

SPEZIFIKATIONEN

MULTI SCREEN

BRANDED CONTENT



Inhaltsübersicht

1.	Fact Sheet.....	2
2.	Aufbau und Bestandteile.....	3
3.	Bestandteile.....	4
4.	Promotion-Paket.....	12
5.	Details zur Anlieferung.....	13
6.	Details zur Auslieferung.....	13
7.	Ad Serving / Tracking.....	13
8.	Technische Anforderungen.....	14
9.	Allgemeine Anforderungen der United Internet Media.....	14
10.	Ökologische Nachhaltigkeit von Online-Werbung.....	14
11.	Checkliste.....	15

1. Fact Sheet

Branded Content bietet Ihnen eine ganzseitige Integration Ihrer Werbebotschaft auf unseren Portalen WEB.DE und GMX. Durch die Verankerung in einer unserer redaktionellen Themenrubriken sichern Sie sich Glaubwürdigkeit und Aufmerksamkeit. Die Branded-Content-Integration passt sich automatisch an jede Bildschirmgröße an und garantiert somit stets eine optimale Darstellung.

Für die Traffic-Zuführung auf Ihr Branded Content sorgen Native Teaser und die Inbox Ad Clickout oder die Inbox Ad Image Clickout, abhängig von Ihrer Buchung.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:
E-Mail: ads@united-internet-media.de

Stand: April 2026

2. Aufbau und Bestandteile

- Ⓐ Promotional Labelling Ⓑ Content Ⓒ Left Column Ⓓ Flanking Media

Barclays wird zu Easybank – und für Sie bedeutet das vor allem: mehr Vorteile bei gewohnter Sicherheit. Ⓑ



Der Name ist neu, doch alles, was Sie schätzen, bleibt bestehen. Ihre bestehenden Produkte, Konditionen und Services laufen unverändert weiter. Gleichzeitig setzen wir mit Easybank konsequent auf ein Banking-Erlebnis, das einfacher, übersichtlicher und flexibler ist – damit Sie schneller entscheiden, besser planen und jederzeit die Kontrolle behalten.

Easybank steht für Banking, das sich Ihrem Leben anpasst: klare Produkte, moderne digitale Services und maximale Flexibilität bei der Nutzung. Egal, für welches Produkt Sie sich entscheiden – Sie profitieren immer von starken Leistungen, hoher Sicherheit und Lösungen, die Ihren Alltag leichter machen.



News

Easybank Kreditkarte
Ein Service von Ein Service von Easybank Deutschland - Anbieter Impressum

easybank

easybank
- ehemals Barclays
Privatkundengeschäft
Deutschland*
Neuer Name, neues Design -
sonst ändert sich nichts.

Barclays wird zu Easybank – und für Sie bedeutet das vor allem: mehr Vorteile bei gewohnter Sicherheit.

Der Name ist neu, doch alles, was Sie schätzen, bleibt bestehen. Ihre bestehenden Produkte, Konditionen und Services laufen unverändert weiter. Gleichzeitig setzen wir mit Easybank konsequent auf ein Banking-Erlebnis, das einfacher, übersichtlicher und flexibler ist – damit Sie



3. Bestandteile

In der folgenden Liste sehen Sie, welche Elemente für jedes Branded Content verpflichtend sind und welche optional.

Bestandteil	Pflicht	Optional
A Werbekennzeichnung		
Titel	X	
Anbieter-Nennung	X	
Anbieter-Impressum	X	
Logo	X	
B Content		
Überschrift		X
Aufmacherbild		X
Bildergalerie		X
Contentbilder		X
Buttons		X
Aufzählungen		X
Tabellen		X
Video		X
Bild-Text-Teaser		X
C Linke Spalte		
Bild-Text-Teaser	X	
Medium Rectangle		X
D Flankierende Media		
Skyscraper		X
Promotion-Paket		
Native Teaser	X	
Inbox Ad Clickout / Inbox Ad Image Clickout	X	

3.1. Ⓐ Anzeigenkennzeichnung

▪ Titel

Max. 20 Zeichen. Anderenfalls kann es sein, dass der Titel bei einem kleinen Browsersichtbereich, z. B. Smartphone, nicht vollständig angezeigt wird. Der Titel sollte neutral formuliert sein und nicht markenbezogen.

