

SPEZIFIKATIONEN

# TRUSTEDIALOG

Der Qualitätsstandard für sicheren und vertrauensvollen digitalen Dialog



GMX



## Inhaltsübersicht

1.	Fact Sheet.....	2
2.	Benötigte Informationen für die Einrichtung von trustedDialog .....	3
2.1.	DKIM-Signatur Einbindung .....	3
2.2.	Versand-IP-Adressen .....	3
2.3.	Anforderung an Logo-Format.....	3
3.	Spezifikationen zu Video-Integration und Responsive-Darstellung.....	4
3.1.	Generelle Bestimmungen .....	4
3.2.	Integration eines Videos, am Beispiel von YouTube.....	4
3.3.	Responsive Video Integration .....	5

## 1. Fact Sheet

Mit trustedDialog versendete E-Mails heben sich im Posteingang durch ein Siegel und Markenlogo deutlich von herkömmlichen E-Mails ab. Vorausgehend erfolgt eine mehrstufige Echtheits- und Integritätsprüfung.

Die Vorteile für trustedDialog Kunden:

- Das trustedDialog Siegel sorgt beim Empfänger für stärkeres Vertrauen gegenüber Ihrem Unternehmen. Dadurch erzielen Sie in der Regel höhere Öffnungsraten.
- Durch die Logo-Anzeige im Posteingang profitieren Sie zudem von einem hohen Branding-Effekt selbst bei ungeöffneten E-Mails.

E-Mail: [trusteddialog-pm@uim.de](mailto:trusteddialog-pm@uim.de)

Stand: 23.04.2019

## 2. Benötigte Informationen für die Einrichtung von trustedDialog

trustedDialog verwendet das Identifikationsprotokoll DKIM zur Sicherstellung der Authentizität von E-Mail-Absendern. Voraussetzung für die Nutzung ist daher eine DKIM-Signatur für alle verwendeten Versanddomains. DKIM wird von Ihrem E-Mail-Versanddienstleister oder Ihrer IT-Abteilung eingerichtet.

### 2.1. DKIM-Signatur Einbindung

- Bitte senden Sie uns eine E-Mail aus Ihrem Versandsystem von der jeweils gewünschten Domain an [trusteddialog-test@uim.de](mailto:trusteddialog-test@uim.de)
- Alle relevanten Infos der DKIM-Signatur können wir dann für Sie aus dem Header auslesen.

*Alternativ können Sie uns die Informationen auch direkt schicken:*

- Domains (DKIM, FROM & Return-Path) über die E-Mails versandt werden
- Zugehöriger Selektor der jeweils verwendeten Domains (s= in der DKIM-Signatur)
- Siehe markierte Stellen im Beispiel-Header:

```
DKIM-Signature: v=1; a=rsa-sha256; c=relaxed/simple; s=inx874979; d=news.domain.de;  
From: Ihre Domain <info@news.domain.de>  
Return-Path: <+caABAUNZAAAAC67OD5A@bounce.news.domain.de>
```

### 2.2. Versand-IP-Adressen

- Bitte senden Sie uns Ihre aktuellen Versand-IP-Adressen.
- Wichtig: Handelt es sich um dedizierte - also nur selbst genutzte - oder sogenannte shared IPs?

### 2.3. Anforderung an Logo-Format

- SVG-Dateiformat (Pixelgrafiken in SVG-Dateien können wir nicht verarbeiten)
- Seitenverhältnis 5,5:1 (exaktes Verhältnis für Skalierbarkeit sehr wichtig – z.B. 5,5 cm Breite und 1 cm Höhe)
- Vektorisiert und im sRGB Farbraum
- Weißer Hintergrund oder farbiger Corporate-Design-Hintergrund
- Bei weißem Hintergrund linksbündig, bei farbigem Hintergrund mittig

### 3. Spezifikationen zu Video-Integration und Responsive-Darstellung

#### 3.1. Generelle Bestimmungen

- Voraussetzung zur Nutzung ist ein unterschriebener trustedDialog Vertrag.
- Die Technologie zur Darstellung von Video- und responsiven Inhalten wird durch die United Internet Media bereitgestellt.
- Die United Internet Media übernimmt kein Hosting jeglicher Inhalte.

#### 3.2. Integration eines Videos, am Beispiel von YouTube

- Code-Syntax:  

```
<a href="{https-url}">  

```
- Code-Beispiel:  

