

SPEZIFIKATIONEN  
**INBOX AD**



## Inhaltsübersicht

1. Fact Sheet.....	2
2. Merkblatt zum Kampagnenablauf.....	3
3. Produkt- und Buchungsvarianten .....	3
4. Technische Spezifikationen IO Buchung.....	4
4.1 Hinweise zu Ad Serving & Tracking .....	4
4.2 Benötigte Werbemittel nach Produktvarianten .....	4
4.2.1 Absendername, Betreffzeile, Logo .....	4
4.2.2 Kampagne mit HTML-Template .....	5
4.2.3 Direct Clickout Kampagne .....	8
4.2.4 Prospekt Kampagne .....	10
4.2.5 Inbox Ad Lead Kampagne .....	11
4.2.6 Video Integration.....	15
4.2.7 Sonstige Hinweise .....	15
5. Dealanlage Programmatic Inbox Ad (PIBA).....	16
6. FAQs .....	17

### 1. Fact Sheet

Die Inbox Ad fügt sich als Native-Advertising-Format auf ganz natürliche Weise in die Postfächer der GMX und WEB.DE Nutzer ein. Durch die Multi-Screen-Optimierung können Sie das Sonderformat des Dialog-Marketings auch mobil zur Steigerung Ihrer Bekanntheit und Kundengewinnung nutzen. Durch die optische Hervorhebung erhält die Inbox Ad weitere Aufmerksamkeit. Schaffen Sie sich den nötigen kreativen Spielraum für Ihre Marketing-Ziele mit der perfekten Kombination aus Branding- und Performance-Format.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

E-Mail: [emailmarketing@uim.de](mailto:emailmarketing@uim.de)

Stand: September 2024

## 2. Merkblatt zum Kampagnenablauf

1. Nach Annahme unseres Angebots erhalten Sie eine Auftragsbestätigung mit den Eckdaten zur gebuchten Kampagne.

Der Einsatz mehrerer HTML-Templates und Betreffzeilen im Rahmen von Split-Tests muss bereits bei der Angebotserstellung berücksichtigt werden. Bitte sprechen Sie uns hierfür rechtzeitig an, damit wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot erstellen können und die Split- bzw. Test-Szenarien rechtzeitig einplanen können. Die kurzfristige Umsetzung von Split- bzw. Test- Szenarien ist leider nicht möglich.

2. Im nächsten Schritt benötigen wir von Ihnen die Werbemittel, die Sie für die Kampagne einsetzen möchten. Bitte schicken Sie die **vollständigen Werbemittel als ZIP-Datei** spätestens zu den unten genannten Fristen an [emailmarketing@uim.de](mailto:emailmarketing@uim.de). Bitte nennen Sie uns bei Anlieferung im Betreff Ihrer E-Mail den Kundennamen sowie den Kampagnennamen.

Werbemittel, die verspätet oder nicht gemäß unseren Spezifikationen angeliefert werden, verzögern den Start der Kampagne und werden ggf. zur Anpassung zurückgesandt.

Die finalen Werbemittel für **Kampagnen mit HTML-Template oder Direct Clickout Kampagnen** müssen **3 Werktagen vor Auslieferungsbeginn** bei uns eintreffen.

Die Anlieferung der Werbemittel für Rich-Media-Kampagnen wie Prospekte, Videos oder Animationen muss 5 Werktagen vor Auslieferungsbeginn erfolgen.

Bei Kampagnen mit Sonderanforderungen (z. B. CRM-Targeting, Splittest) muss der gesamte Input 10 Werkstage vor Kampagnenbeginn angeliefert werden.

3. Sollten Anpassungen am Werbemittel notwendig sein, werden wir mit den Änderungsanforderungen auf Sie zukommen und Sie bitten, die Änderungen umzusetzen, um den pünktlichen Start der Kampagne gewährleisten zu können.
4. Sobald uns alle notwendigen Elemente vorliegen, beginnen wir mit dem Setup der Kampagne. Sie erhalten vor Auslieferung die Previewlinks und / oder einen Zugang zu unseren GMX und WEB.DE Kundenpostfächern, in denen Sie die Kampagne vor dem Livegang prüfen und freigeben können.
5. Bevor wir mit der Auslieferung der Kampagne beginnen, benötigen wir eine schriftliche Freigabe von Ihnen, mit der Bestätigung, dass wir die Kampagne, wie im Postfach dargestellt, ausliefern dürfen.

## 3. Produkt- und Buchungsvarianten

Inbox Ad	Template	Direct Clickout	Prospekt	Inbox Ad Lead
<b>Big Screen</b>	IO	IO / PIBA	IO	IO
<b>Small Screen</b>	IO	IO / PIBA	-	IO

## 4. Technische Spezifikationen IO Buchung

### 4.1 Hinweise zu Ad Serving & Tracking

Alle technischen Dienstleister (Vendoren) müssen im IAB Transparency and Consent Framework (TCF 2.2) registriert sein und auf dessen Signalisierung reagieren können. Bitte beachten Sie diesbezüglich die TCF 2.2 Hinweise.

Tracking, Cookies und ähnliche Technologien, welche personenbezogene Daten verarbeiten, müssen den geltenden Datenschutzvorgaben entsprechen.

### 4.2 Benötigte Werbemittel nach Produktvarianten

	HTML Template		Direct Clickout		Prospekt	Inbox Ad Lead		
	Multi Screen							
	Big Screen	Small Screen	Big Screen	Small Screen				
Absendername	x	x	x	x	x	x		
Betreffzeile (max. 30 Zeichen)	x	x	x	x	x	x		
Mobile Pre-Header (max. 50 Zeichen)		x		x		x		
HTML-Template (mit Verlinkungen)	x	x						
Tracking/Verlinkung	x	x	x	x	x			
Logo in 160 x 160 px	x	x	x	x	x	x		
Logo in 300 x 300 px					x			
Unternehmensfarbe als Hexadezimalcode					x			
PDF (mit Verlinkungen)					x			
Logo Höhe 50 px						x		
Headerbild 624 x 250 px						x		
Headline (max. 34 Zeichen)						x		
Description (max. 168 Zeichen)						x		
Link zu Ihrer Datenschutz-Seite						x		
Name Ihres Unternehmens inkl. Rechtsform (gem. Impressum)						x		
Einwilligungstext						x		

#### 4.2.1 Absendername, Betreffzeile, Logo

- Der Absendername wird vom Kunden mitgeteilt und ist in der Regel die Marke, die im Werbemittel beworben wird.
- Wir empfehlen eine **Betreffzeile** von max. 30 Zeichen. Grundsätzlich ist eine Betreffzeile von max. 50 Zeichen zulässig.
- Eine Personalisierung ist weder im Betreff noch im Template möglich.
- Bei Small Screen Kampagnen kann ein **Pre-Header** eingesetzt werden (max. 50 Zeichen).
- Das Logo muss in den oben genannten Maßen und im PNG-Format angeliefert werden.

