



# MOBILE UNDERSTITIAL

Aufmerksamkeitsstark, native und responsive!

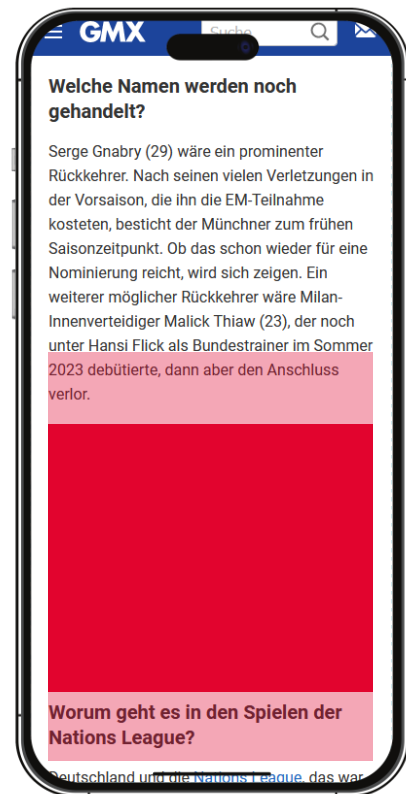
## PRODUKTEIGENSCHAFTEN

Aufmerksamkeitsstark und dabei userfreundlich durch die native Einbettung unterhalb des Contents – unser **Mobile Understitial** wird auf natürliche Weise beim Scrollen freigelegt.

## IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Responsives Branding-Format, welches sich optimal an die Größe des mobilen Endgeräts anpasst
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf mobilen Geräten
- Userfreundlich und direkt im Interessensgebiet Ihrer Zielgruppe

# GMX



Spezifikationen



ADGallery



Targeting

Testen Sie eines unserer High-Impact-Formate!