

AGOF DAILY DIGITAL FACTS

Vermarkter- und Angebotsreichweiten

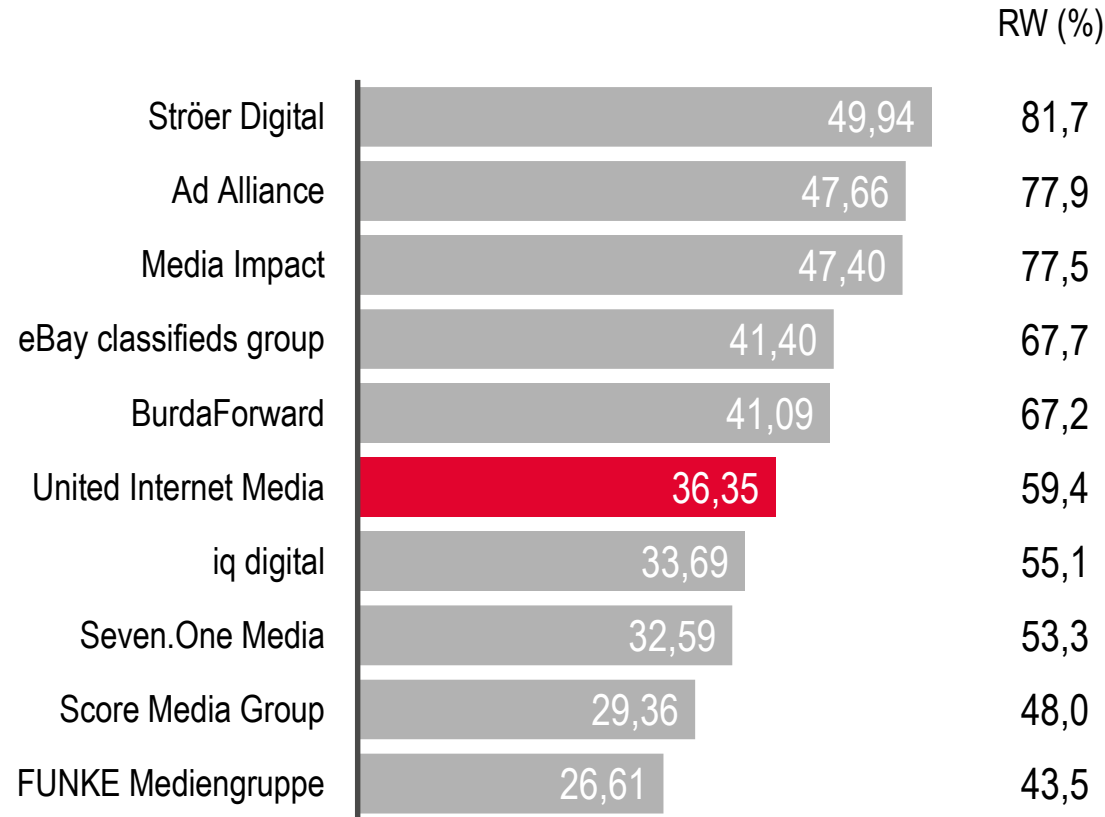
united
internet
media



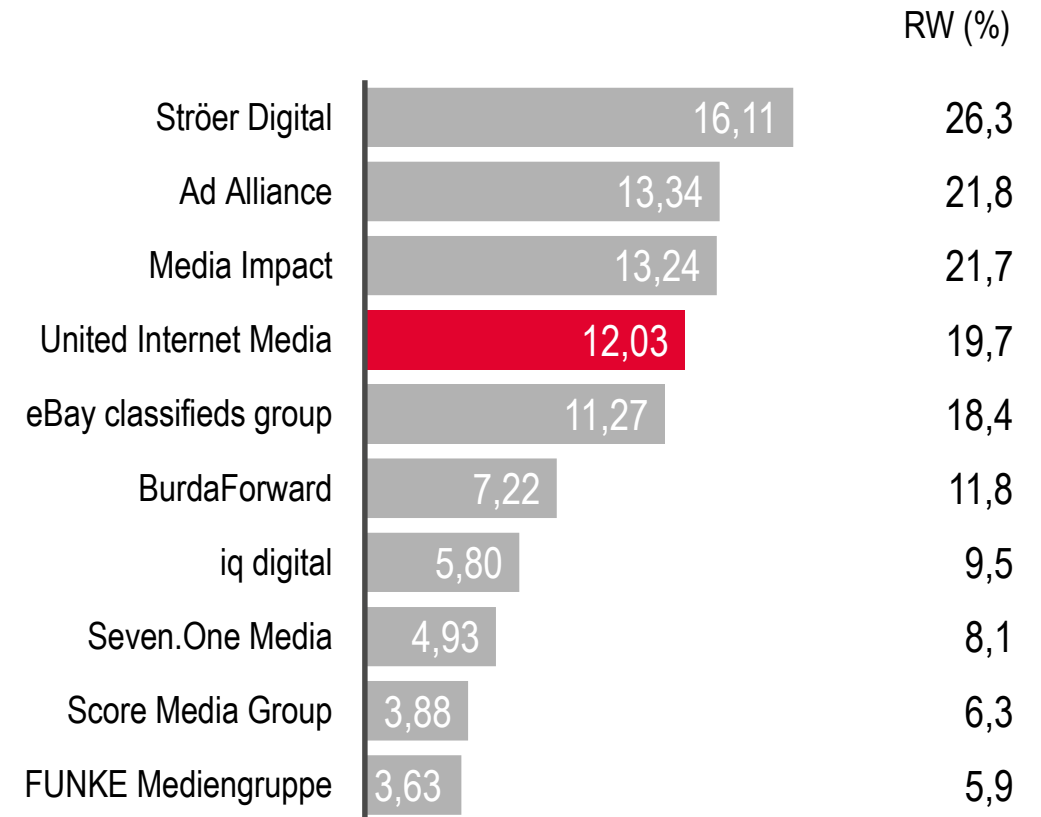
Mit United Internet Media mehr als jeden zweiten Internetnutzer über alle Endgeräte erreichen – das sind über 36 Millionen Menschen



Vermarkter-Ranking (UU/Monat in Mio.)



Vermarkter-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)