#### 4.2.2 Kampagne mit HTML-Template

##### Allgemeines

- Die max. statische Breite für die Inbox Ad Desktop ist 620 px; für Mobile 360 px, die Höhe ist variabel (Empfehlung: max. 1600 px für Desktop, max. 600 px für Mobile).
- Das Template muss zentriert sein.
- Der Einsatz von externen Stylesheets (CSS) für responsive Werbemittel ist möglich. CSS-Dateien werden von United Internet Media gehostet.
- Dateiformat für das Template: HTML (die Einbindung von AdTags o. Ä. ist nicht möglich; das Werbemittel muss als physisches HTML angeliefert werden).
- Dateiformat für die Bildelemente: JPEG, PNG, GIF.
- Hosting: Um eine problemlose Ausspielung der Werbemittel zu gewährleisten, müssen die Bilder und Grafiken des Templates zusammen mit dem (physischen) HTML angeliefert werden, damit die Bilder auf den Servern von United Internet Media gehostet werden können. Bitte liefern Sie dazu die Bilder mit relativen Bildpfaden und dem HTML in einer ZIP-Datei an.
- Dateigröße des HTMLs inkl. der Bilder beträgt max. 200 KB.

Zulässige Elemente	Nicht zulässige Elemente
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Valider Quelltext ab HTML 4.0</li><li>■ Templates mit max. Breite für die Inbox Ad Desktop 620 px; für Mobile 360 px</li><li>■ Maximale Größe des Templates: 200 KB</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Bildverweise auf übergeordneten Ordner (&lt;img src=“./img/header.jpg“&gt;)</li><li>■ Extern referenzierte Flash- und Shockwave-Elemente oder Script-Sprachen</li><li>■ (Versteckte) Formulare, deren Daten extern gesammelt werden</li><li>■ Externe Font-Aufrufe</li><li>■ Dynamische Inhalte (per PHP oder Javascript)</li><li>■ Der Einsatz von Kurz-URL-Diensten („URL Shortener“)</li></ul>

##### Mobile Ausspielung (Small Screen)

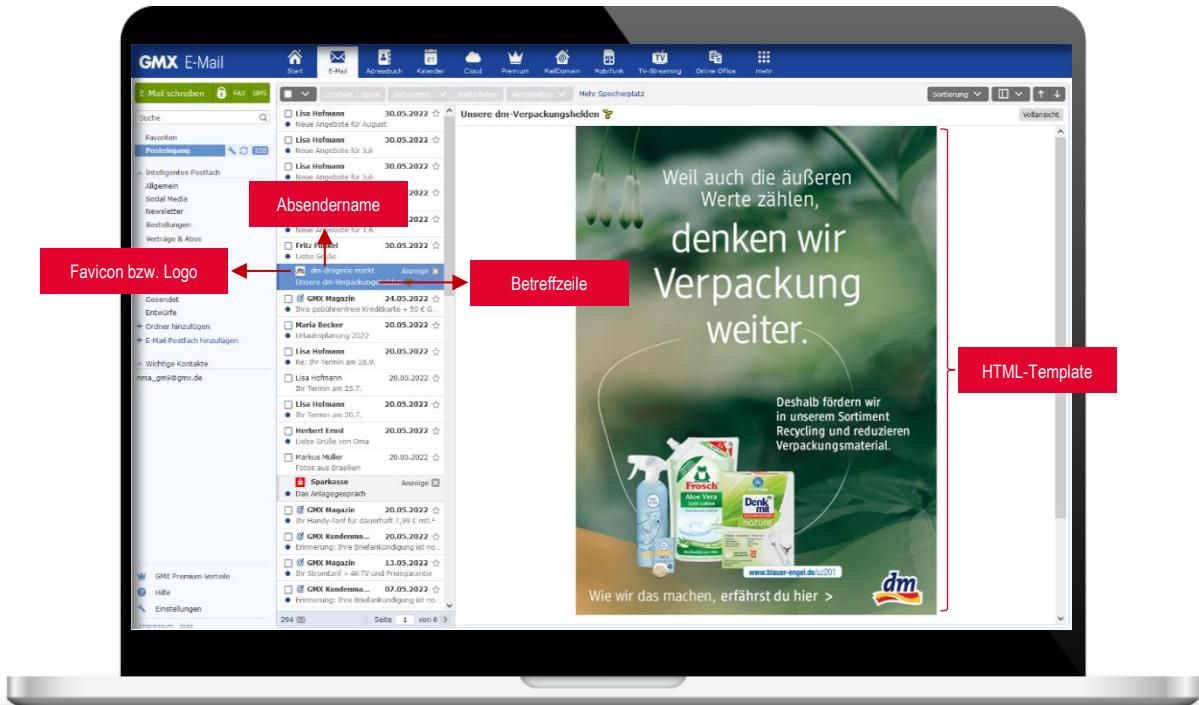
- Mobile Templates benötigen den Meta-Tag:  
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
- Die maximale Breite beträgt 360 px; die Länge ist variabel; wir empfehlen jedoch eine maximale Länge von 600 px.
- Umlaute und andere Sonderzeichen (wie „€“, „ß“ usw.) müssen HTML encoded sein (z.B. &ouml; statt ö) (UTF8-Codierung funktioniert nicht auf allen mobilen Devices).
- Inline-Styles direkt in den HTML-Tags (z. B. <td style=“...“> oder <font style=“...“>).
- Ein kürzerer Betreff (unter 30 Zeichen) sowie großflächige Klickflächen insbesondere im oberen Bereich des Templates werden empfohlen.

