

SPEZIFIKATIONEN

VORTEILSWELT

Der erfolgreiche Abverkauf über die Vorteilswelt

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht	2
1. Fact Sheet	2
2. Details zur Anlieferung	3
3. Benötigte Unterlagen	3
4. Text Templates	3
5. Visual und Logo	4
6. Wiedererkennungseffekt durch Logo-Integration	6

1. Fact Sheet

Die Vorteilswelt von GMX und WEB.DE bietet Ihnen einen individuellen Weg zum erfolgreichen Abverkauf Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung.

- Mit unserem Empfehlungsmarketing leiten wir Interessenten auf die Landingpage des Angebots in der Vorteilswelt.
- Gut informierte Nutzende werden weiter auf Ihre Website geleitet.
- Hohe Conversion und niedrige Absprungraten generieren in kurzer Zeit Leads und Orders.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

E-Mail: vorteilswelt-anfragen@uim.de

Stand: 03.09.2025

2. Details zur Anlieferung

- Die Anlieferung der benötigten und vollständigen Unterlagen muss mind. 15 Werkstage vor Kampagnenstart an vorteilswelt-anfragen@uim.de erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt United Internet Media keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.
- United Internet Media behält sich vor, jedes Motiv gesondert freizugeben und gegebenenfalls abzulehnen.
- Alle Inhalte müssen den vorliegenden Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, können nicht eingesetzt und auch nicht durch United Internet Media korrigiert werden.
- Alle Werbeformen unterliegen einem internen Freigabeprozess.

3. Benötigte Unterlagen

- Ausgefülltes Text Template
- Visual
- Logo

4. Text Templates

- Die Text Templates (je ein Text Template pro Portal) müssen vollständig ausgefüllt an United Internet Media gesendet werden. Es ist auf die angegebene, maximale Zeichenanzahl zu achten. Die angegebene Zeichenanzahl ist inklusive Leerzeichen zu verstehen. Bei Überschreitung behält sich United Internet Media eine Anpassung der Texte vor.
- Die ausgefüllten Text Templates werden als Grundlage für die Landingpage in der WEB.DE/GMX Vorteilswelt (vorteile.web.de, vorteile.gmx.net) und die gebuchte Media genutzt. Sofern Display Media und/oder ein Newsletter im Paket enthalten ist, verlinken diese direkt auf die Landingpage in der Vorteilswelt. Anders verhält es sich bei einer Inbox Ad. Diese leitet bei einem Klick den Interessenten auf die Website des Advertisers weiter.
- Es ist wichtig, dass durch den Text klar hervorgeht was das Incentive ist, z. B. Rabatt oder Gutschein.
- Nach jedem Bullet muss großgeschrieben werden und es werden hochgestellte Ziffern für die Fußnote eingesetzt. Zudem verwenden wir in unseren Texten das €-Zeichen. Bitte berücksichtigen Sie diese Vorgaben bereits beim Ausfüllen des Text Templates.
- Es ist darauf zu achten, dass wir grundsätzlich bei WEB.DE und GMX die Interessenten siezen und eine genderneutrale Sprache verwenden.
- Optionale Inhalte: Je nach gebuchtem Paket muss auch der Baustein für den Portal Newsletter und/oder Vorteilswelt Newsletter ausgefüllt werden.
- Die Headline und Subline im Text Template dienen ebenfalls als Vorlage für die Display Media.
- Sofern es unterschiedliche Incentives oder auch Produktangebote je Userlevel (Freemailer und Paymailer) gibt, müssen die Textvarianten je Userlevel ebenfalls angeliefert werden.
- Je Portal wird ein Unique Trackinglink benötigt, welcher auf der Landingpage in der Vorteilswelt verbaut wird. Es ist darauf zu achten, dass diese Links ohne Redirects sind. Es darf kein Cookie vor der Consent-Abfrage gesetzt werden. Das gilt auch für jegliche Links auf der Landingpage in der Vorteilswelt z. B., wenn auf das Kontaktformular des Advertisers verlinkt wird.