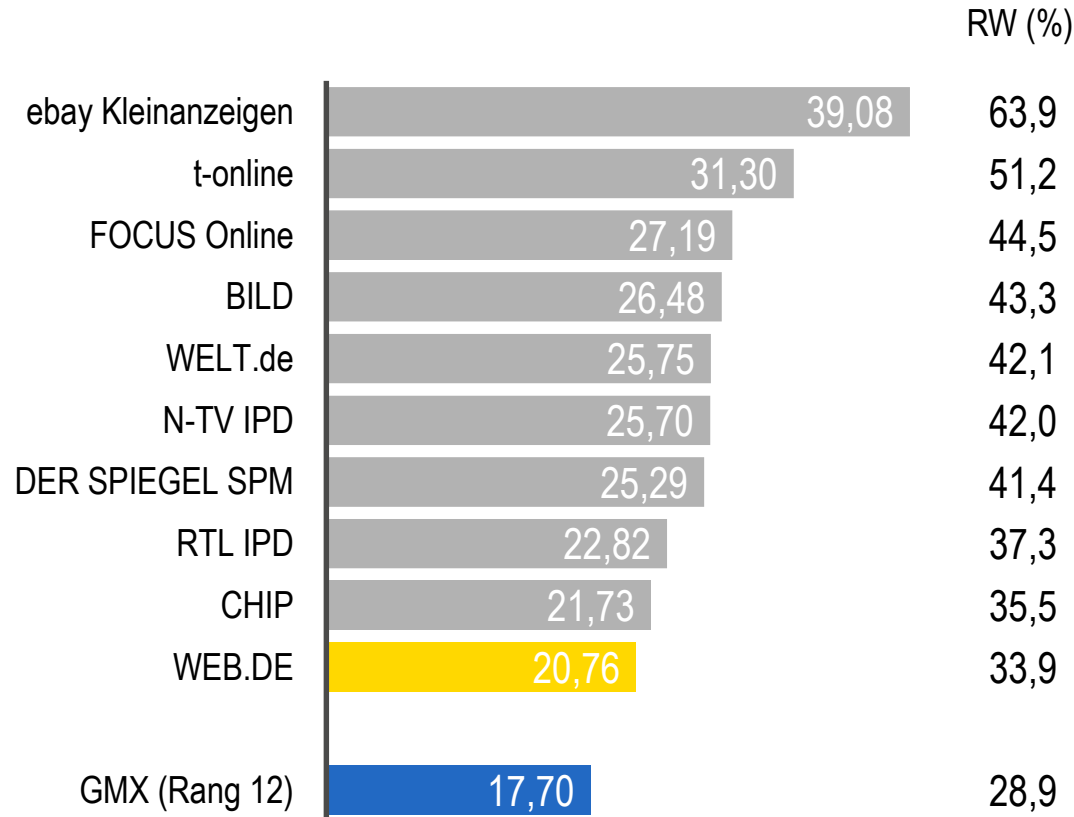


Quelle: agof daily digital facts 2021-11; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

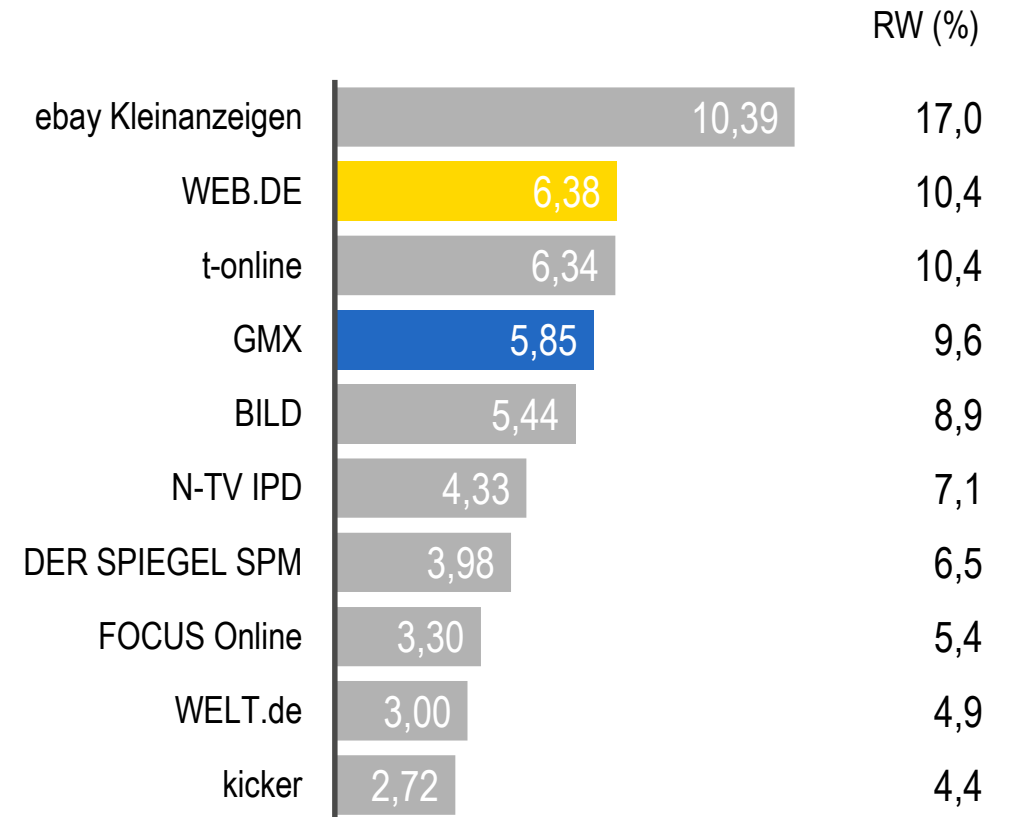
WEB.DE und GMX unter den Top 5 der reichweitenstärksten Angebote auf Tagesbasis



Angebots-Ranking (UU/Monat in Mio.)



