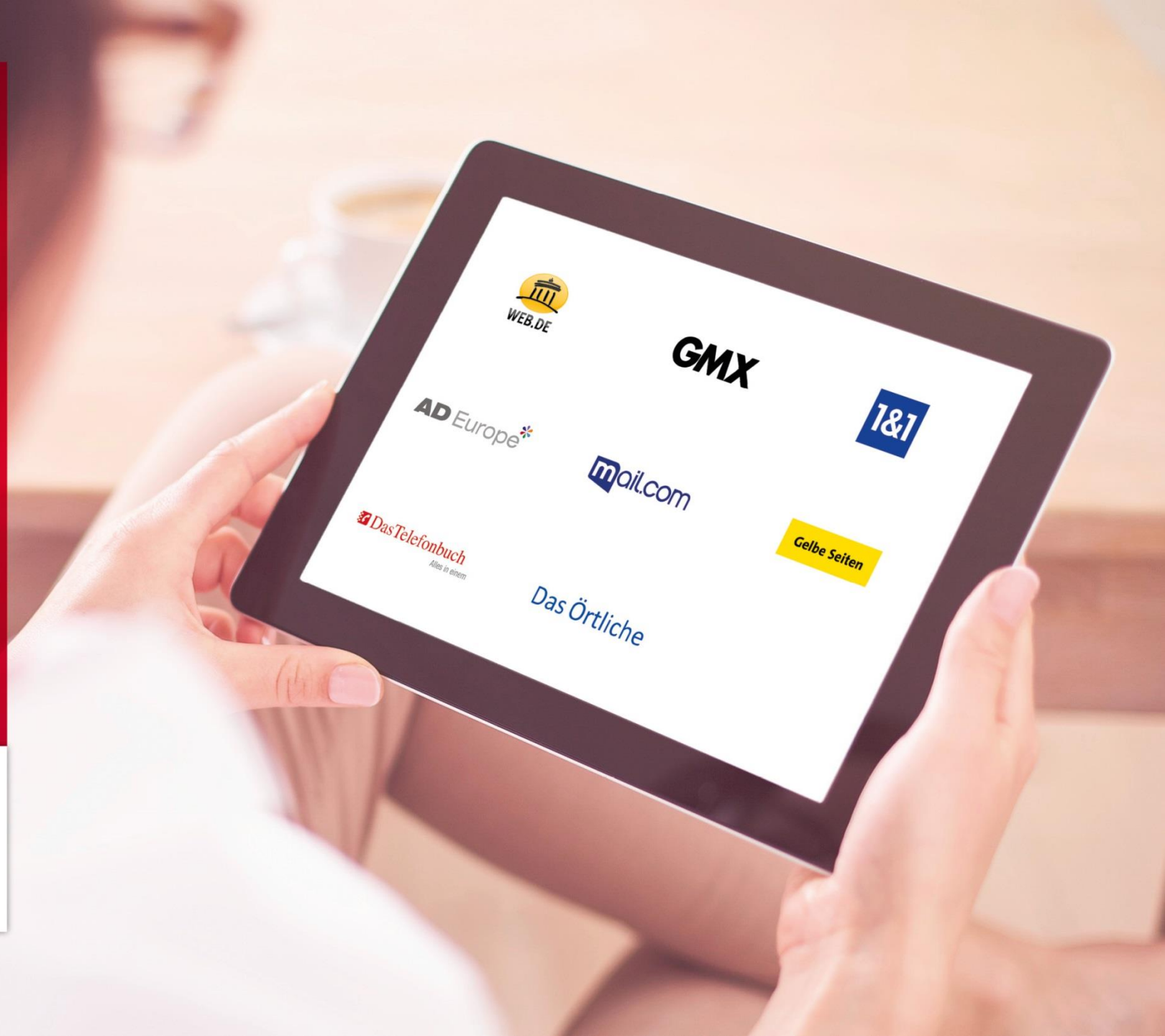


AGOF DAILY DIGITAL FACTS

Vermarkter- und Angebots-Reichweiten

 agof  daily digital facts

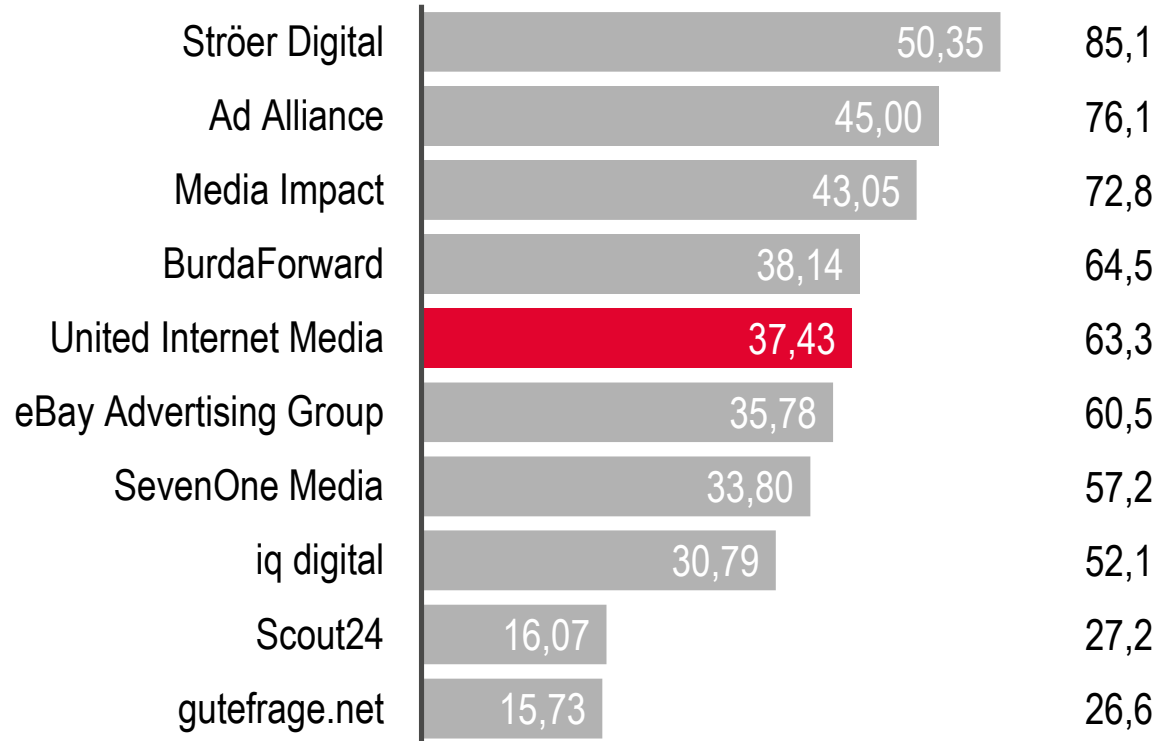
 united internet media



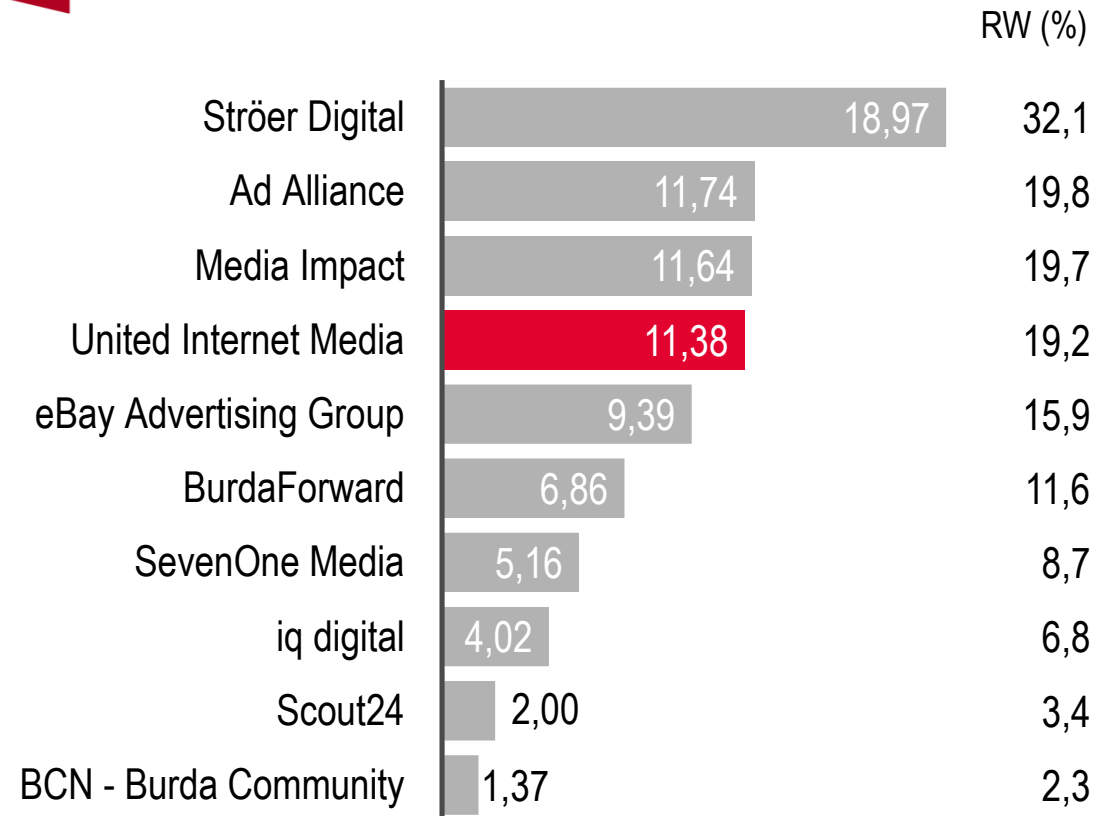
Mit United Internet Media 2 von 3 Internetnutzer über alle Endgeräte erreichen – das sind über 37 Millionen Menschen



Vermarkter-Ranking (UU/Monat in Mio.)



Vermarkter-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)