Keine Sonderzeichen, keine Ausrufezeichen



▪ Anbieter-Nennung

Max. 20 Zeichen. Anderenfalls kann es sein, dass der Titel bei einem kleinen Browser-Sichtbereich, z. B. Smartphone, nicht vollständig angezeigt wird.

Bitte URL zu Ihrer Homepage angeben.

Keine Sonderzeichen, keine Ausrufezeichen



▪ Anbieter-Impressum

Bitte URL zu Ihrem Impressum angeben, kein Beschreibungstext nötig.

Keine Sonderzeichen, keine Ausrufezeichen



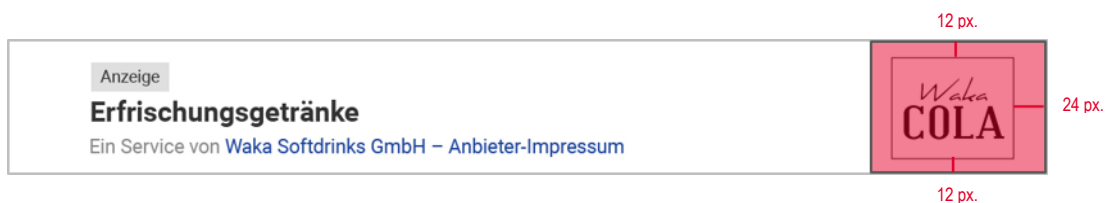
▪ Logo

240 x 96 Pixel. Höhe fix, inkl. Schutzraum.

Logos mit farbigem Hintergrund nutzen den Schutzraum Ihrer Marke.

Logos mit weißem Hintergrund nutzen mindestens folgenden Schutzraum: 12 Pixel nach unten und oben sowie 24 Pixel nach rechts.

Keine Sonderzeichen, keine Ausrufezeichen. Wichtig: Die Logo-Verlinkung verweist auf Ihre Homepage



3.2. Content

- **Überschrift**

Unbegrenzte Zeichenzahl.

Keine Sonderzeichen, keine Ausrufezeichen.

Lorem ipsum dolor sit amet




E nim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum

- **Aufmacherbild**


Breite min. 1259 Pixel, Höhe variabel. Für eine optimale Darstellung empfiehlt sich ein Seitenverhältnis von 16:9.

Kein Beschreibungstext.



Dein "VaMoKa"-Moment!
Ob Vanille, Mokka oder Karamell:
Immer genau Dein Kaffee-Geschmack.

Teste die Tasty-Edition!