##### Ad Serving / Tracking

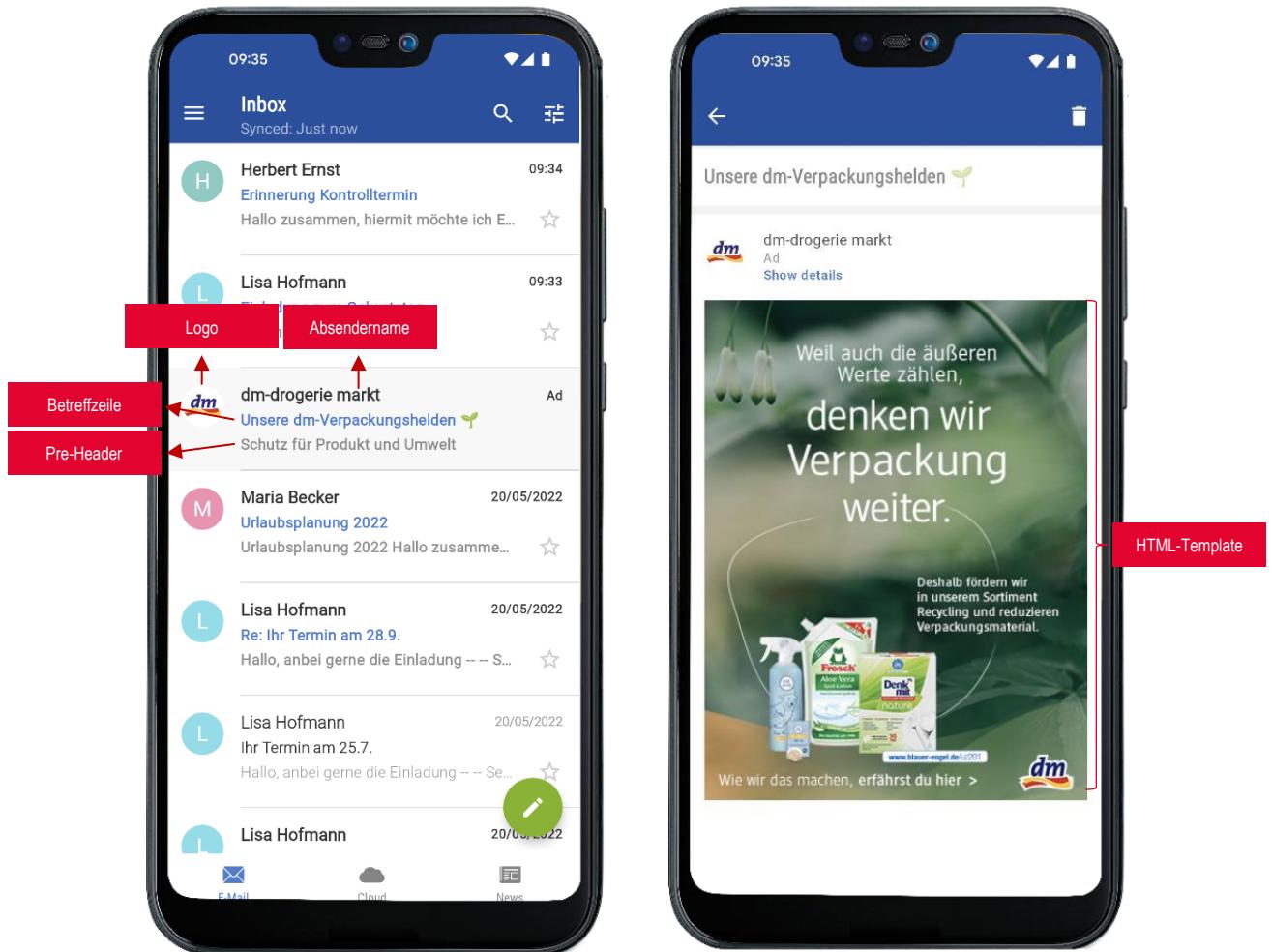
- Externe Zählpixel und Clicktags können in das HTML-Template integriert werden.

- Die Clicktags sollten bereits im angelieferten HTML-Template integriert sein.
- In Sonderfällen ist der Einbau der Links auch durch United Internet Media möglich. In diesem Fall benötigt United Internet Media zum Einbau der Clicktags eine genaue Angabe, zu welcher URL der Clicktag führen soll.
- Zählpixel sind separat anzuliefern und werden durch United Internet Media verbaut.
- Vermarkterseitige Click-Zählung muss im Redirect ermöglicht werden.
- Bitte beachten Sie: Alle Links müssen mit target="“\_blank“ versehen sein.