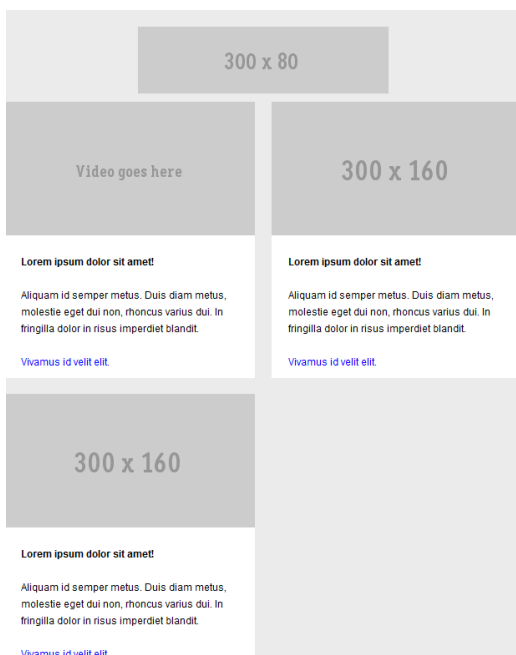
```
<a href=" https://www.youtube.com/xxxoutubecodexxx ">  
<img  
  style="width: 560px; height: 315px"  
  data-media-type="iframe"  
  data-media-url="https://www.youtube.com/embed/xxxoutubecodexxx"  
  src=https://www.domain.com/path/file.gif  
</a>
```
- Die Einbindung eines Videos erfolgt durch den obigen „img“ Code. Durch Angabe der Attribute „data-media-type“ und „data-media-url“ wird definiert, dass es sich um ein Video-iFrame handelt. trustedDialog wandelt diesen „img“-Tag um und liefert das iFrame mit Fall-Back-Grafik aus.
- `<a href=" https://www.youtube.com/xxxoutubecodexxx "></a>`  
Wird die Fallback-Grafik ausgespielt, kann diese angeklickt werden. Der Nutzer wird in diesem Fall zu der in Anführungsstrichen stehenden Adresse weitergeleitet. Die URL ist frei wählbar.
- **Attribut Style-„width=560px“**  
Breite des iFrames: diese Angabe ist frei anpassbar, je nach Ihrer gewünschten Größe.
- **Attribut Style-„height=315px“**  
Höhe des iFrames: diese Angabe ist frei anpassbar, je nach Ihrer gewünschten Größe.
- **Attribut „data-media-type=„iframe“**  
Definition, dass ein iFrame erzeugt werden soll.
- **Attribut „data-media-url=<https://www.youtube.com/embed/xxxoutubecodexxx>**
  - Beinhaltet den Pfad zum iFrame-Inhalt (Video)
  - Wir empfehlen die Einbindung von YouTube-Inhalten (Bitte embed-Link verwenden)
  - Es ist unbedingt zu beachten, dass im Attribut „data-media-url“ eine https-Referenz angegeben wird. Nicht ausreichend ist http. Nur https-Referenzen können in den Web-Mail-Clients geladen werden, da die Web-Mail-Clients Inhalte über https zur Verfügung stellen.

- **Attribut src=https://www.domain.com/path/file.gif**  
Angabe einer Grafikdatei: z.B. JPG, PNG, GIF, GIF (animiert)
  - Falls der iFrame im E-Mail-Client des Empfängers nicht unterstützt wird, dient diese Grafik als Fall-Back-Lösung.
  - Auch hier ist eine https-Referenz zu beachten.
  - Folgende iFrame-Attribute sind zulässig:  
isrc, border, width, leftmargin, topmargin, rightmargin, bottommargin, margin, allowtransparency, marginheight, marginwidth, height, style, frameborder, scrolling

### 3.3. Responsive Video Integration

- Die Integration eines Videos erfolgt durch ein Image-Tag. Dieser enthält spezifische Attribute der United Internet Media und kann so entsprechend identifiziert und in einen Video-iFrame umgewandelt werden.
- Code-Beispiel:  

```
<img
  style="width: 300px; height: 160px; border: 0;"
  data-media-type="iframe"
  data-media-url="https://www.youtube.com/embed/ZwwS4YOTbbw"
  src=https://placeholder.it/300x160&text=Video+goes+here
 />
```
- **Attribut „style“ = CSS**  
CSS-Definitionen, die auch für das iFrame-Tag übernommen werden, z. B. zur Breite (width), Höhe (height) und dem Rahmen (border) des iFrames
- **Attribut „data-media-type“ = iFrame**  
„iFrame“ ist hier als Pflichtangabe zu sehen
- **Attribut „data-media-url“ = URL**  
Pflichtangabe: URL, die im iFrame geladen wird
- **Attribut „src“ = URL**  
Pflichtangabe: Backup-Image, falls das iFrame nicht im Mail-Client geladen werden kann
- Es ist auch möglich dem Image-Tag ein id-Attribut zu geben und im CSS-Code zu referenzieren. Damit können bestimmte Bildschirmgrößen (responsive) angesprochen werden. So kann beispielsweise die Video Darstellung im iFrame für Smartphones unterdrückt und stattdessen eine klickbare Grafik angezeigt werden.
- Template-Beispiel:



# Haben Sie noch weitere Fragen?

## **United Internet Media GmbH**

### **Karlsruhe**

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

### **München**

Sapporobogen 6-8

80637 München

[info@united-internet-media.de](mailto:info@united-internet-media.de)

[www.united-internet-media.de](http://www.united-internet-media.de)

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

✉ E-Mail: [trusteddialog-pm@uim.de](mailto:trusteddialog-pm@uim.de)