

SPEZIFIKATIONEN

DIRECT E-MAIL

Eine E-Mail, so viele Möglichkeiten – Ihr Stand-Alone-Newsletter an die GMX FreeMail Plus Nutzer

Inhaltsübersicht Agenda

1. Fact Sheet	2
2. Allgemeines Datenblatt und Fakten.....	3
3. HTML Spezifikationen	4
3.1. Zulässige Elemente.....	4
3.2. Nicht zulässige Elemente	4

1. Fact Sheet

Die Direct E-Mail von United Internet Media gibt Ihnen einzigartige Möglichkeiten, in direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe zu treten und diese zu den geeigneten Zeitpunkten mit Ihren Botschaften zu erreichen. Die Vorteile der Direct E-Mail:

- Optimieren Sie die Aussteuerung des Direct-Mail-Newsletters und erreichen Sie somit genau die passenden Nutzer.
- Nutzen Sie unsere individuellen Gestaltungsmöglichkeiten und hinterlassen Sie eine einzigartige Nachricht.
- Profitieren Sie von der werbeaffinen Zielgruppe, von mehr als vier Millionen FreeMail Nutzern, die ihr aktives Einverständnis für Werbe-Mails gegeben haben.
- Durch unsere limitierte Versandfrequenz kommt Ihrem Direkt-Marketing die höchste Aufmerksamkeit zu.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

E-Mail: directmail@united-internet-dialog.de

Stand: 09.05.2018

2. Allgemeines Datenblatt und Fakten

GMX FreeMail

Disney Küsst den Frosch - Filmspaß zum Knutsch

Von: "FreeMail Plus" <mailings@fmp.gmxnet.de>
An: uimscreens@gmx.net
Datum: 23.09.2014 07:32:40

Wenn der Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte hier.



Das bezaubernde Märchen Küsst den Frosch entführt in die musikalische Welt New Orleans. Hier in der Hauptstadt des Jazz ist Voodoo mehr als dunkle Zauberei und die Einwohner der Stadt haben noch wahre Träume.

So auch die hübsche Kellnerin Tiana, die sich nichts sehnlicher wünscht, als ein eigenes Restaurant. Doch als sie eines Tages einem vorlauten Frosch begegnet und ihn küsst, verwandelt sie sich urplötzlich selbst in einen Frosch.

Auf ihrer abenteuerlichen Suche nach einer gutmütigen Voodoo-Queen, die den Zauber rückgängig machen soll, streift das Froschpaar durch die Sümpfe der Bayous und begegnet dabei urkomischen Gestalten wie dem Musik-verrückten Alligator Louis und dem romantischen Glühwürmchen Ray.

Von den Machern von Arielle die Meerjungfrau und Aladdin erscheint nun ein weiteres fantastisches Animationsmärchen aus dem Hause Disney. Küsst den Frosch begeistert mit jeder Menge Humor, liebenswerten Figuren, großen Emotionen und mitreißender Musik! Ein farbenfrohes zeitloses Märchen, das die ganze Familie begeistern wird!

Küss den Frosch - Jetzt auf Disney DVD, Blu-ray und als Download!

© DISNEY

Bei Ihrer Anmeldung zu GMX FreeMail Plus haben Sie Ihre Zustimmung erteilt. Informationen ausgewählter GMX Partner zu erhalten. Der Versand dieser Informationen erfolgt ausschließlich über GMX. Ihre Daten bleiben für den Anbieter anonym. Wenn Sie keine weiteren Angebote erhalten möchten, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, unter "Mein Account" in einen anderen GMX Tarif zu wechseln.

Diese Nachricht wurde automatisch generiert. Bitte antworten Sie nicht darauf. Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, erreichen Sie uns über unseren [Kundenservice](#).

Betreffzeile

(maximal 50 Zeichen inklusive Leerzeichen)

Dateiformat

HTML (Detail-Beschreibung nächste Seite)

Maximale Breite

600px

Dateigröße des Newsletters

Max. 120KB

Bildformat

GIF / JPEG

Textversion

Optional

Versanddatum

Montag – Sonntag

Zielgruppe

Ihnen stehen bis zu 240 Zielgruppenmerkmale zur Verfügung, wie zum Beispiel

- Geschlecht
- Alter
- Regionen (Bundesland, PLZ)
- Ballungsräume und Einzugsgebiete von internationalen Flughäfen
- Haushaltsinformationen
- Beruflicher Status
- Bildung
- Interessensgebiete

Lieferhinweise

5 Werktage vor Kampagnenstart per Zip-Datei an emailmarketing@united-internet-media.de

3. HTML Spezifikationen

3.1. Zulässige Elemente

- Valider Quelltext ab HTML 4.0
- Aufbau über Tabellen
- Maximalbreite 600px
- Abstände über Tabellen definieren (z.B. `<td width="20"> </td>` oder per Platzhalter `<td > </td>`)
- Extern eingebundene Bilder nicht möglich! Bitte im ZIP die Bilder für das Mailing mitschicken und im HTML einbauen!
- Inline-Styles direkt in den HTML-Tags (z.B. `<td style="...">` oder ``)
- Hart codierte Umlaute und Sonderzeichen (z.B. `ö`; statt ö)
- Klein geschriebene HTML-Tags (z.B. `<div>` nicht `<DIV>`)
- Bei United Internet Media gehostete Bilder (`` oder ``), die Grafiken bitte komprimieren (120KB max. für alle Dateien in Summe)
- Bei United Internet Media gehostete Inhalte, wie Flash- oder Shockwave-Elemente, Scriptsprachen (z. B. JavaScript) und DHTML
- Verwendung von Formularelementen, deren Daten über United Internet Media gesammelt werden
- Personalisierung im Newsletter und in der Betreffzeile möglich über: Anrede, Vorname, Nachname, Ort
- Weitere Elemente wie Gutschein- oder Aktionscodes sowie PDF-Gutscheine sind auf Anfrage möglich

3.2. Nicht zulässige Elemente

- CSS-Blöcke oder externe Stylesheets (`<style type="text/css"> ... </style>`)
- Style-Angaben im Body-Tag (z.B. `<body style="...">`)
- Bildverweise per ``
- Extern referenzierte Flash- und Shockwave-Elemente, Script-Sprachen oder DHTML
- (versteckte) Formulare, deren Daten extern gesammelt werden.
- Das Setzen eines „base target“

Haben Sie noch weitere Fragen?

United Internet Media GmbH

Karlsruhe

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

München

Sapporobogen 6-8

80637 München

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

Media Campaign Management

✉ E-Mail: ads@united-internet-media.de