Landingpage

Art	Zeichen	Zusatzinformation
Headline	25 Zeichen	Pflichtfeld
Subline	30 Zeichen	Pflichtfeld
Bullet 1-3	35 Zeichen je Bullet	Pflichtfeld
Text	350 bis max. 700 Zeichen	Pflichtfeld
Akkordeon 1-3		
Headline	Max. 75 Zeichen	Mind. ein Akkordeon muss angegeben werden.
Text	Max. 1.500 Zeichen	Hervorheben der USPs des Angebots oder Produkts.
Kontaktangabe		Pflichtfeld
Text	Max. 1.500 Zeichen	Angabe einer Service-Hotline und/oder E-Mail-Adresse.

Portal Newsletter

Art	Zeichen	Zusatzinformation
Text	ca. 300 Zeichen	Pflichtfeld

Vorteilswelt Newsletter

Art	Zeichen	Zusatzinformation
Headline	20 Zeichen	Pflichtfeld
Subline	30 Zeichen	Pflichtfeld
Text	ca. 380 Zeichen	Pflichtfeld

5. Visual und Logo

Grafik	Dateiformat	Zusatzinformation
Visual	PSD-Datei	Ohne Logo und Text; i. d. R. Kampagnenvisual mit einer oder mehreren Personen oder eines Gegenstands. Das Bild sollte in größtmöglicher Auflösung (mind. 920x920 px) und unreduziert vorliegen.
Visual mit transparentem Hintergrund	PSD-Datei	Ohne Logo und Text; i. d. R. Kampagnenvisual mit einer oder mehreren Personen oder eines Gegenstands. Das Bild sollte in größtmöglicher Auflösung (mind. 920x920 px) und unreduziert vorliegen.
Logo	SVG oder PNG	Das Logo muss entweder einen weißen oder transparenten Hintergrund haben, da dieses auf einem weißen Hintergrund platziert wird. Daher sollte das Logo beispielsweise keine weiße Schrift beinhalten.

Beispiel: Angeliefertes Visual vom Advertiser



Beispiel: Angeliefertes Visual mit transparentem Hintergrund vom Advertiser



Beispiel: Angeliefertes Logo vom Advertiser

gebührenfrei.de

Beispiel: Hero auf der Landingpage (von United Internet Media erstellt)



GMX > VorteilsWelt > 100 % gebührenfreie Mastercard Gold | GMX VorteilsWelt

Mastercard Gold
Keine Gebühren, volle Freiheit

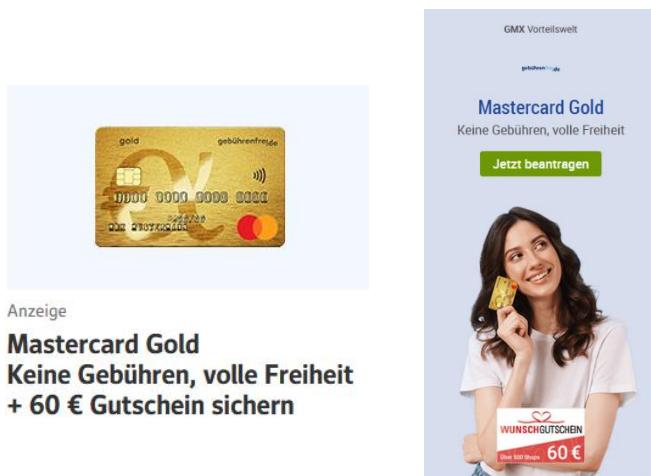
- 0 € Jahresgebühr
- 0 € Auslandseinsatzgebühr
- Inklusive Reiseversicherung²

Jetzt beantragen

Ein Service von
gebührenfrei.de

WUNSCHGUTSCHEIN
60 €

Beispiel: Display Media (von United Internet Media erstellt)



