

SPEZIFIKATIONEN

DIRECT E-MAIL

Eine E-Mail, so viele Möglichkeiten – Ihr Stand-Alone-Newsletter an die GMX FreeMail Plus User

Inhaltsübersicht

1. Fact Sheet	2
2. Allgemeines Datenblatt und Fakten.....	3
3. Aufbau HTML Template	4
3.1. Zulässige Elemente.....	4
3.2. Nicht zulässige Elemente	4

1. Fact Sheet

Die Direct E-Mail von United Internet Media gibt Ihnen einzigartige Möglichkeiten in direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe zu treten und diese zu den geeigneten Zeitpunkten mit Ihren Botschaften zu erreichen. Die Vorteile der Direct E-Mail:

- Optimieren Sie die Aussteuerung des Direct-Mail-Newsletters und erreichen Sie somit genau die passenden User.
- Nutzen Sie unsere individuellen Gestaltungsmöglichkeiten und hinterlassen Sie eine einzigartige Nachricht.
- Profitieren Sie von der werbeaffinen Zielgruppe, die ihr aktives Einverständnis für Werbe-Mails gegeben haben.
- Durch unsere limitierte Versandfrequenz kommt Ihrem Direkt-Marketing die höchste Aufmerksamkeit zu.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

E-Mail: emailmarketing@uim.de

Stand: 17.11.2022

2. Allgemeines Datenblatt und Fakten

Erfüllen Sie sich direkt im neuen Jahr Ihre Wünsche ...
Von: FreeMail Plus
08.11.2022 um 17:02 Uhr

younited credit.

JETZT SCHON AB 1.49%

Bei uns gehen Wünsche in Erfüllung! Jetzt schnell **Wunschcredit sichern** und Träume wahr werden lassen!

Guten Tag,

Endlich ist es an der Zeit, Ihre Träume anzupacken!
Ganz egal ob es der schnittige Traumwagen, eine lange erwartete Renovierung oder die nächste Reise sein soll, wir von Younited Credit möchten Ihnen dabei helfen, dass Ihre Wünsche endlich in Erfüllung gehen!

Entdecken Sie jetzt den passenden Kredit für Ihr Wunschprojekt und profitieren Sie von unseren günstigen Konditionen.
Ganz einfach und flexibel.

Mit Younited Credit werden Wünsche wahr!

Keine Sorge, Ihre Anfrage hat keinen Einfluss auf Ihr Schufa-Scoring.

Jetzt unverbindlich anfragen

Ihre Vorteile

- Ihr Wunschbetrag bis zu 50.000 €
- Einfach, schnell & transparent
- Top-Konditionen mit niedrigen Zinssätzen
- Flexible Ratenzahlung

Jetzt kostenlos anfragen ▶

Betreffzeile

(maximal 50 Zeichen inklusive Leerzeichen)

Dateiformat

HTML (Detail-Beschreibung nächste Seite)

Maximale Breite

620 px

Dateigröße

Max. 200 KB

Bildformat

GIF / JPEG

Textversion

Optional

Versanddatum

Montag – Sonntag

Zielgruppe

Ihnen stehen bis zu 240 Zielgruppenmerkmale zur Verfügung, wie zum Beispiel:

- Geschlecht
- Alter
- Regionen (Bundesland, PLZ)
- Ballungsräume und Einzugsgebiete von internationalen Flughäfen
- Haushaltsinformationen
- Beruflicher Status
- Bildung
- Interessensgebiete

Lieferhinweise

5 Werktage vor Versandtermin per ZIP-Datei an emailmarketing@united-internet-media.de.

Für die Anlieferung einer Blacklist genügen 5 Werktage vor Versandtermin. Hierbei sind die allgemeinen datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu berücksichtigen.

3. Aufbau HTML Template

3.1. Zulässige Elemente

- Valider Quelltext mit HTML 4.01, inline CSS
- Maximalbreite 620 px
- Aufbau über Tabellen-Struktur (`<table><tr><td>...</td></tr></table>`)
- Inline-Styles direkt in den HTML-Tags ausweisen (z.B. `<td style="...">` oder ``)
- Formatierung der Schrift im jeweiligen `<td>`-Tag ausweisen und einzeln definieren (font-size, font-weight, font-family etc.)
- Farbangaben komplett angeben (zB #000000)
- Zeilenhöhe bei Textstellen setzen (z.B. `<td style="line-height: 18px;">`)
- HTML codierte Umlaute und Sonderzeichen (z.B. `ö`; statt ö oder `€`; statt €)
- Klein geschriebene HTML-Tags (z.B. `<div>` nicht `<DIV>`)
- Extern eingebundene Bilder per „https“ (``)
- Max. Größe: 200 KB (Element / Grafik)
- Personalisierung im Newsletter und in der Betreffzeile möglich über: Anrede, Vorname, Nachname
- Weitere Elemente wie Gutschein- oder Aktionscodes sowie PDF-Gutscheine sind auf Anfrage möglich

3.2. Nicht zulässige Elemente

- Externe Stylesheets oder CSS style-Angaben im Header/Body
- Kurschreibweise bei Farbwerten oder Style-Angaben (zB black oder #000)
- Bildverweise auf übergeordneten Ordner (``)
- Extern referenzierte Flash- und Shockwave-Elemente oder Script-Sprachen
- Externe Font-Aufrufe
- Dynamische Inhalte (per PHP oder Javascript)
- Einsatz von Trackings / Zählpixel von Drittanbietern oder mit Redirect (Ausnahme: Trackings mit UTM-Parameter)

3.3. Hosting

Um eine problemlose Ausspielung der Werbemittel zu gewährleisten, müssen die Bilder und Grafiken des Templates zusammen mit dem (physischen) HTML angeliefert werden, damit die Bilder auf den Servern von United Internet Media gehostet werden können. Bitte liefern Sie dazu die Bilder mit relativen Bildpfaden und dem HTML in einer ZIP-Datei an.

Das Dateigewicht von HTML inkl. der Bilder darf 200 KB nicht überschreiten.

Haben Sie noch weitere Fragen?

United Internet Media GmbH

Karlsruhe

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

München

Sapporobogen 6-8

80637 München

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

✉ E-Mail: emailmarketing@uim.de