Angebots-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)



Quelle: agof daily digital facts 2021-11; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

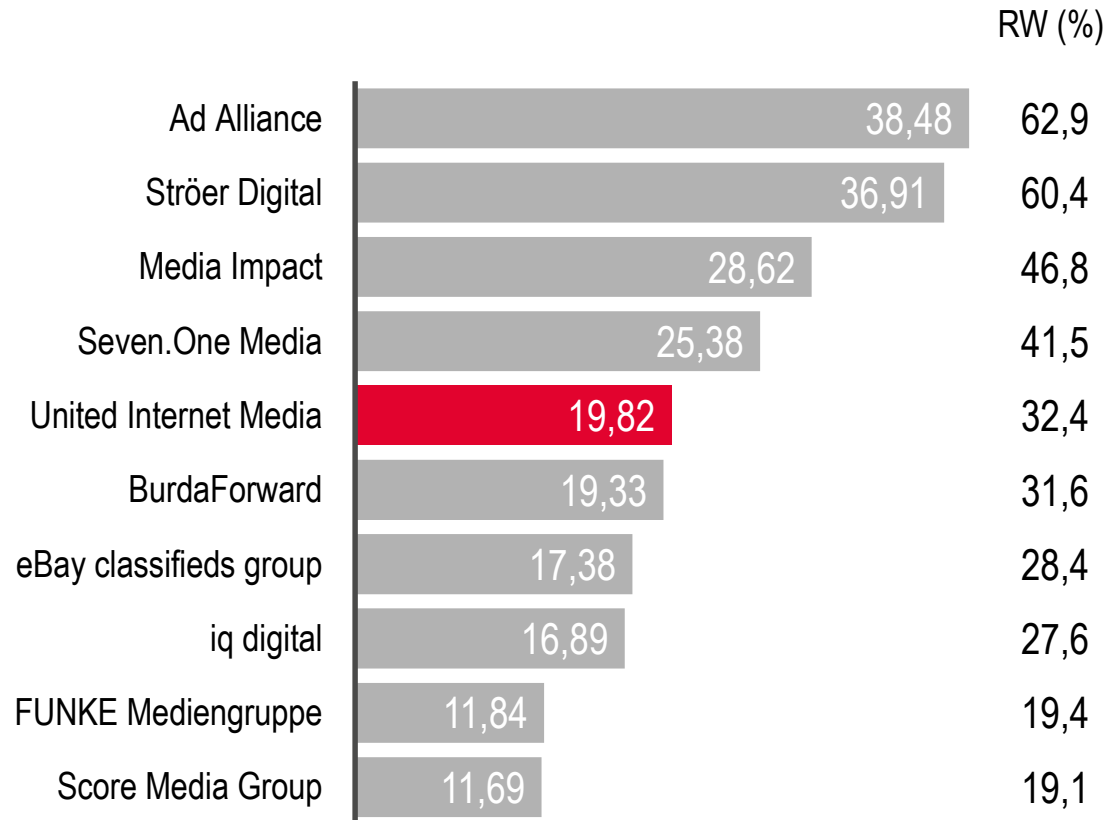
BIG SCREEN REICHWEITEN



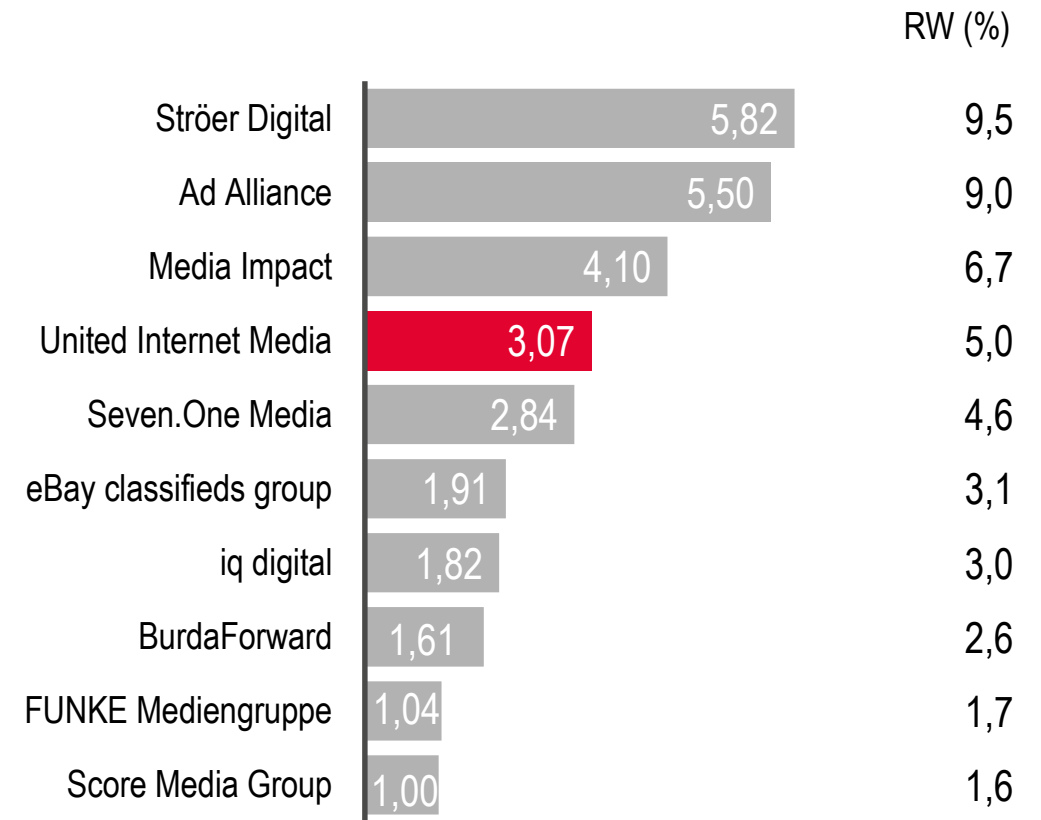
