

SPEZIFIKATIONEN

**MULTI SCREEN**

**MILLIONENKLICK**



## Inhaltsübersicht

1. Fact Sheet .....	2
2. Datenblatt.....	3
3. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media .....	3
4. Details zur Anlieferung .....	3
5. Details zur Auslieferung .....	3
6. Ad Serving / Tracking.....	4
7. Technische Anforderungen.....	4


### 1. Fact Sheet

Der MillionenKlick von WEB.DE und GMX ist die erste deutsche kostenlose Lotterie im Internet. Zehntausende registrierte „MillionenKlicker“ spielen täglich mit und haben die Chance 1 Million Euro zu gewinnen. Angelehnt an das traditionelle Mittwochs- und Samstagslotto hat der Mitspieler auch bei WEB.DE / GMX die Möglichkeit, sechs Zahlen aus einer Reihe von 49 zu erraten. Mit der richtig getippten Superzahl, kann dann der Jackpot gewonnen werden!

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:  
E-Mail: [ads@united-internet-media.de](mailto:ads@united-internet-media.de)

Stand: 01.09.2020

## 2. Datenblatt

Screen <sup>(1)</sup>	Werbeform	Abmessung (Pixel)	Dateigewicht (kB)	Dateiformat
	Half Rectangle	300 x 120	40	Bild

<sup>(1)</sup> Bei Tablet wird entsprechend UserAgent entweder die Mobile oder Desktop Darstellung angezeigt. Folgende Kriterien bestimmen die Darstellung: Screen Größe, Betriebssystem, Betriebssystem Version, Browser, Browser Version, Portrait oder Landscape Darstellung und Umfeld.

## 3. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media

Es gelten weiter die Allgemeinen Geschäftsbedingungen <https://www.united-internet-media.de/de/agb/> und die Allgemeinen Richtlinien für Werbemittel

<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/allgemeine-richtlinien/>

Ein Verstoß gegen die oben aufgeführten Punkte sowie der Verstoß gegen geltendes Recht, führen automatisch zu einer Ablehnung der Werbemittel.

## 4. Details zur Anlieferung

- 4.1. Die Anlieferung der Werbemittel bzw. der Redirects muss mind. **3 Arbeitstage** vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt United Internet Media keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.
- 4.2. Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch United Internet Media korrigiert.
- 4.3. Werbemittel unterliegen grundsätzlich einer internen Prüfung.

## 5. Details zur Auslieferung

- 5.1. Für die Teilnahme beim MillionenKlick gelten folgende Teilnahme- und Gewinnberechtigungen <https://agb-server.web.de/millionenklick> bzw. <https://agb-server.gmx.net/millionenklick>.
- 5.2. Jeder Nutzer ab 18 Jahre hat ein Mal pro Tag die Möglichkeit, am MillionenKlick auf WEB.DE und GMX.NET teilzunehmen. Daher wird jedes Werbemittel pro Nutzer i.d.R. max. ein Mal am Tag angezeigt.
- 5.3. United Internet Media behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- 5.4. Werbemittel sind bereits im Vorfeld auf Einhaltung der jugendschutzrechtlichen Vorgaben und Regelungen zu überprüfen. United Internet Media behält sich vor, entsprechend der jeweiligen Altersbeschränkung die Zugriffsmöglichkeit/Sendezeit für das Werbemittel zu begrenzen oder das Motiv gänzlich abzulehnen.
- 5.5. United Internet Media behält sich vor, für die Auslieferung von Werbemitteln ein Frequency Capping festzulegen und einzusetzen.

## 6. Ad Serving / Tracking

- 6.1. Externe Zählpixel für Klick und Impression Tracking können integriert werden. Diese müssen unabhängig von den jeweiligen Klickzielen sein und Klickzählung durch United Internet Media muss ermöglicht werden.
- 6.2. Messungen von Viewtime/Visibilty oder der Einsatz anderer erweiterter Tracking-Verfahren durch Skripteinsatz, müssen United Internet Media im Vorfeld mitgeteilt und abgestimmt werden. United Internet Media behält sich vor, diese Art von Tracking abzulehnen.
- 6.3. Tracking, Cookies und ähnliche Technologien, welche personenbezogene Daten verarbeiten, müssen den geltenden Datenschutzvorgaben entsprechen.
- 6.4. Alle technischen Dienstleister (Vendoren) müssen im IAB Transparency and Consent Framework (TCF 2.0) registriert sein und auf dessen Signalisierung reagieren können. Bitte beachten Sie diesbezüglich die „TCF 2.0 Hinweise“ ( <https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/> ).

## 7. Technische Anforderungen

- 7.1. Für alle Werbemittel von United Internet Media vermarkteten Portalen ist https unbedingt erforderlich. Dies betrifft auch 3rd-Party-Trackings.

# Haben Sie noch weitere Fragen?

**United Internet Media GmbH**

**Karlsruhe**

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

**München**

Sapporobogen 6-8

80637 München

[info@united-internet-media.de](mailto:info@united-internet-media.de)

[www.united-internet-media.de](http://www.united-internet-media.de)

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

**Media Campaign Management**

✉ E-Mail: [ads@united-internet-media.de](mailto:ads@united-internet-media.de)