## Darstellung Kampagnenelemente Big Screen



## Darstellung Kampagnenelemente Small Screen

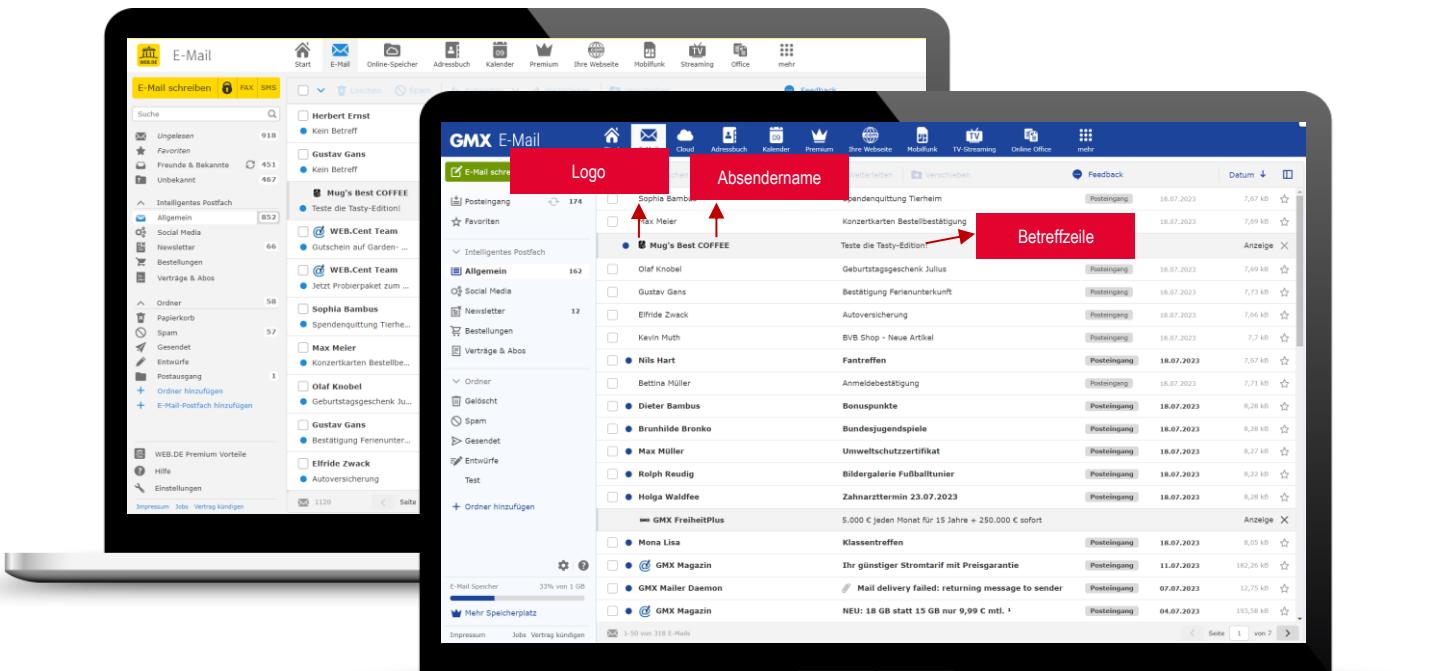


#### 4.2.3 Direct Clickout Kampagne

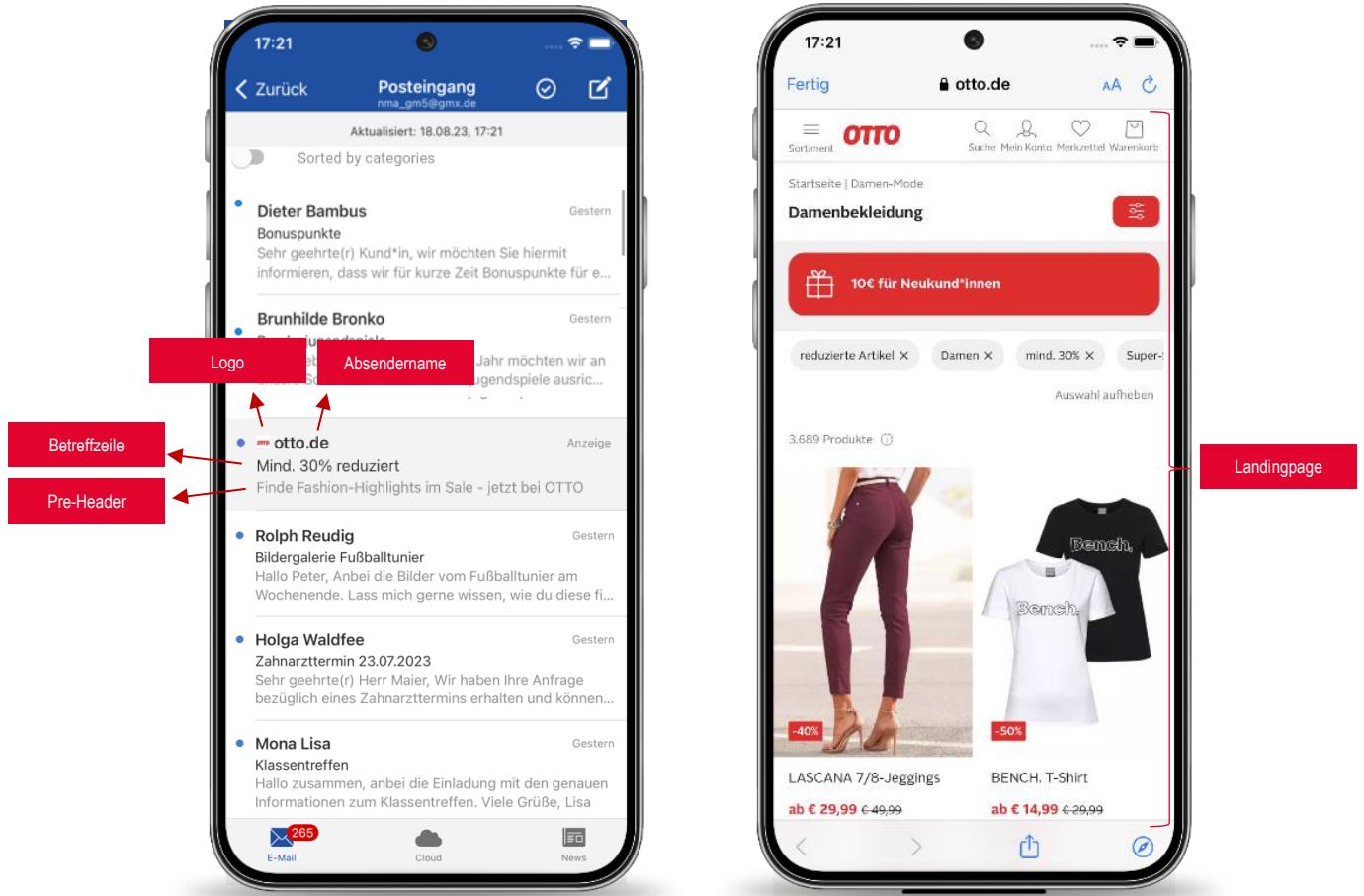
- Multi-Screen-Auslieferung möglich.
- Direkte Verlinkung auf die gewünschte Landingpage. Die Ausspielung erfolgt ohne HTML-Template.
- Benötigt werden:
  - Absendername (Kundenname)
  - Betreffzeile (max. 30 Zeichen), Mobiler Pre-Header (max. 50 Zeichen) – nur in den Apps
  - Logo im Format 160 x 160 px als PNG-Datei
  - Verlinkung / Clicktag (Bitte die [TCF 2.2 Hinweise](#) beachten)