Big Screen: Mit dem United Internet Media Portfolio fast jeden dritten Onliner erreichen



Vermarkter-Ranking (UU/Monat in Mio.)



Vermarkter-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)

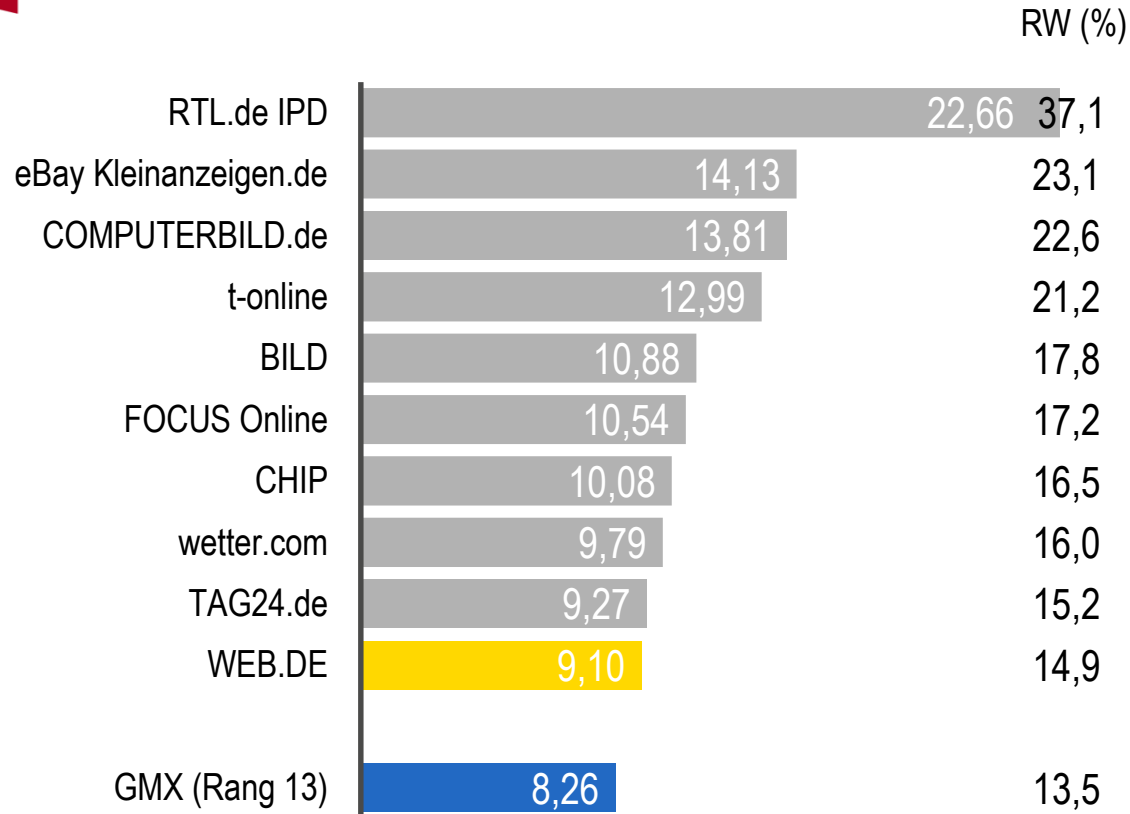


Quelle: agof daily digital facts 2021-11; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