Anzeige

Mastercard Gold
Keine Gebühren, volle Freiheit
+ 60 € Gutschein sichern

GMX VorteilsWelt

Mastercard Gold
Keine Gebühren, volle Freiheit

Jetzt beantragen

WUNSCHGUTSCHEIN
60 €

6. Wiedererkennungseffekt durch Logo-Integration

The screenshot shows the ADAC landing page with the following content:

- Header:** ADAC
- Section 1:** Exklusiv für WEB.DE Nutzer: ADAC Schutz mit BestChoice Gutschein. It features a yellow car with 'ADAC' branding and a smiling driver.
- Text:** Sicherheit geht vor - Sie und Ihre Lieben. Werden Sie jetzt ADAC Mitglied und Sie erhalten einen BestChoice Gutschein von WEB.DE.
- Form:** Einverständniserklärung zur Datenerhebung an WEB.DE beachten.
- Text:** Sie funktioniert:

 - 1. Antrag schreiben
 - 2. Einverständniserklärung zur Datenerhebung an WEB.DE beachten
 - 3. Antragformular online ausfüllen und abschicken
 - 4. BestChoice Gutschein von WEB.DE erhalten. (8-10 Wochen nach Eingang Ihres Antragsnachrichten)

- Section 2:** ADAC Mitglied werden und einen 10 Euro BestChoice Gutschein sichern. Includes logos for Amazon.de, OTTO, and zalando. Price: ab 54 Euro / Jahr. Call-to-action: Zum Antrag.
- Section 3:** ADAC Plus-Mitglied werden und einen 20 Euro BestChoice Gutschein sichern. Includes logos for Amazon.de, OTTO, and zalando. Price: ab 94 Euro / Jahr. Call-to-action: Zum Antrag.
- Section 4:** Den Partner mitschützen und einen 5 Euro BestChoice Gutschein sichern. Includes logos for Amazon.de, OTTO, and zalando. Price: ab 54 Euro / Jahr. Call-to-action: Zum Antrag.
- Important Note:** Wichtig: Den BestChoice-Gutschein erhalten Sie nur, wenn Sie Ihre ADAC Mitgliedschaft über diese Seite abschließen.
- Information:** Bitte beachten Sie: Es besteht kein Reihenengpass auf Wiederantritt. Unter einem Wiederantritt wird die Wiederantrahme einer bestandewirksam beendeten Mitgliedschaft innerhalb eines Zeitraums von bis zu 2 Jahren verstanden.
- Information:** Jeder WEB.DE Nutzer kann insgesamt nur zwei ADAC Mitgliedschaftsanträge über die WEB.DE Vorteilswelt abschließen. Diese Limitierung gilt unbedingt, unabhängig davon, wann die einzelnen Anträge abgeschlossen werden.

Durch den Einsatz des WEB.DE/GMX Logos auf Ihrer Landingpage kann die Performance der Kampagne zusätzlich gesteigert werden. Das Empfehlungsmarketing wird somit von unserer Portalseite auf Ihre Landingpage übertragen und der Interessent fühlt sich auch beim Verlassen der WEB.DE/GMX Detailseite weiterhin abgeholt.

Unter diesem Link können Sie unser Logo herunterladen:

<https://1and1.frontify.com/d/N086v9MHsCPD/gmx#/basics/logo>

Bitte halten Sie sich beim Einfügen des Logos an unsere CI-Vorgaben.

Dem Logo sollte ein Zusatz Ihrer Wahl angefügt werden:

- Ein Angebot der WEB.DE Vorteilswelt
- In Kooperation mit der WEB.DE Vorteilswelt
- Ein Service von der WEB.DE Vorteilswelt
- Ein Partner von der WEB.DE Vorteilswelt
- Powered by WEB.DE Vorteilswelt

Position und Schriftart des Zusatzes kann von Ihnen bestimmt werden.

Haben Sie noch weitere Fragen?

United Internet Media GmbH

Karlsruhe

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

München

Sapporobogen 6-8

80637 München

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

✉ E-Mail: vorteilswelt-anfragen@uim.de

