SPEZIFIKATIONEN

Programmatische Inbox Ad Clickout & Inbox Ad Image Clickout

united internet media

Inhaltsübersicht

1. Dealanlage Programmatische Inbox Ad Clickout 3
1.1. Dealanlage DSP DV360 3
1.2. Dealanlage weitere DSPs 3
2. Dealanlage Programmatische Inbox Ad Image Clickout 4
2.1. Dealanlage DSP DV360 4
2.2. Dealanlage weitere DSPs 4
3. Ad Serving / Tracking 4

Stand: September 2026

1. Dealanlage Programmatische Inbox Ad Clickout

Ablauf Dealanlage

Der Buyer wird nach Anlage des Deals durch die DSP zum Deal eingeladen – er erhält die Deal-ID zusätzlich durch den jeweiligen Kundenbetreuer.

UIM benötigt zur Anlage:

- Bezeichnung der DSP (z.B. Adform Group)
- Die zugehörige Seat-ID (z.B.: 899107580)

1.1. Dealanlage DSP DV360

Werbemittel:

- Advertiser – max. 25 Zeichen
- Titel – max. 25 Zeichen
- Beschreibung/Inhalt – max. 50 Zeichen
- Logo – 160 x 160 px (Für die optimale Anzeige als rundes Avatarlogo neben dem Absender sollte der Abstand des Logoinhalts mind. 20 px zum Rand betragen.)
- Call to Action – max. 15 Zeichen (1)
- Image Format – 1200 x 627 px (Dimension 1,91 : 1) (2)

1.2. Dealanlage weitere DSPs

Werbemittel:

- Advertiser – max. 25 Zeichen
- Titel – max. 25 Zeichen
- Beschreibung/Inhalt – max. 50 Zeichen
- Logo – 160 x 160 px (Für die optimale Anzeige als rundes Avatarlogo neben dem Absender sollte der Abstand des Logoinhalts mind. 20 px zum Rand betragen.)
- Mögliche Image Formate: (2)
    - 17:5 (816 x 240 px)
    - 1,91:1 (816 x 427 px)
    - 16:9 (816 x 459 px)
    - 1:1 (408 x 408 px)

(1) Es handelt sich um ein Pflichtfeld. Der Call to Action wird im finalen Werbemittel nicht angezeigt.

(2) Es handelt sich um ein Pflichtfeld. Die Bilddatei wird im finalen Werbemittel nicht angezeigt.

2. Dealanlage Programmatische Inbox Ad Image Clickout

Ablauf Dealanlage

Der Buyer wird nach Anlage des Deals durch die DSP zum Deal eingeladen – er erhält die Deal-ID zusätzlich durch den jeweiligen Kundenbetreuer.

UIM benötigt zur Anlage:

- Bezeichnung der DSP (z.B. Adform Group)
- Die zugehörige Seat-ID (z.B.: 899107580)

2.1. Dealanlage DSP DV360

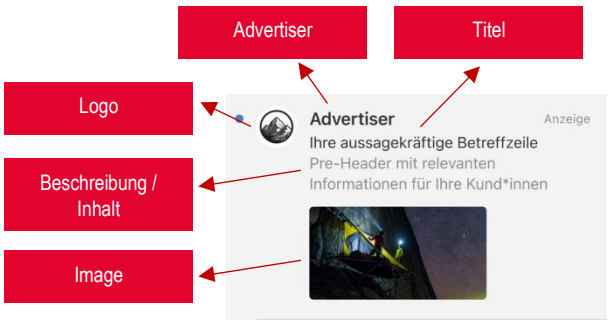
Werbemittel:

- Advertiser – max. 25 Zeichen
- Titel – max. 25 Zeichen
- Beschreibung/Inhalt – max. 50 Zeichen
- Logo – 160 x 160 px (Für die optimale Anzeige als rundes Avatarlogo neben dem Absender sollte der Abstand des Logoinhalts mind. 20 px zum Rand betragen.)
- Call to Action – max. 15 Zeichen (1)
- Image Format – 1200 x 627 px (Dimension 1,91 : 1)

2.2. Dealanlage weitere DSPs

Werbemittel:

- Advertiser – max. 25 Zeichen
- Titel – max. 25 Zeichen
- Beschreibung/Inhalt – max. 50 Zeichen
- Logo – 160 x 160 px (Für die optimale Anzeige als rundes Avatarlogo neben dem Absender sollte der Abstand des Logoinhalts mind. 20 px zum Rand betragen.)
- Mögliche Image Formate:
  - 17:5 (816 x 240 px)
  - 1,91:1 (816 x 427 px)
  - 16:9 (816 x 459 px)
  - 1:1 (408 x 408 px)



KI-unterstützt

3. Ad Serving / Tracking

Alle, zur Ausspielung des Werbemittels verwendeten, technischen Dienstleister (Vendoren) müssen im IAB Transparency and Consent Framework (TCF) registriert sein und auf dessen Signalisierung reagieren können. Bitte beachten Sie diesbezüglich die „TCF-Hinweise“ (https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/).

Haben Sie noch weitere Fragen?

United Internet Media GmbH

Karlsruhe

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

München

Sapporobogen 6-8

80637 München

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

Native Ad Products & Solutions

✉ E-Mail: inbox-ad-general@uim.de