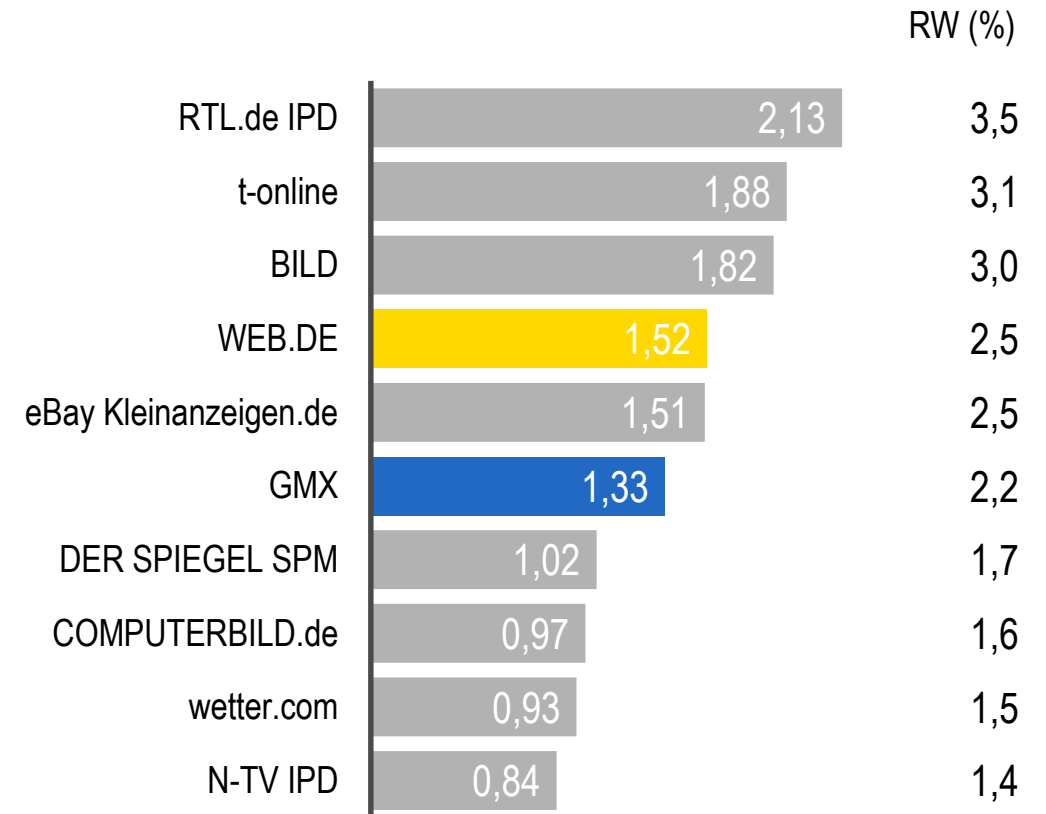
Big Screen: WEB.DE und GMX erreichen jeweils über eine Million Nutzer täglich



Angebots-Ranking (UU/Monat in Mio.)