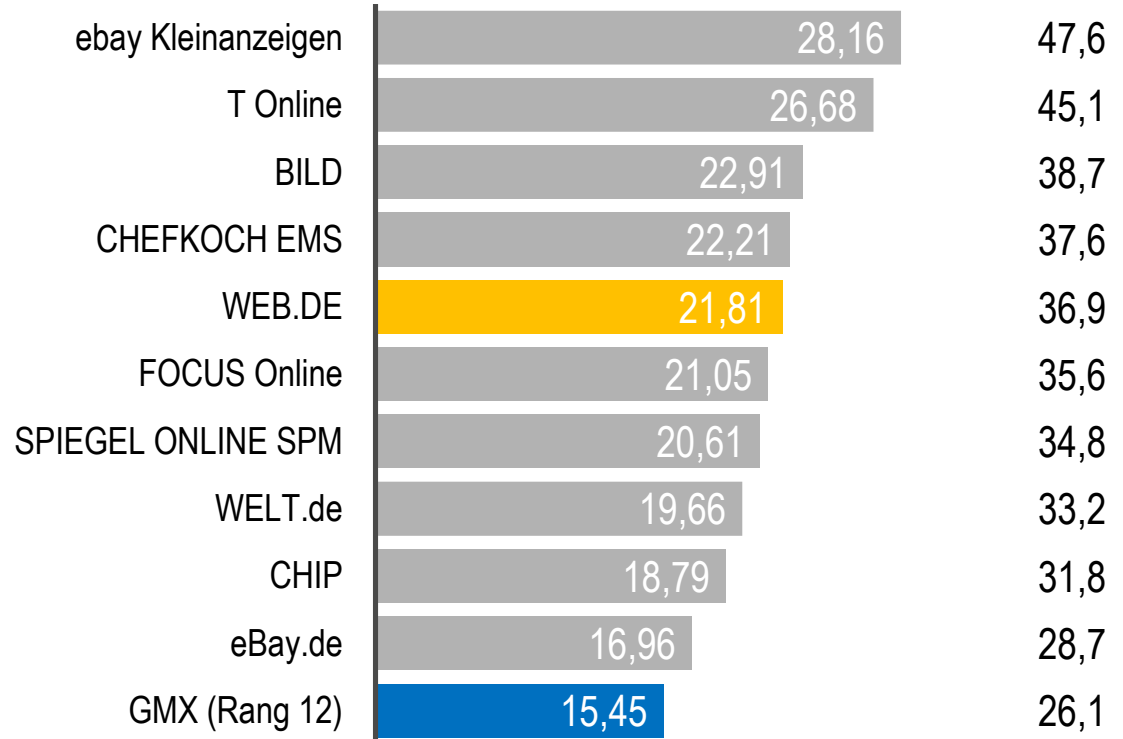


Quelle: agof daily digital facts 2018-12; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

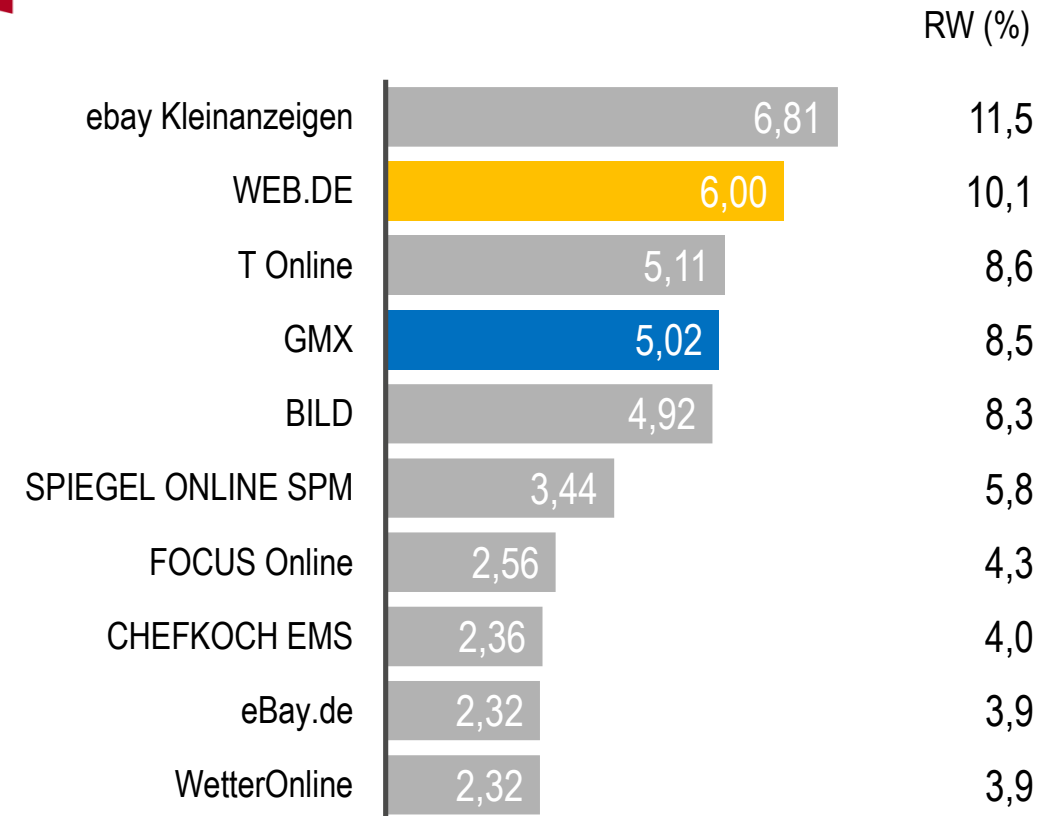
Jeder dritte Onliner in Deutschland nutzt WEB.DE – das sind fast 22 Mio. Menschen



Angebots-Ranking (UU/Monat in Mio.)



Angebots-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)



Quelle: agof daily digital facts 2018-12; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

