kostenlose Encodierung Ihrer Werbe-Videos durch United Internet Media



Spezifikationen



ADGallery



Targeting