Angebots-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)



Quelle: agof daily digital facts 2021-11; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

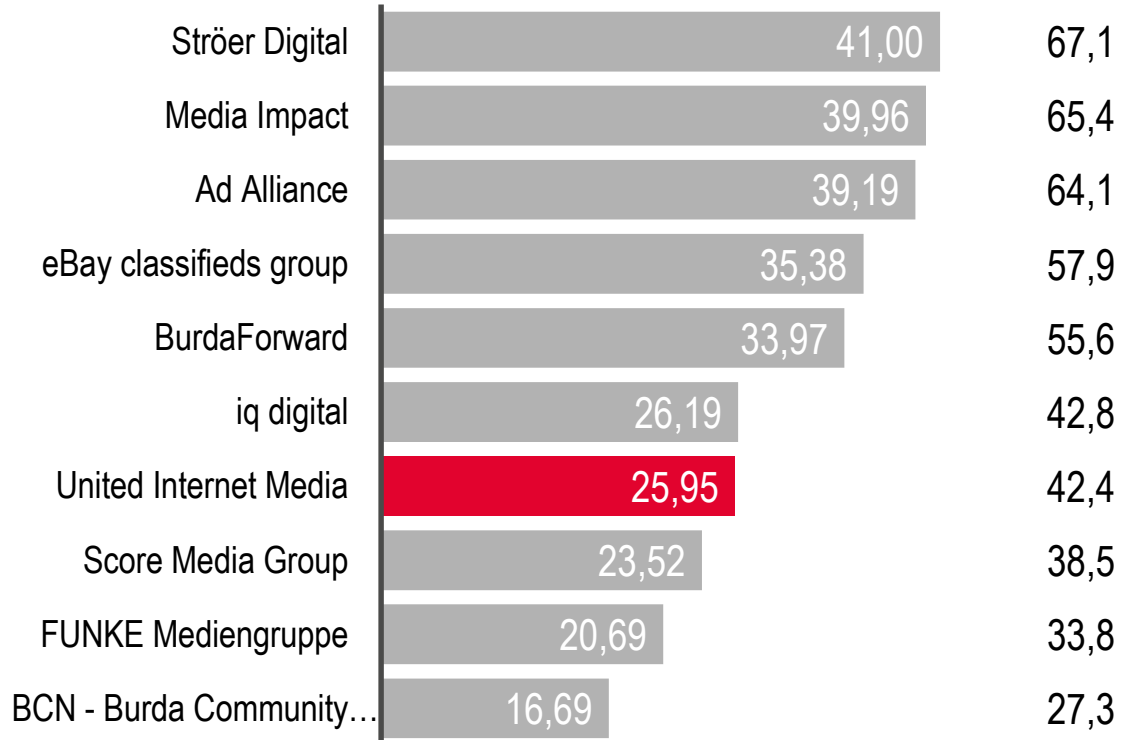
SMALL SCREEN REICHWEITEN



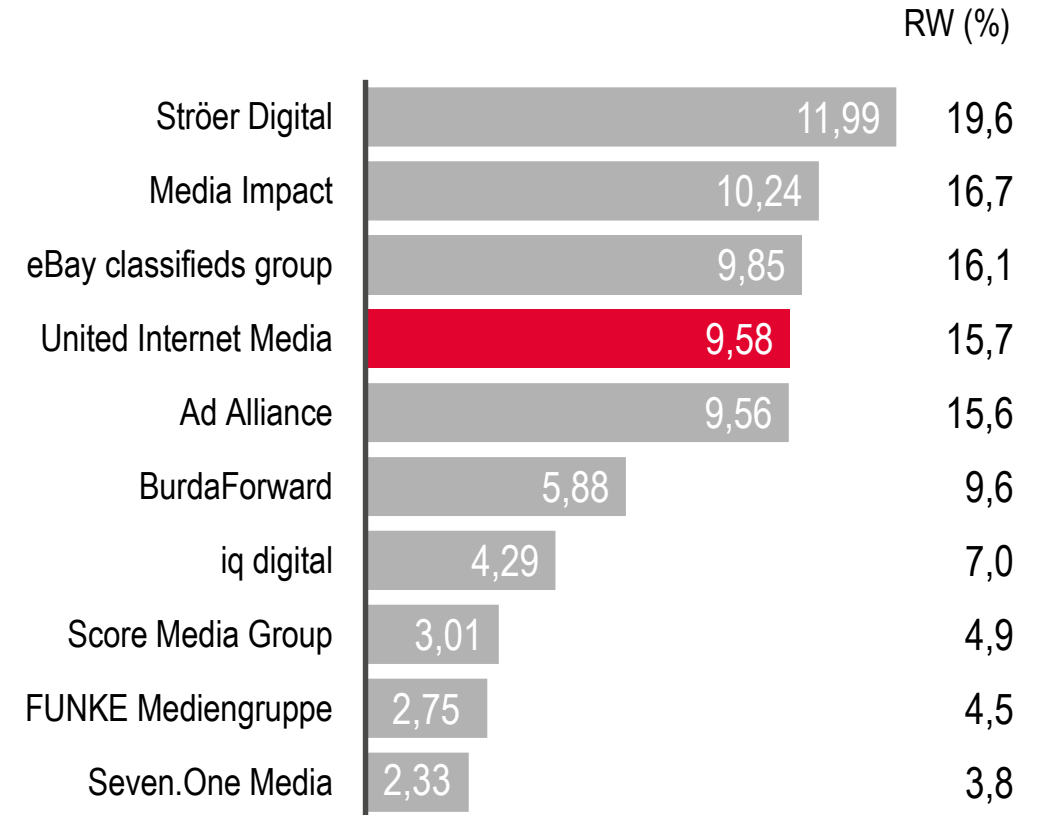
Small Screen: Mit United Internet Media Täglich über 9,5 Mio. Nutzer ansprechen