#### Darstellung Kampagnenelemente Direct Clickout

##### Desktop



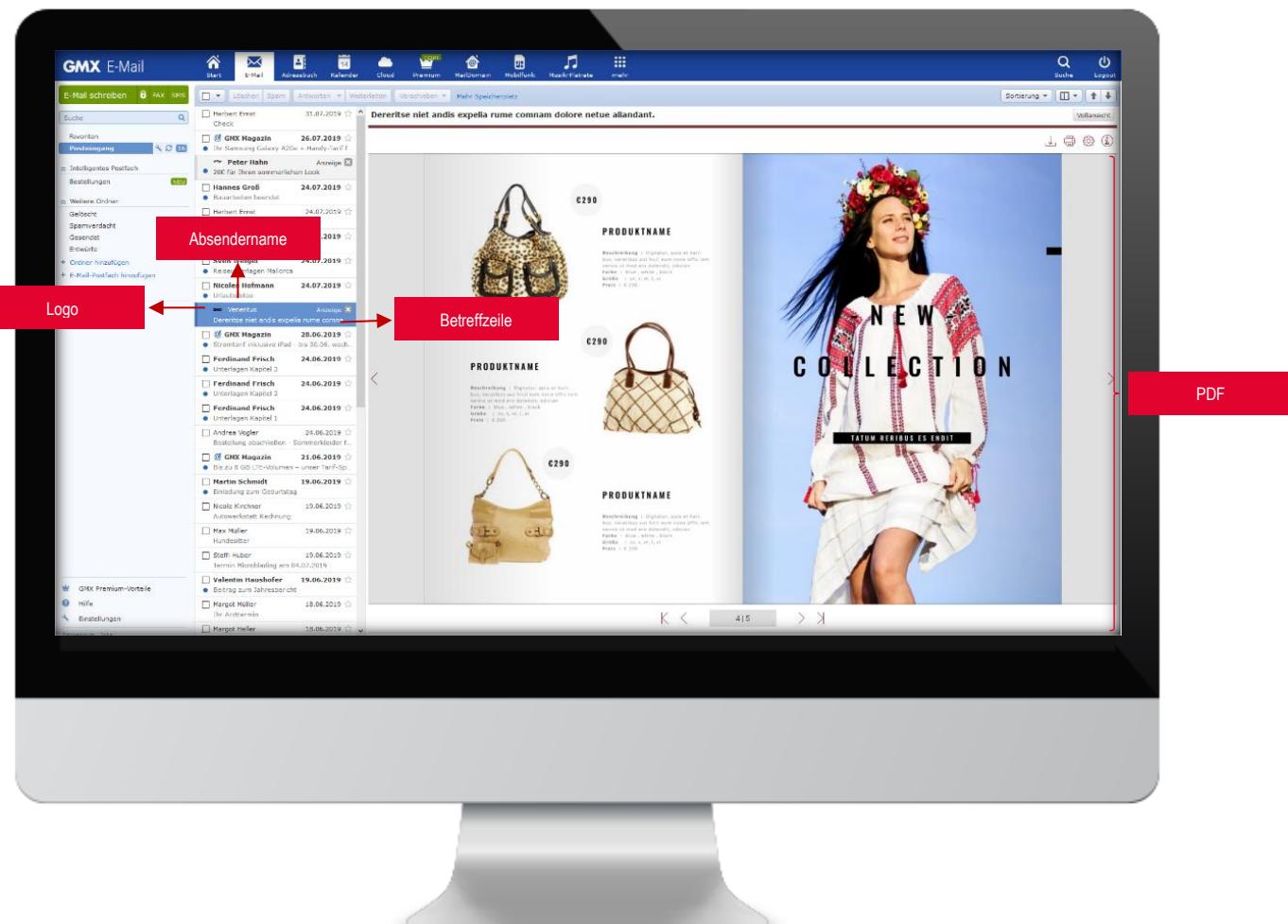
## App



#### 4.2.4 Prospekt Kampagne

- Nur Big Screen verfügbar.
- Benötigt werden:
  - Ein min. 4-seitiges PDF mit integrierten Verlinkungen
  - Unternehmensfarbe als Hexadezimal-Code
  - Logo im Format 300 x 300 px und 160 x 160 px als PNG-Dateien
  - Absendername (Kundenname)
  - Betreffzeile (max. 30 Zeichen)
  - Optional: 1 Zählpixel (Bitte beachten Sie diesbezüglich die [TCF 2.2 Hinweise](#))
- Clicktags sollten direkt im angelieferten PDF integriert sein.

#### Darstellung Kampagnenelemente Prospekt



#### 4.2.5 Inbox Ad Lead Kampagne

- Multi Screen-Auslieferung möglich.
- Verfügbare Datenparameter: Anrede, Vor- & Nachname, Postanschrift, E-Mail-Adresse, Telefonnummer
- Benötigt werden:

##### Ansprache

- Absendername (Kundenname)
- Betreffzeile (max. 30 Zeichen), Mobiler Pre-Header (max. 50 Zeichen) – nur in den Apps
- Logo im Format 160 x 160 px als PNG-Datei

##### Lead-Layer

- Logo: Höhe 50 px als SVG-Datei
- Headerbild 624 x 250 px als JPEG-Datei
- Headline (max. 34 Zeichen)
- Description (max. 168 Zeichen)
- Link zu Ihrer Datenschutz-Seite
- Name Ihres Unternehmens inkl. Rechtsform (gem. Impressum)
- Einwilligungstext