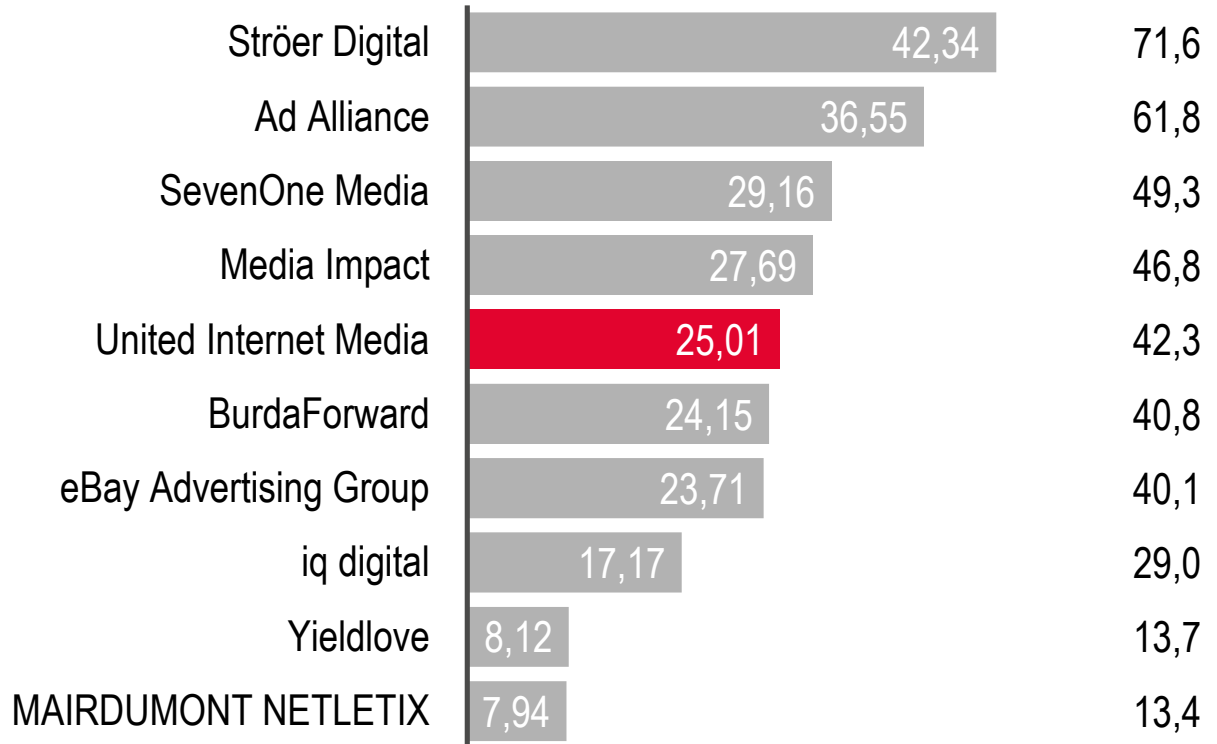
BIG SCREEN REICHWEITEN



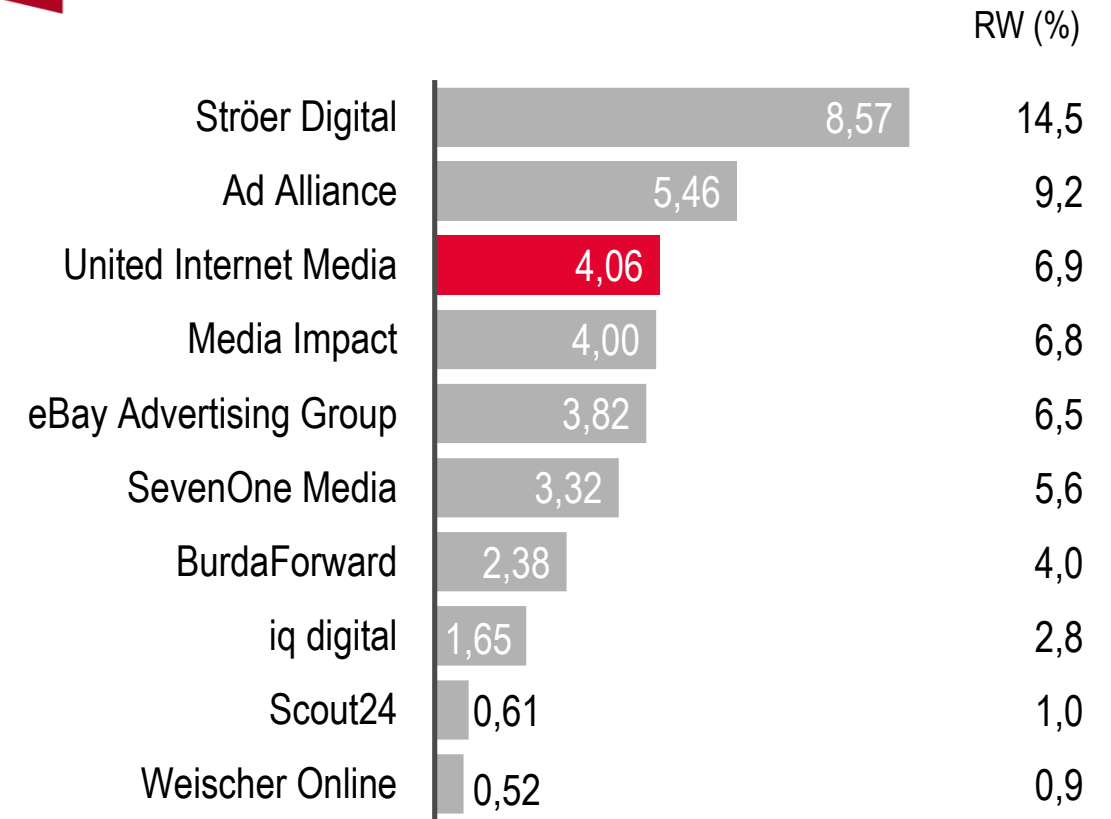
Big Screen: Mit United Internet Media Portfolio fast jeden zweiten Onliner erreichen



Vermarkter-Ranking (UU/Monat in Mio.)



Vermarkter-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)