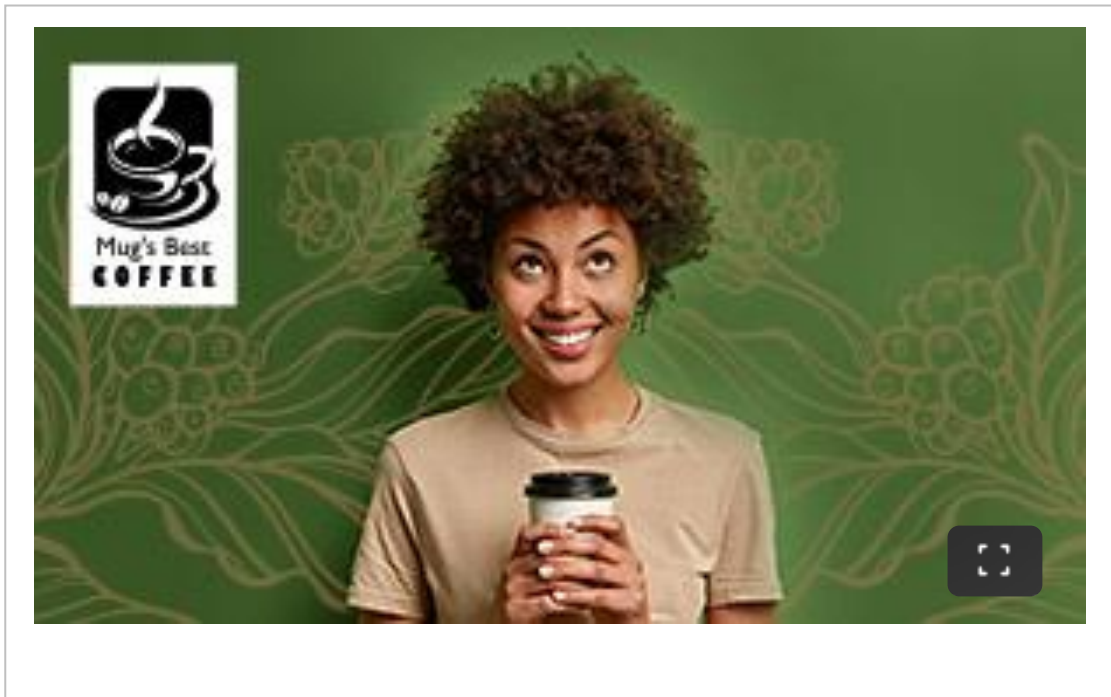


- **Bildergalerie**

Min. 1289 x 854 Pixel, um Ihre Bilder in möglichst hoher Qualität anzeigen zu können.

Bildbeschreibung: Maximal 150 Zeichen.

Keine externen Links innerhalb der Bildergalerie.



- **Content-Bilder**

Min. 1289 x 854 Pixel, um Ihre Bilder in möglichst hoher Qualität anzeigen zu können.

Es können querformatige, hochformatige und quadratische Bilder eingebunden werden.

Kein Beschreibungstext, externe Verlinkung ist möglich.

Die Bilder können im Branded Content wie folgt angeordnet werden:

- a) **klein und links ausgerichtet**



Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec

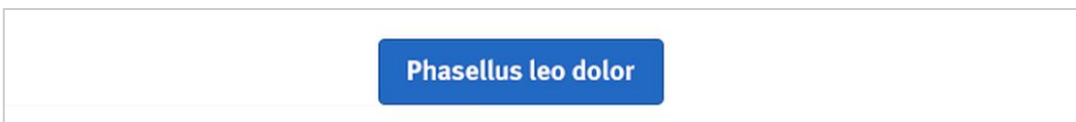
odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna.

b) über die gesamte Fließtextbreite



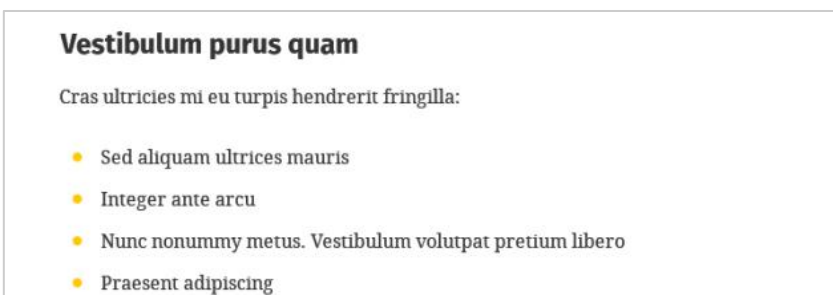
▪ **Buttons**

Unbegrenzte Zeichenanzahl. Ab 25 Zeichen wird der Button auf Smartphones und Tablets zweizeilig angezeigt. Die Buttons haben die Farbe des jeweiligen Portals, also GMX-Blau oder WEB.DE-Gelb.



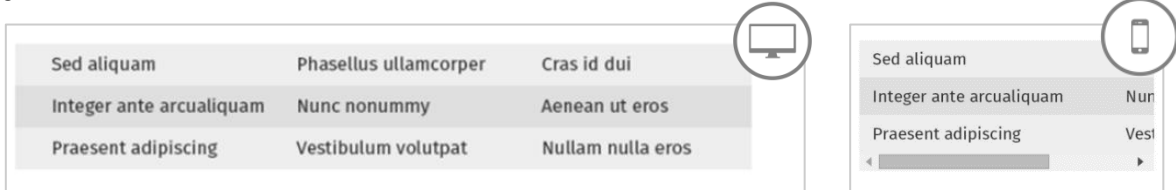
▪ **Aufzählungen**

Unbegrenzte Zeichenanzahl. Die Aufzählungspunkte werden in den Farben des jeweiligen Portals dargestellt, also GMX-Blau und WEB.DE-Gelb.