#### Beispielhafte Einwilligungstexte für das Produkt „Inbox Ad“ mit der Produktvariante „Inbox Ad Lead“

Datenparameter	Verarbeitungszweck	Beispiel Einwilligungstext
Anrede Name, Vorname E-Mail-Adresse	Versendung Newsletter für Werbung, Angebote, Gewinnspiel (Kontaktaufnahme per E-Mail)	<i>Mit Klick auf „Senden“ willige ich ein, in Zukunft kostenlose Informationen über die Leistungen und Produkte von [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] per E-Mail an obenstehendes Postfach zu erhalten. Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">hier</a>. [Link zur Datenschutzerklärung des Kunden] Meine oben angegebenen Daten werden zu diesem Zweck von der 1&amp;1 Mail &amp; Media GmbH an [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] übermittelt. Sind Ihre Daten nicht aktuell, können Sie diese jederzeit selbst in Ihrem Postfach aktualisieren.</i>
Anrede Name, Vorname E-Mail-Adresse Postanschrift	Versendung Newsletter für Werbung, Angebote, Gewinnspiel Versendung Print-Katalog, physisches Testprodukt oder Print-Werbematerial (Kontaktaufnahme per E-Mail und postalisch)	<i>Mit Klick auf „Senden“ willige ich ein, in Zukunft kostenlose Informationen über die Leistungen und Produkte von [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] per E-Mail und postalisch an obenstehendes Postfach und Adresse zu erhalten. Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">hier</a>. [Link zur Datenschutzerklärung des Kunden] Meine oben angegebenen Daten werden zu diesem Zweck von der 1&amp;1 Mail &amp; Media GmbH an [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] übermittelt. Sind Ihre Daten nicht aktuell, können Sie diese jederzeit selbst in Ihrem Postfach aktualisieren.</i>
Anrede Name, Vorname E-Mail-Adresse Postleitzahl	Versendung Werbemailing inkl. persönlicher Ansprache für Angebote, soweit regionale Anbieter vorhanden sind	<i>Mit Klick auf „Senden“ willige ich ein, in Zukunft kostenlose Informationen über die Leistungen und Produkte von [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] per E-Mail an obenstehendes Postfach zu erhalten. Zur Prüfung, ob Anbieter in meiner Region vertreten sind, stimme ich der Übermittlung meiner Postleitzahl und meines Wohnortes zu. Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.</i>

Wohnort	(Kontaktaufnahme per E-Mail)	Weitere Informationen finden Sie <a href="#">hier</a> . [Link zur Datenschutzerklärung des Kunden] Meine oben angegebenen Daten werden zu diesem Zweck von der 1&1 Mail & Media GmbH an [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] übermittelt. Sind Ihre Daten nicht aktuell, können Sie diese jederzeit selbst in Ihrem Postfach aktualisieren.
Anrede Name, Vorname E-Mail-Adresse Postleitzahl	Versendung Werbemailing inkl. persönlicher Ansprache für passende Angebote, die regional unterschiedlich ausfallen  (Kontaktaufnahme per E-Mail)	<b>Mit Klick auf „Senden“ willige ich ein, in Zukunft kostenlose Informationen über die Leistungen und Produkte von [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] per E-Mail an obenstehendes Postfach zu erhalten. Die Angebote von [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] sind regional unterschiedlich und damit mir die für meine Region passenden Angebote unterbreitet werden können, stimme ich der Übermittlung meiner Postleitzahl zu.</b> Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">hier</a> . [Link zur Datenschutzerklärung des Kunden] Meine oben angegebenen Daten werden zu diesem Zweck von der 1&1 Mail & Media GmbH an [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] übermittelt. Sind Ihre Daten nicht aktuell, können Sie diese jederzeit selbst in Ihrem Postfach aktualisieren.
Anrede Name, Vorname E-Mail-Adresse Telefonnummer	Versendung Werbemailing für Angebote und Leistungen  Unverbindlicher Telefonanruf zur Vereinbarung eines Beratungstermins (z.B. Probefahrt) oder Konkretisierung des Angebots (z.B. Größe eines Daches für ein Solaranlagenangebot)  (Kontaktaufnahme per E-Mail und telefonisch)	<b>Mit Klick auf „Daten und Telefonnummer senden“ willige ich ein, in Zukunft kostenlose Informationen über die Leistungen und Produkte von [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] per E-Mail an obenstehendes Postfach zu erhalten. Die [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] darf mich vorab unverbindlich unter meiner obenstehenden Mobilfunknummer zur Vereinbarung eines Beratungstermins bzw. zur Konkretisierung des Angebots kontaktieren.</b> Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">hier</a> . [Link zur Datenschutzerklärung des Kunden] Meine oben angegebenen Daten werden zu diesem Zweck von der 1&1 Mail & Media GmbH an [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] übermittelt. Sind Ihre Daten nicht aktuell, können Sie diese jederzeit selbst in Ihrem Postfach aktualisieren.
Anrede Name, Vorname E-Mail-Adresse Postanschrift Telefonnummer	Versendung Werbemailing für Angebote und Leistungen  Versendung Print-Katalog, physisches Testprodukt oder Print-Werbematerial  Unverbindlicher Telefonanruf zur Vereinbarung eines Beratungstermins (z.B. Probefahrt)  (Kontaktaufnahme per E-Mail, postalisch und telefonisch)	<b>Mit Klick auf „Daten und Telefonnummer senden“ willige ich ein, in Zukunft kostenlose Informationen über die Leistungen und Produkte von [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] per E-Mail und postalisch an obenstehendes Postfach und Adresse zu erhalten. Die [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] darf mich vorab unverbindlich unter meiner obenstehenden Mobilfunknummer zur Vereinbarung eines Beratungstermins bzw. zur Konkretisierung des Angebots kontaktieren.</b> Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen finden Sie <a href="#">hier</a> . [Link zur Datenschutzerklärung des Kunden] Meine oben angegebenen Daten werden zu diesem Zweck von der 1&1 Mail & Media GmbH an [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] übermittelt. Sind Ihre Daten nicht aktuell, können Sie diese jederzeit selbst in Ihrem Postfach aktualisieren.