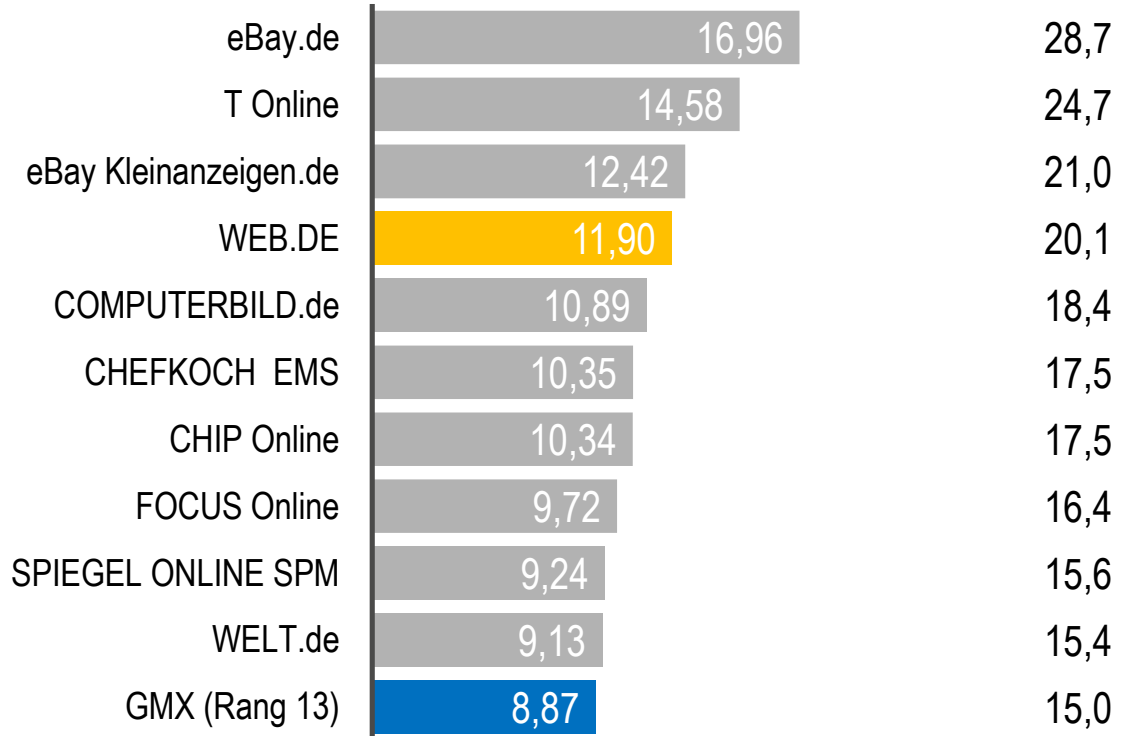


Quelle: agof daily digital facts 2018-12; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

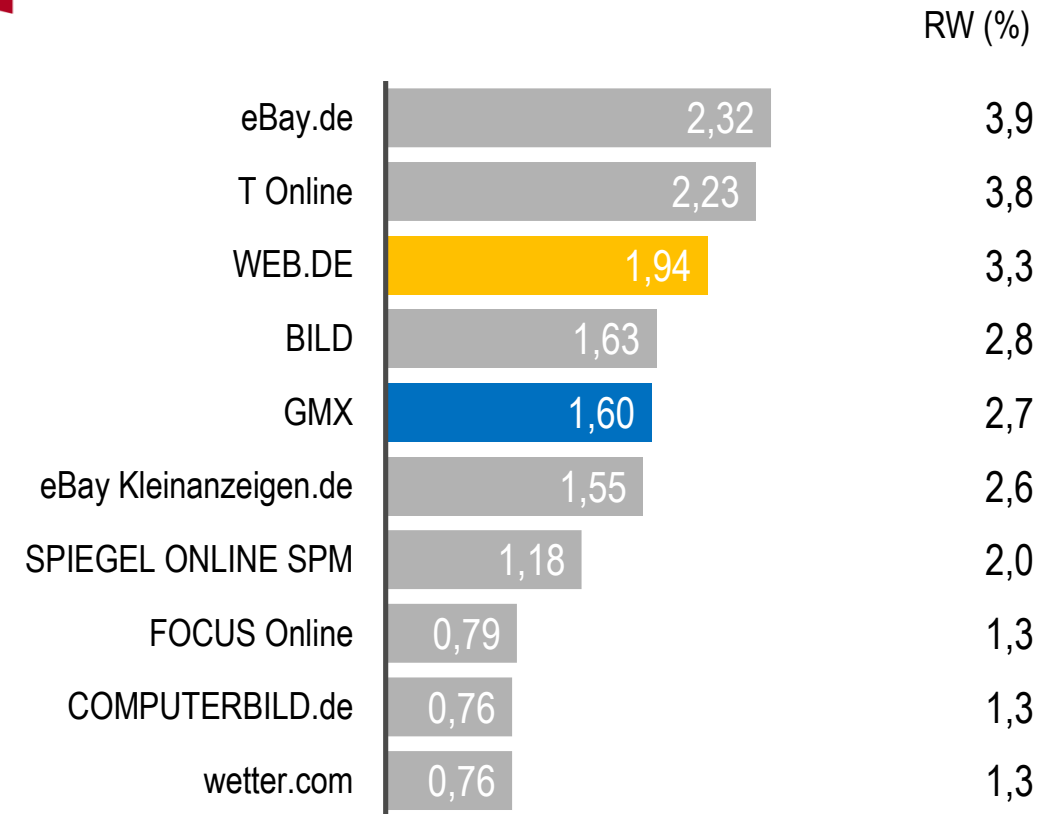
Big Screen: WEB.DE und GMX unter den Top 5 Big Screen Angeboten auf Tagesbasis



Angebots-Ranking (UU/Monat in Mio.)



Angebots-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)



Quelle: agof daily digital facts 2018-12; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

