



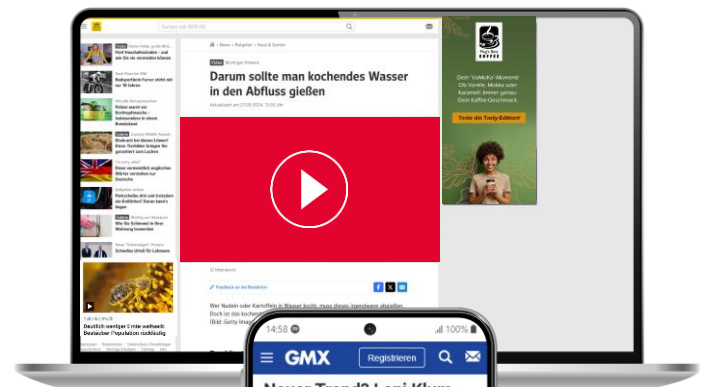
SHUFFLE ROLL

Das In-Stream Bundle (Multi Screen)



PRODUKTEIGENSCHAFTEN

Beim **Shuffle Roll** wird im Vorfeld nach einem festen Verteilerschlüssel definiert, wann der Werbespot ausgespielt wird. Der Werbespot kann sowohl vor als auch nach dem Content-Video platziert werden – somit haben Sie gleich doppelt so hohe Chancen, Ihre Werbebotschaft zu vermitteln.



IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Click-to-Play, Sound on
- Adaptiver Video-Player passt sich der Größe des Viewports an
- Ausspielung lediglich eines Werbe-Videos vor und nach dem Wunsch-Content des Users
- Viewability-Messung nach OM SDK-Standard möglich
- Brand Safety – sorgfältig ausgewähltes Umfeld unserer Redaktion
- Abrechnung auf TKP-Basis oder CPCV-Basis möglich



Spezifikationen



ADGallery



Targeting

Kostenlose Encodierung Ihrer Werbe-Videos durch United Internet Media