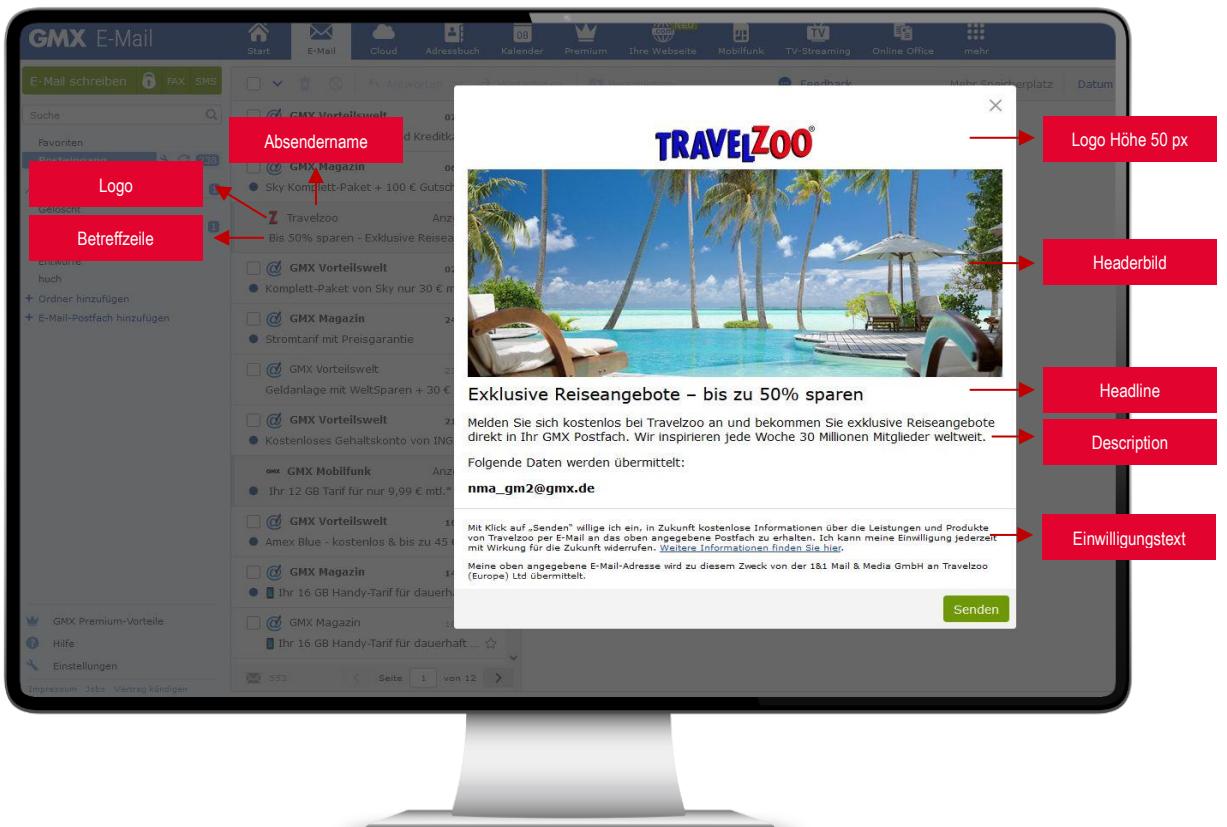
Alternativ zu den vorgeschlagenen Einwilligungstexten, kann ein kundenindividueller Text (// Kundenindividueller Einwilligungstext //) eingesetzt werden (nur Text, keine Verlinkungen, mailto-Links etc.).

// Kundenindividueller Einwilligungstext //

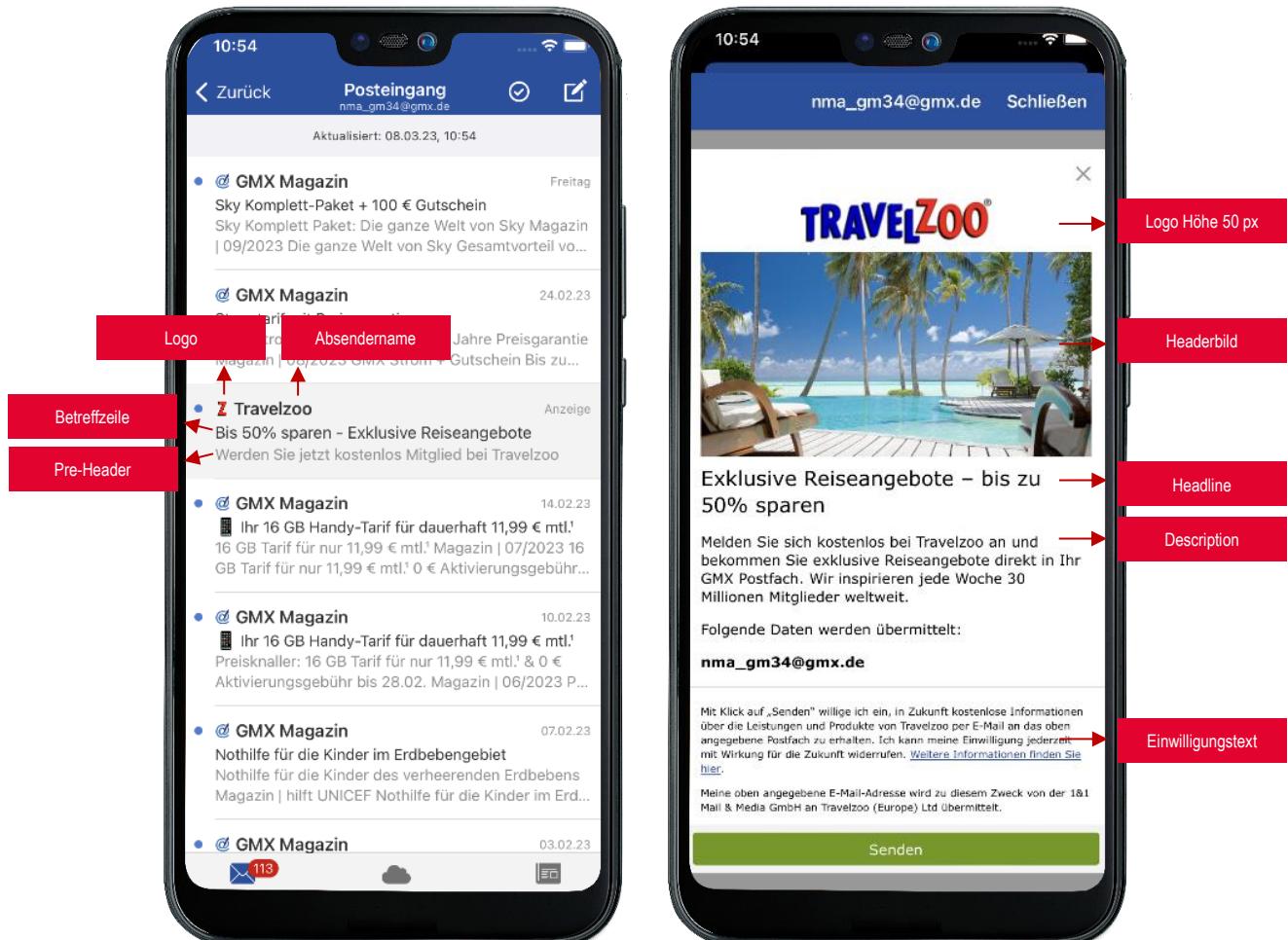
Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen finden Sie [hier](#) [Link zur Datenschutzerklärung des Kunden]. Meine oben angegebenen Daten werden zu diesem Zweck von der 1&1 Mail & Media GmbH an [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] übermittelt. Sind die Daten nicht aktuell, können Sie diese jederzeit selbst in Ihrem Postfach aktualisieren.

