

SPEZIFIKATIONEN

DIRECT E-MAIL

Eine E-Mail, so viele Möglichkeiten – Ihr Stand-Alone-Newsletter an die GMX FreeMail Plus Nutzer

Inhaltsübersicht

1. Fact Sheet	2
2. Allgemeines Datenblatt und Fakten.....	3
3. Aufbau HTML Template	4
3.1. Zulässige Elemente.....	4
3.2. Nicht zulässige Elemente	4

1. Fact Sheet

Die Direct E-Mail von United Internet Media gibt Ihnen einzigartige Möglichkeiten in direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe zu treten und diese zu den geeigneten Zeitpunkten mit Ihren Botschaften zu erreichen. Die Vorteile der Direct E-Mail:

- Optimieren Sie die Aussteuerung des Direct-Mail-Newsletters und erreichen Sie somit genau die passenden Nutzer.
- Nutzen Sie unsere individuellen Gestaltungsmöglichkeiten und hinterlassen Sie eine einzigartige Nachricht.
- Profitieren Sie von der werbeaffinen Zielgruppe, die ihr aktives Einverständnis für Werbe-Mails gegeben haben.
- Durch unsere limitierte Versandfrequenz kommt Ihrem Direkt-Marketing die höchste Aufmerksamkeit zu.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

E-Mail: emailmarketing@uim.de

Stand: 26.11.2020

2. Allgemeines Datenblatt und Fakten

GMX FreeMail

2 bügelfreie Hemden zum Aktionspreis. Jetzt sparen!

Von: "FreeMail Plus" <mailings@fmp.gmxnet.de>
An: umscreen@gmx.net
Datum: 17.05.2018 09:18:34

Wenn der Headletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte [hier](#).

walbusch

▪ Kauf auf Rechnung ▪ 5 Jahre Garantie – auf alle Artikel ▪ Kostenlose Retoure

100% Baumwolle
BÜGELFREI

JETZT TESTEN
2 HEMDEN
NUR € **59,90**
zum Angebot

EINS KAUFEN – EINS GRATIS:
Kennen Sie schon die Extraglatt-Hemden von Walbusch? Das Motto: waschen, trocknen, wieder anziehen – ohne bügeln. Überzeugen Sie sich selbst mit dem aktuellen Test-Angebot

- in 6 Dessins
- mit Kent-Kragen
- in Comfort Fit und Regular Fit

jetzt testen

LUFTIG UND ATMUNGSAKTIV: KURZARM-HEMDEN ENTDECKEN!

jetzt entdecken

Bei Ihrer Anmeldung zu GMX FreeMail Plus haben Sie Ihre Zustimmung erteilt, Informationen ausgewählter GMX Partner zu erhalten. Der Versand dieser Informationen erfolgt ausschließlich über GMX. Ihre Daten bleiben für den Absender anonym. Wenn Sie keine weiteren Angebote erhalten möchten, haben Sie jederzeit die Möglichkeit, unter "Tarifwechsel & Produkte" in einem anderen GMX Tarif zu wechseln. Sollte dieser Link nicht funktionieren, loggen Sie sich ein und wechseln Sie unter "Mein Account" >> "Tarifwechsel & Produkte" in einen anderen GMX Tarif.

Diese Nachricht wurde automatisch generiert. Bitte antworten Sie nicht darauf. Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, erreichen Sie uns über unseren [Kundenservice](#).

1&1 Mail & Media GmbH
Hauptstift Montabaur, Amtsgericht Montabaur, HRB 7666
Geschäftsführer: Thomas Ludewig, Jan Oelgeb, Sascha Volmer
Impressum

Betreffzeile

(maximal 50 Zeichen inklusive Leerzeichen)

Dateiformat

HTML (Detail-Beschreibung nächste Seite)

Maximale Breite

620 px

Dateigröße des Newsletters

Max. 200 KB

Bildformat

GIF / JPEG

Textversion

Optional

Versanddatum

Montag – Sonntag

Zielgruppe

Ihnen stehen bis zu 240 Zielgruppenmerkmale zur Verfügung, wie zum Beispiel:

- Geschlecht
- Alter
- Regionen (Bundesland, PLZ)
- Ballungsräume und Einzugsgebiete von internationalen Flughäfen
- Haushaltsinformationen
- Beruflicher Status
- Bildung
- Interessensgebiete

Lieferhinweise

5 Werktage vor Versandtermin per ZIP-Datei an emailmarketing@united-internet-media.de.

Für die Anlieferung einer Blacklist genügen 5 Werktage vor Versandtermin. Hierbei sind die allgemeinen datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu berücksichtigen.

3. Aufbau HTML Template

3.1. Zulässige Elemente

- Valider Quelltext ab HTML 4.0.
- Maximalbreite 620 px.
- Inline-Styles direkt in den HTML-Tags (z. B. `<td style="...">` oder ``).
- Max. Größe: 200 KB / Element/ Grafik).
- Personalisierung im Newsletter und in der Betreffzeile möglich über: Anrede, Vorname, Nachname.
- Weitere Elemente wie Gutschein- oder Aktionscodes sowie PDF-Gutscheine sind auf Anfrage möglich.

3.2. Nicht zulässige Elemente

- Bildverweise auf übergeordneten Ordner (``).
- Extern referenzierte Flash- und Shockwave-Elemente oder Script-Sprachen.
- Externe Font-Aufrufe.
- Dynamische Inhalte (per PHP oder Javascript).
- Einsatz von Trackings / Zählpixel von Drittanbietern oder mit Redirect (Ausnahme: Trackings mit UTM-Parameter).

3.3. Hosting

Um eine problemlose Ausspielung der Werbemittel zu gewährleisten, müssen die Bilder und Grafiken des Templates zusammen mit dem (physischen) HTML angeliefert werden, damit die Bilder auf den Servern von United Internet Media gehostet werden können. Bitte liefern Sie dazu die Bilder mit relativen Bildpfaden und dem HTML in einer ZIP-Datei an.

Das Dateigewicht von HTML inkl. der Bilder darf 200 KB nicht überschreiten.

Haben Sie noch weitere Fragen?

United Internet Media GmbH

Karlsruhe

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

München

Sapporobogen 6-8

80637 München

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

✉ E-Mail: emailmarketing@uim.de