- **Tabellen**

Auf Smartphones und Tablets kann es sein, dass die Tabellen nicht vollständig abgebildet werden können. In diesem Fall wird die Tabelle mit einem Scroll-Balken dargestellt. Durch manuelles Scrollen können dann alle Bereiche der Tabelle gesehen werden.



- **Video**

Hiermit weisen wir auf die United Internet Media Video-Spezifikationen hin. Weitere Informationen dazu finden Sie hier: <https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/>

- **Bild-Text-Teaser**

Headline max. 30 Zeichen, inklusive Leerzeichen.

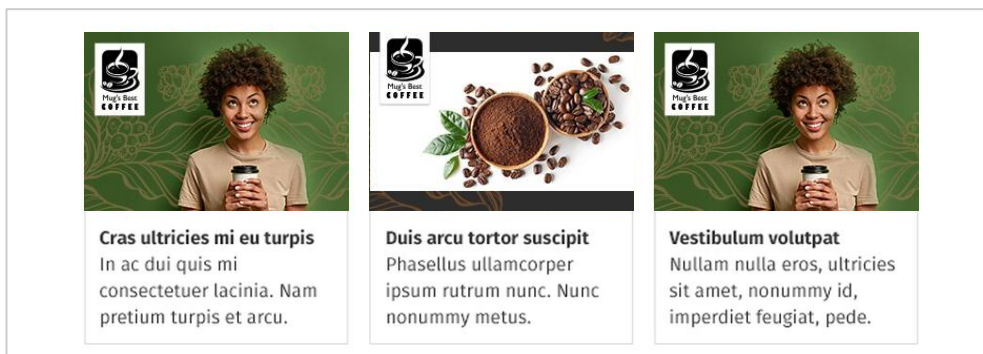
Teasertext max. 50 Zeichen, inklusive Leerzeichen.

Bild min. 300 × 170 Pixel, Querformat, Seitenverhältnis 16:9.

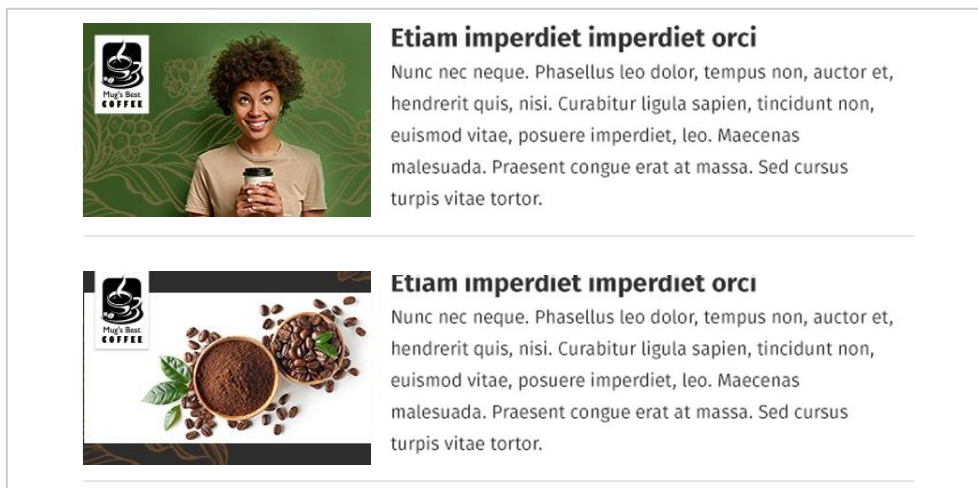
Für alle Teaser muss jeweils ein Link, zu dem der Teaser verweisen soll, mitgeliefert werden.

Teaser können wie folgt platziert werden:

a) Drei Teaser nebeneinander, über die gesamte Fließtextbreite.



b) Ein oder mehrere Teaser untereinander, über die gesamte Fließtextbreite.