## Darstellung Kampagnenelemente Inbox Ad Lead

### Desktop



## App



#### 4.2.6 Video Integration

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern. Die angelieferte Rohdatei sollte für optimale Bildqualität in einer Auflösung von mind. 720 x 576 px bis 1920 x 1080 px vorliegen.
- Folgende Formate werden akzeptiert: OGG, MP4. Die Dateien dürfen nicht mittels DRM geschützt sein.
- Zusätzlich zur Video-Datei muss eine Fallback-Grafik angeliefert werden, welche über dieselben Abmessungen wie das Video verfügt.
- Das Encoding übernimmt United Internet Media.

#### 4.2.7 Sonstige Hinweise

- Bitte beachten Sie bei der Erstellung der Werbemittel die [Allgemeinen Richtlinien](#) der United Internet Media GmbH.
- United Internet Media ist berechtigt Kampagnen vorübergehend oder dauerhaft zu unterbrechen, wenn sie zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen.
- Alle Inhalte sind bereits im Vorfeld auf Einhaltung der jugendschutzrechtlichen Vorgaben und Regelungen zu überprüfen. United Internet Media behält sich vor, entsprechend der jeweiligen Altersbeschränkung die Zugriffsmöglichkeit/Sendezeit für das Werbemittel zu begrenzen oder das Motiv gänzlich abzulehnen.
- Die Auslieferung kann technischen und zeitlichen bzw. betriebsbedingten Schwankungen unterliegen. Generell angestrebt ist jedoch eine gleichmäßige Verteilung des gebuchten Volumens auf die Laufzeit der Kampagne.
- Eine Ad Impression bei der Inbox Ad ist die Anzeige der Betreffzeile im Postfach eines Users. Das View- bzw. Zählpixel wird im HTML-Template verbaut und zählt damit die Aufrufe des Templates.
- Social-Media-Buttons, die direkt mit dem Social-Media-Dienst interagieren (bspw. „Gefällt mir-Button“ von Facebook), sind nicht zulässig; die bloße Verlinkung auf die Facebook- Seite des Kunden dagegen ist zulässig.

## 5. Dealanlage Programmatic Inbox Ad (PIBA)

### Ablauf Dealanlage

Der Buyer wird nach Anlage des Deals durch die DSP zum Deal eingeladen – er erhält die Deal-ID zusätzlich durch den jeweiligen Kundenbetreuer.

UIM benötigt zur Anlage:

- Bezeichnung der DSP (z.B. Adform Group)
- Die zugehörige Seat-ID (z.B.: 899107580)

Werbemittel:

- Advertiser – 25 Zeichen
- Titel – 25 Zeichen
- Beschreibung/Inhalt – 90 Zeichen
- Logo – 100 x 100 px
- Call to Action – 15 Zeichen (optional)
- Image Format 1200 x 627



## 6. FAQs

Frage	Antwort
Welche Werbemittel müssen angeliefert werden?	Bitte liefern Sie die Werbemittel (siehe <a href="#">4.2</a> ) zu den genannten Fristen (siehe <a href="#">2.</a> ) als ZIP-Datei an <a href="mailto:emailmarketing@uim.de">emailmarketing@uim.de</a>
Welche Elemente gehören zur Inbox Ad?	Siehe <a href="#">4.2</a>
Welche Targeting-Merkmale sind möglich?	Sie können auf alle Zielgruppenmerkmale der United Internet Media Targeting-Technologie TGP zurückgreifen. Die Merkmale finden Sie <a href="#">HIER</a> . Bezuglich weiterer Targeting-Möglichkeiten wenden Sie sich bitte an den für Sie zuständigen Key Account Manager.
Kann die Inbox Ad getrennt auf Big Screen und Small Screens ausgesteuert werden?	Bei der Inbox Ad können Sie sich entscheiden, ob die Kampagne nur auf Big Screen, auf Small Screen oder auf beidem ausgespielt werden soll. <a href="#">Hier</a> finden Sie Hinweise zu den Small Screen Werbemitteln. Diese unterscheiden sich leicht von den Big Screen-Vorgaben.
Auf welchen Portalen wird die Inbox Ad ausgespielt?	Die Inbox Ad wird auf GMX und WEB.DE ausgespielt.
Ist der Einsatz von Rich-Media-Elementen möglich?	Bei der Inbox Ad können Sie im HTML-Template Rich-Media-Elemente wie Bestellformulare, Videos, Animationen und Prospekte einsetzen. Bei der Mobile Inbox Ad ist dies mit Ausnahme von Videos jedoch nicht möglich
Was kann kundenseitig getrackt werden?	Die Ad Impression bei der Inbox Ad ist die Einblendung der Betreffzeile im Postfach eines Users. Bei der Inbox Ad können agentur- bzw. kundenseitig die Als mittels eines Zählpixels (Voraussetzung: TCF 2.2 konform) gemessen werden. Ein weiteres Zählpixel kann im HTML-Werbemittel verbaut werden. Dieses HTML öffnet sich nach dem Klick auf die Betreffzeile und misst die Öffnungen. Die Portale GMX und WEB.DE werden nicht separat getrackt.

# Haben Sie noch weitere Fragen?

**United Internet Media GmbH**

**Karlsruhe**

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

**München**

Sapporobogen 6-8

80637 München

[info@united-internet-media.de](mailto:info@united-internet-media.de)

[www.united-internet-media.de](http://www.united-internet-media.de)

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

**Inbox Marketing**

✉ E-Mail: [emailmarketing@uim.de](mailto:emailmarketing@uim.de)