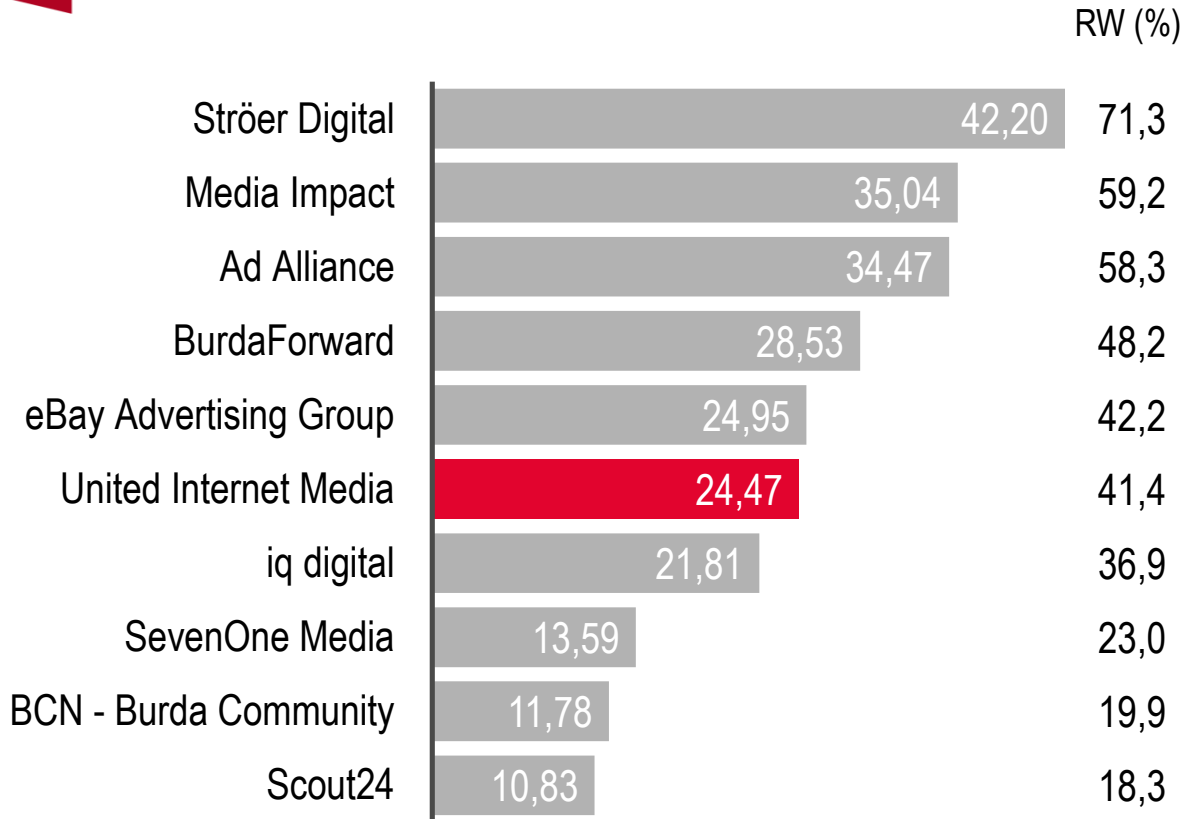
SMALL SCREEN REICHWEITEN



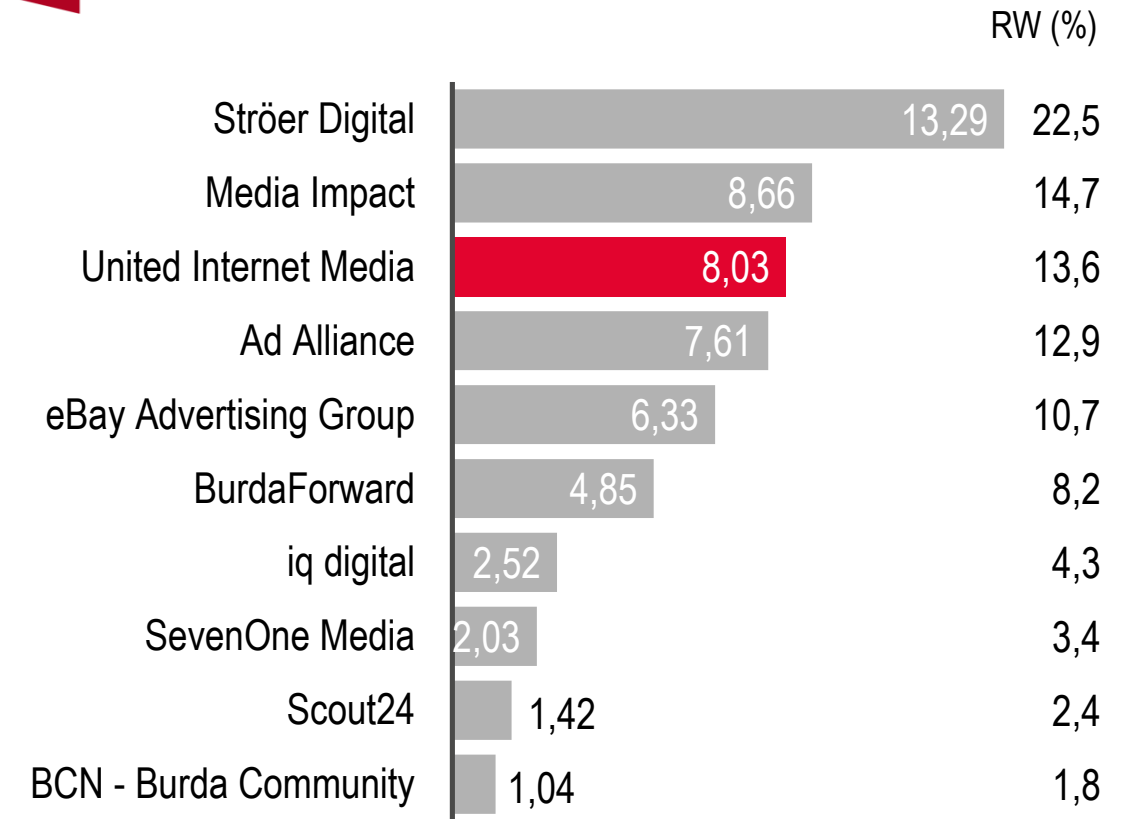
Small Screen: Täglich 8 Mio. Nutzer erreichen



Vermarkter-Ranking (UU/Monat in Mio.)