3.3. © Linke Spalte

(Diese Inhalte werden in der Mobile-Ansicht nicht angezeigt)

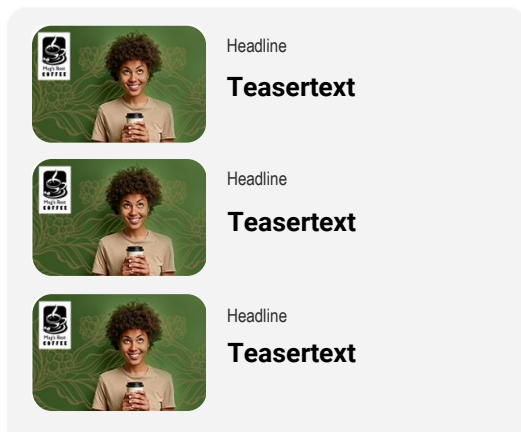
- **Bild-Text-Teaser**

Headline max. 30 Zeichen, inklusive Leerzeichen.

Teasertext max. 50 Zeichen, inklusive Leerzeichen.

Bild min. 300 × 170 Pixel, Querformat, Seitenverhältnis 16:9, kein Beschreibungstext.

Für jeden Teaser muss ein externer Ziel-Link mitgeliefert werden.



- **Medium Rectangle**

300 x 250 Pixel | 40 KB | Bild, HTML

Bitte Ziel-URL mitliefern.



3.4. Flankierende Media

(Diese Inhalte werden in der Mobile-Ansicht nicht angezeigt)

- **Skyscraper**
120 x 600 Pixel | 40 KB | Bild, HTML
Bitte Ziel-URL mitliefern.



4. Promotion-Paket

Jede Branded Content Implementierung beinhaltet ein umfangreiches Promotion-Paket, das den User direkt auf Ihre Integration führt.

4.1. Native Teaser

Bild: min. 300 × 170 Pixel, Querformat, Seitenverhältnis 16:9

Headline: max. 25 Zeichen, einzeilig (inkl. Leerzeichen)

Teasertext: max. 45 Zeichen, zweizeilig (inkl. Leerzeichen)

Keine Sonderzeichen, keine Ausrufezeichen.

Partnernamen: max. 25 Zeichen, einzeilig (inkl. Leerzeichen)



(Darstellungsbeispiel Big Screen)



(Darstellungsbeispiel Small Screen)

Weitere Informationen finden Sie in unsere Spezifikationen für Native Teaser (<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/>)

4.2. Inbox Ad Clickout / Inbox Ad Image Clickout

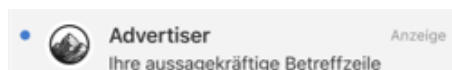
Inbox Ad Clickout:

Avatarlogo: 160 x 160 Pixel

Absender: max. 20 Zeichen

Betreffzeile: max. 30 Zeichen

Pre-Header: max. 50 Zeichen



Inbox Ad Image Clickout:

Avatarlogo: 160 x 160 Pixel

Absender: max. 20 Zeichen

Betreffzeile: max. 30 Zeichen

Pre-Header: max. 50 Zeichen

Bild: Die Bilddatei(en) sollten in einem der folgenden Formate geliefert werden: 17:5 (816 x 240 px) / 2 x 1,66:1 (je 399 x 240 px) / 1,91:1 (816 x 427 px) / 16:9 (816 x 459 px) / 1:1 (240 x 240 px)



Weitere Informationen finden Sie in unsere Spezifikationen für die Inbox Ad Clickout / Inbox Ad Image Clickout (<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/>)

5. Details zur Anlieferung

- 5.1. Die Anlieferung der Werbemittel muss mind. **5 Arbeitstage** vor Kampagnenstart erfolgen. Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt United Internet Media keine Garantie für einen fristgerechten Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.
- 5.2. Alle Anzeigen müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch United Internet Media korrigiert.
- 5.3. Werbemittel unterliegen grundsätzlich einer internen Prüfung.

6. Details zur Auslieferung

- 6.1. United Internet Media behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktionen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- 6.2. Werbemittel sind bereits im Vorfeld auf Einhaltung der jugendschutzrechtlichen Vorgaben und Regelungen zu überprüfen. United Internet Media behält sich vor, entsprechend der jeweiligen Altersbeschränkung die Zugriffsmöglichkeit/Sendezeit für das Werbemittel zu begrenzen oder das Motiv gänzlich abzulehnen.
- 6.3. Um dem User zu verdeutlichen, dass es sich um Werbung und nicht um redaktionelle Beiträge handelt, wird eine Anzeige-Kennzeichnung von United Internet Media eingeblendet.

