



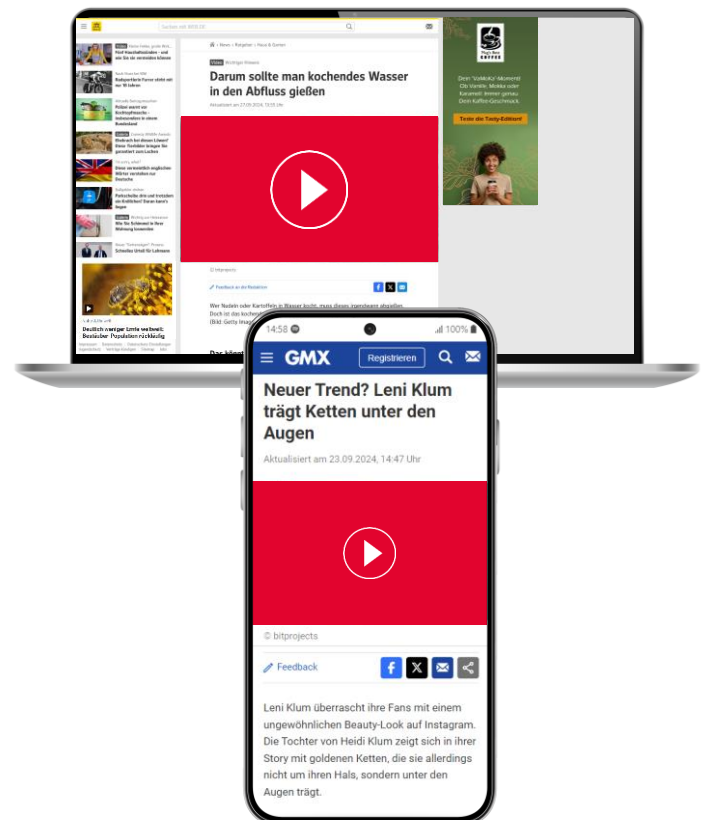
POST-ROLL (MULTI SCREEN)

Direkt und programmnah – einfach großes Kino!



PRODUKTEIGENSCHAFTEN

Als **Post-Roll**-Platzierung innerhalb des redaktionell hochwertigen Video-Contents der Portale WEB.DE und GMX genießt Ihr Spot eine außergewöhnliche Solitär-Stellung. Direkt und programmnah platziert, findet Ihre Bewegtbild-Botschaft eine außergewöhnliche hohe Awareness bei den Nutzerinnen und Nutzern.



IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Click-to-Play, Sound on
- Adaptiver Video-Player passt sich der Größe des Viewports an
- Ausspielung lediglich eines Werbevideos nach dem Wunsch-Content des Users
- Viewability-Messung nach OM SDK-Standard möglich
- Brand Safety – sorgfältig ausgewähltes Umfeld unserer Redaktion
- Abrechnung auf TKP-Basis oder CPCV-Basis möglich



Spezifikationen



ADGallery



Targeting

Kostenlose Encodierung Ihrer Werbe-Videos durch United Internet Media