Vermarkter-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)

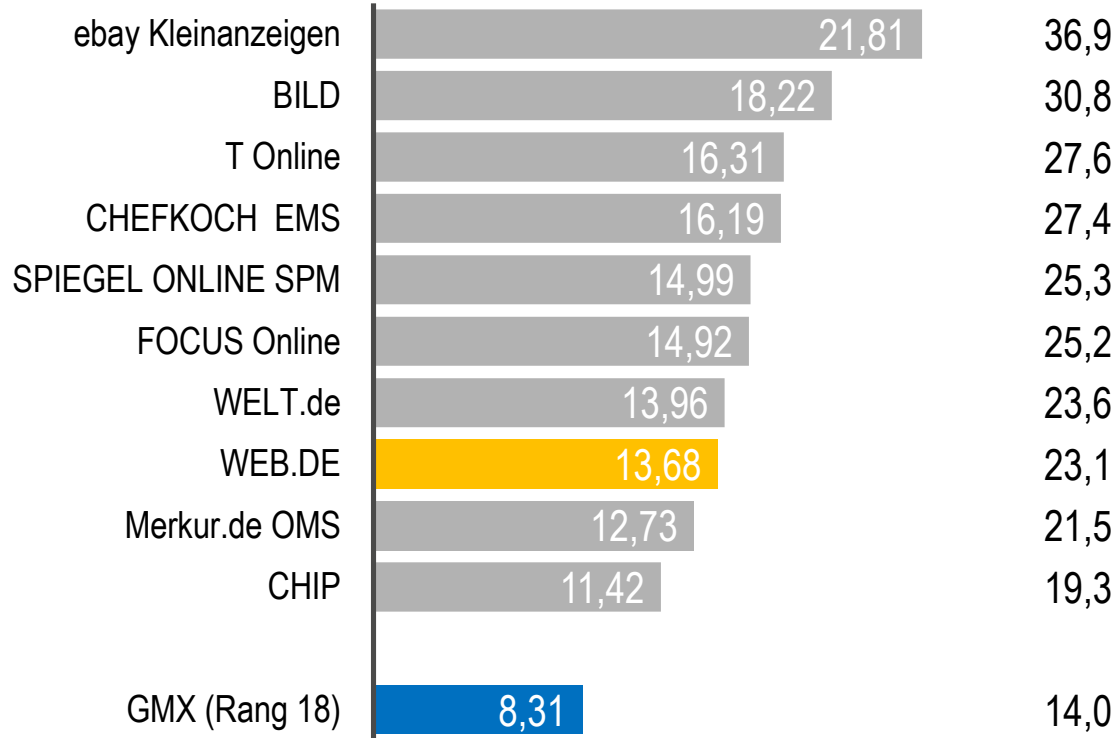


Quelle: agof daily digital facts 2018-12; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

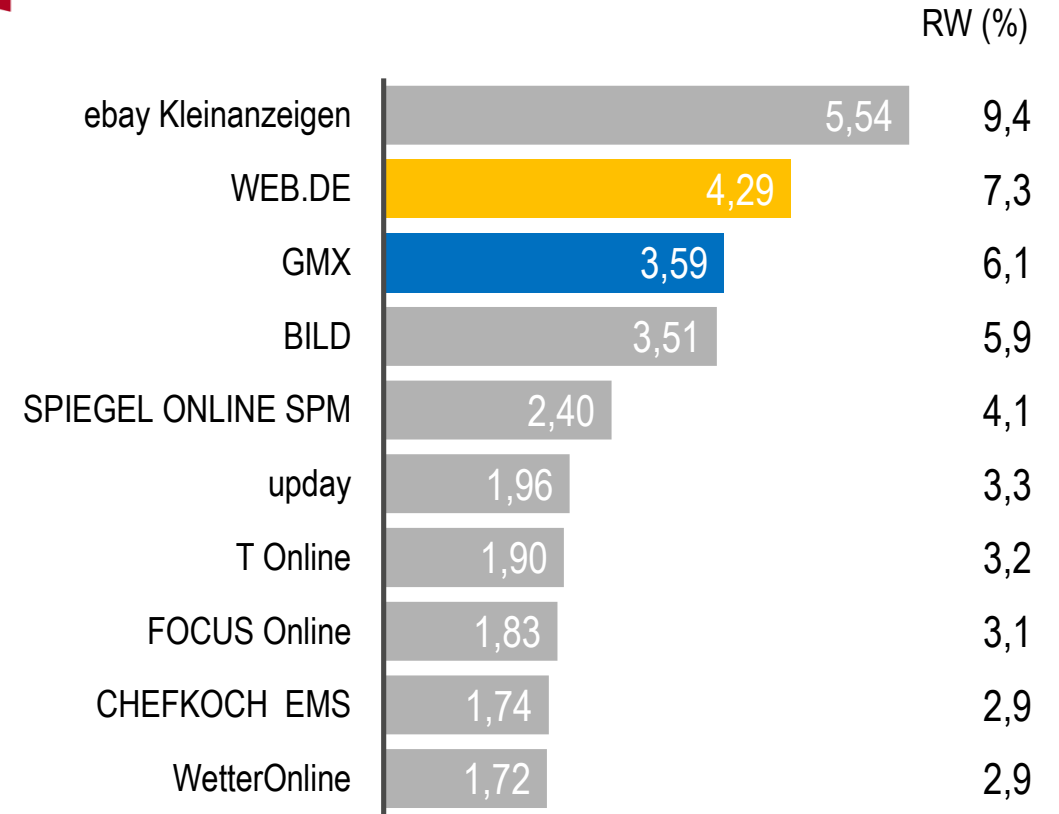
Small Screen: WEB.DE und GMX unter den Top 3 reichweitenstärksten Angebote auf Tagesbasis



Angebots-Ranking (UU/Monat in Mio.)



