



MULTI SCREEN POST-ROLL

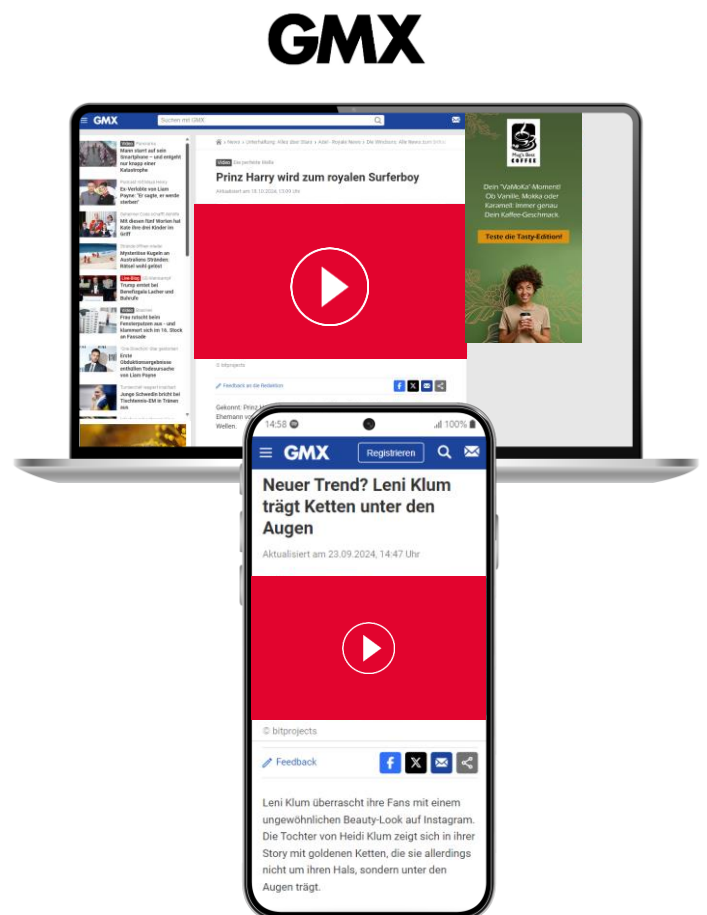
Direkt und programmnah – einfach großes Kino!

PRODUKTEIGENSCHAFTEN

Als **Post-Roll**-Platzierung innerhalb des redaktionell hochwertigen Video-Contents von GMX genießt Ihr Spot eine außergewöhnliche Solitär-Stellung. Direkt und programmnah platziert, findet Ihre Bewegtbild-Botschaft eine außergewöhnliche hohe Awareness bei den Nutzerinnen und Nutzern.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Click-to-Play, Sound on
- Adaptiver Video-Player passt sich der Größe des Viewports an
- Ausspielung lediglich eines Werbevideos nach dem Wunsch-Content des Users
- Viewability-Messung nach OM SDK-Standard möglich
- Brand Safety – sorgfältig ausgewähltes Umfeld unserer Redaktion
- Abrechnung auf TKP-Basis oder CPCV-Basis möglich



Spezifikationen



ADGallery



Targeting

Kostenlose Encodierung Ihrer Werbevideos durch United Internet Media!