

# Transparency and Consent Framework (TCF 2.0)

Die 1&1 Mail & Media GmbH als Webseitenbetreiber der WEB.DE und GMX Portale hat sich in Abstimmung mit den Datenschutzbehörden dazu entschieden, jegliche Verarbeitungszwecke personenbezogener Daten im Rahmen von Werbung ausschließlich auf Basis der Einwilligung des Konsumenten durchzuführen. Für die Realisierung wurde eine eigene private Consent Management Platform entwickelt und beim International Advertising Bureau Europe (IAB Europe) unter der ID 167 registriert. Wir orientieren uns folglich auch am IAB Transparency and Consent Framework (TCF 2.0) für die Signalisierung der Einwilligung.

Sobald ein Tracking / Pixel / TAG im Einsatz ist, der personenbezogene Daten verarbeitet, sind die beiden folgenden Punkte zu berücksichtigen:

1. Damit United Internet Media Werbemittel TCF 2.0 konform ausspielen kann, müssen die in den Werbemitteln eingebetteten Trackingcodes / Vendorenskripte die Möglichkeit haben, ein TC-Signal an einem entsprechenden Parameter aufzunehmen.  
Hierzu benötigt United Internet Media einerseits die definierten Parameter der eingesetzten Vendoren, als auch deren möglichen Werte. Um die Übergabe des TC-Strings zu automatisieren, bitten wir TCF 2.0 konforme Notationsplatzhalter im Skript zu definieren, statt statische Werte zu verwenden.

Beispiele:

Parameter	Werte	Platzhalter TCF 2.0 Notation
gdpr	0: DSGVO ist auf den User nicht anzuwenden	\${GDPR}
	1: DSGVO ist auf den User anzuwenden	
gdpr_consent	XXXX repräsentiert die VendorID für die der Consent überprüft wird	\${GDPR_CONSENT_XXXX}
gdpr_pd	1: Generische Parameter enthalten personenbezogene Informationen	\${GDPR_PD}
	0: Generische Parameter enthalten keine personenbezogenen Informationen.	

Vorher:

```
<script language="javascript"src="https://track.adform.net/adfscript/?bn=[tag_id]">
```

Nachher:

```
<script language="javascript"src="https://track.adform.net/adfscript/?bn=[tag_id];gdpr=${GDPR};gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXXX}">
```

2. Der eingesetzte Vendor muss mit allen Verwendungszwecken auf Basis der Rechtsgrundlage „Consent“ (default) oder aber als „flexible“ in der [Global Vendor List 2.0](#) des IAB TCF registriert sein.

Sollten dennoch Tracking / Pixel / TAGs ohne entsprechende Consent-Parameter bzw. ohne registrierten Vendor zum Einsatz kommen, bitten wir um Verständnis, dass eine Ausspielung auf unseren Portalen nicht mehr möglich ist.

## Weitere Informationen

Offizielle IAB Europe TCF-Themenseite: <https://iabeurope.eu/transparency-consent-framework/>

Global Vendor TCF 2.0: <https://iabeurope.eu/vendor-list-tcf-v2-0/>