Angebots-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)

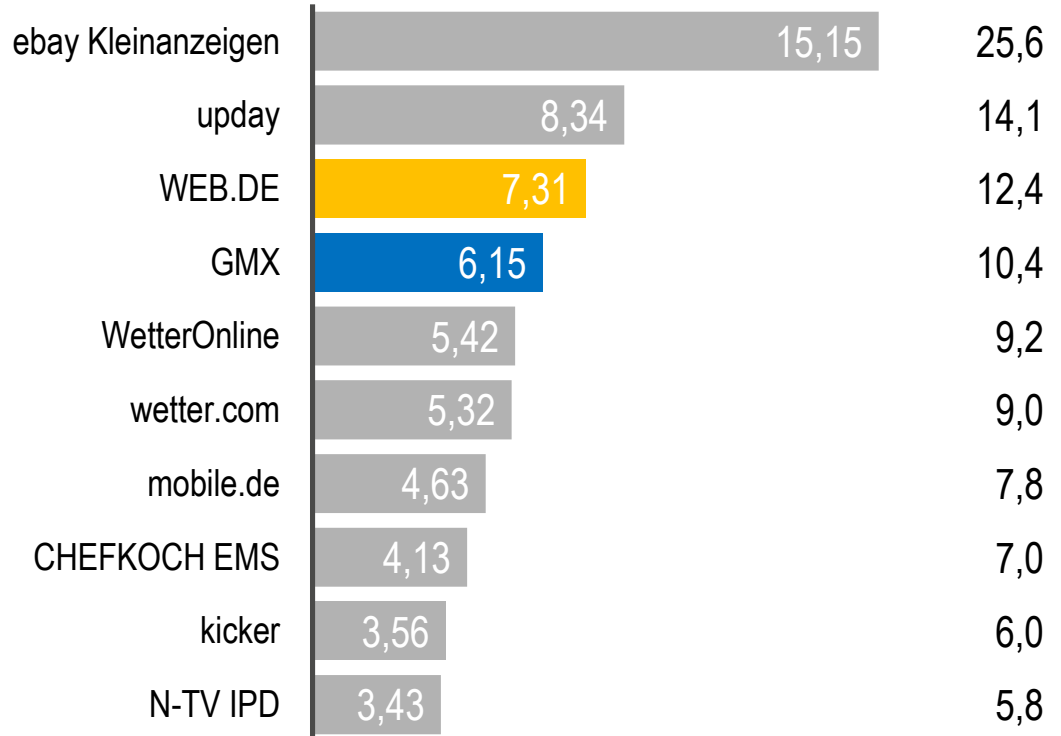


Quelle: agof daily digital facts 2018-12; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

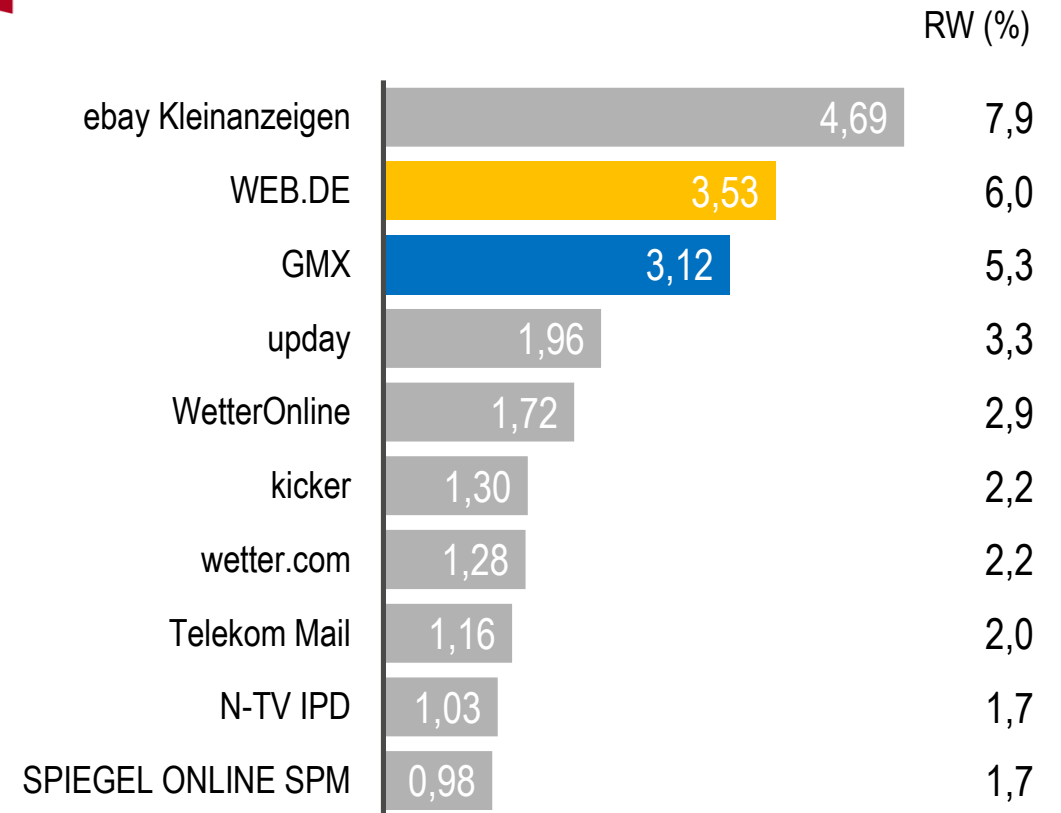
Apps: WEB.DE und GMX unter den Top 5 Apps im agof Universum



Apps (UU/Monat in Mio.)



Apps (UU/Ø Tag in Mio.)



Quelle: agof daily digital facts 2018-12; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

Danke!



DANIELA SCHNEDL

Project Manager Market Research

Telefon: 0721 / 91374 - 6740

E-Mail: daniela.schnedl@united-internet-media.de

Web: www.united-internet-media.de