7. Ad Serving / Tracking

- 7.1. Die Anlieferung von 3rd-Party-Tags ist möglich. Bei Anlieferung von 3rd-Party-Tags muss sichergestellt sein, dass es zu keiner Auslieferung von Leerflächen kommt.
- 7.2. Externe Zählpixel für Klick und Impression Tracking können integriert werden. Diese müssen unabhängig von den jeweiligen Klickzielen sein und Klickzählung durch United Internet Media muss ermöglicht werden.
- 7.3. Messungen von Viewtime/Visibility oder der Einsatz anderer erweiterter Tracking-Verfahren durch Skripteneinsatz, müssen United Internet Media im Vorfeld mitgeteilt und abgestimmt werden. Eine Prüfung des Werbemittels durch

United Internet Media darf durch den Einsatz von erweiterten Trackings nicht beeinträchtigt werden. United Internet Media behält sich vor, diese Art von Tracking abzulehnen.

- 7.4.** Alle, zur Ausspielung des Werbemittels verwendeten, technischen Dienstleister (Vendoren) müssen im IAB Transparency and Consent Framework (TCF) registriert sein und auf dessen Signalisierung reagieren können. Bitte beachten Sie diesbezüglich die „TCF-Hinweise“ (<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/spezifikationen/>).
- 7.5.** Tracking, Cookies und ähnliche Technologien, welche personenbezogene Daten verarbeiten, müssen den geltenden Datenschutzvorgaben entsprechen.

8. Technische Anforderungen

Für alle Werbemittel von United Internet Media vermarkteten Portalen ist https unbedingt erforderlich. Dies betrifft auch 3rd-Party-Redirects/-Ressourcen.

9. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media

Es gelten weiter die Allgemeinen Geschäftsbedingungen <https://www.united-internet-media.de/de/agb/> und die Allgemeinen Richtlinien für Werbemittel

<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/allgemeine-richtlinien/>.

Ein Verstoß gegen die oben aufgeführten Punkte sowie der Verstoß gegen geltendes Recht führen automatisch zu einer Ablehnung der Werbemittel.

10. Ökologische Nachhaltigkeit von Online-Werbung

Um bei der Auslieferung digitaler Werbung die CO₂-Emissionen zu verringern, verfolgen wir als Publisher, im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie, verschiedene Ansätze. Dies betrifft u.a. Maßnahmen hinsichtlich der Energieeffizienz in der Server-Nutzung oder Optimierungen unserer Advertising Technology.

Auch Werbetreibende haben die Möglichkeit, direkten Einfluss auf den Stromverbrauch und somit der CO₂-Emission ihrer digitalen Werbekampagne zu nehmen. In unseren „Empfehlungen für nachhaltigere Werbemittel“ zeigen wir verschiedene Maßnahmen auf, die bei der Werbemittelerstellung zu Emissionseinsparungen führen können.

<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/nachhaltigkeit/>

11. Checkliste

An alles gedacht? – Anhand der folgenden Liste können Sie prüfen, ob alle Materialien und Informationen zur Erstellung Ihres Branded Content vollständig sind.

Checkliste	vorhanden
I Bestandteile Branded Content	
A: Anzeigenkennzeichnung	
Titel	<input type="checkbox"/>
Anbieter-Nennung	<input type="checkbox"/>
Anbieter-Impressum	<input type="checkbox"/>
Logo	<input type="checkbox"/>
B: Content-Elemente (nach Wahl)	<input type="checkbox"/>
C: Linke Spalte	
Bild-Text-Teaser	<input type="checkbox"/>
Medium Rectangle*	<input type="checkbox"/>
D: Flankierende Media	
Skyscraper*	<input type="checkbox"/>
II Promotion-Paket	
Native Teaser	<input type="checkbox"/>
Inbox Ad Clickout / Inbox Ad Image Clickout	<input type="checkbox"/>
III sonstige Informationen	
Grobes Layout des Branded Content	<input type="checkbox"/>

* diese Elemente sind optional

Haben Sie noch weitere Fragen?

United Internet Media GmbH

Karlsruhe

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

München

Sapporobogen 6-8

80637 München

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

Media Campaign Management

✉ E-Mail: ads@united-internet-media.de

