

AD MANAGER

GMX.at und GMX.ch – Werben auf führenden E-Mail-Portalen und kaufkräftige Zielgruppen nachhaltig erreichen

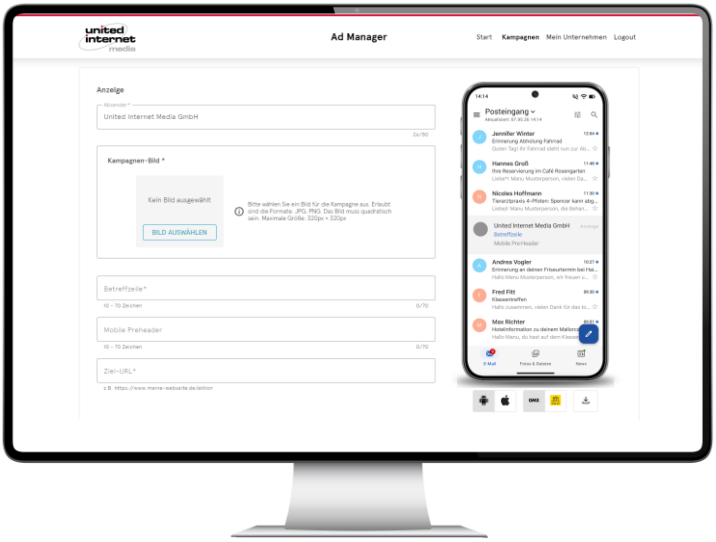
GMX

IHRE KAMPAGNE. IHRE REGELN.

Mit dem Ad Manager von United Internet Media können Sie spielend einfach Werbekampagnen erstellen und Ihre Marketingziele erreichen! Platzieren Sie Ihre Produkte und Angebote auf **GMX.at** oder **GMX.ch** – dem alpenländischen Service-Portal.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Effizient: Den Preis und das Budget bestimmen Sie selbst
- Einfach: In Sekundenschnelle ins E-Mail-Postfach Ihrer potenziellen Kundschaft
- Präzise: Zielgruppen selektieren, bei denen Ihre Anzeige zum Kauf führt
- Datenschutzkonform: Immer auf der sicheren Seite
- Tagesaktuell: Profitieren Sie von individuellen Kommunikationskonzepten mit Brand Safety Werbeumfelder auf GMX.at / GMX.ch
- Postleitzahl-Targeting: Regionale Kundinnen und Kunden mittels PLZ-Targeting ansprechen



GMX.at GMX.ch

Zum Ad Manager

JETZT KOSTENLOS REGISTRIEREN!

Unsere Expertinnen und Experten beraten Sie gerne und stellen Ihnen den Ad Manager persönlich vor.

UIM United Internet Media Austria GmbH info@united-internet-media.at www.united-internet-media.at
United Internet Media GmbH info@united-internet-media.ch www.united-internet-media.ch