Vermarkter-Ranking (UU/Monat in Mio.)



Vermarkter-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)

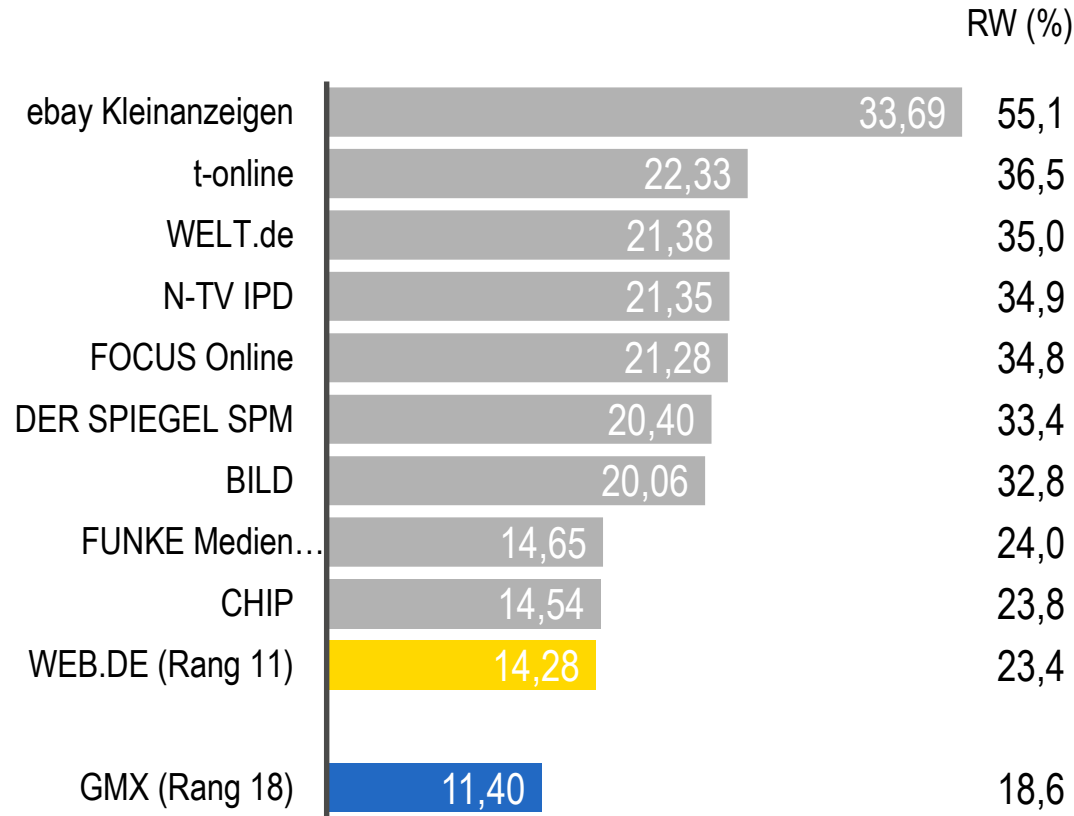


Quelle: agof daily digital facts 2021-11; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

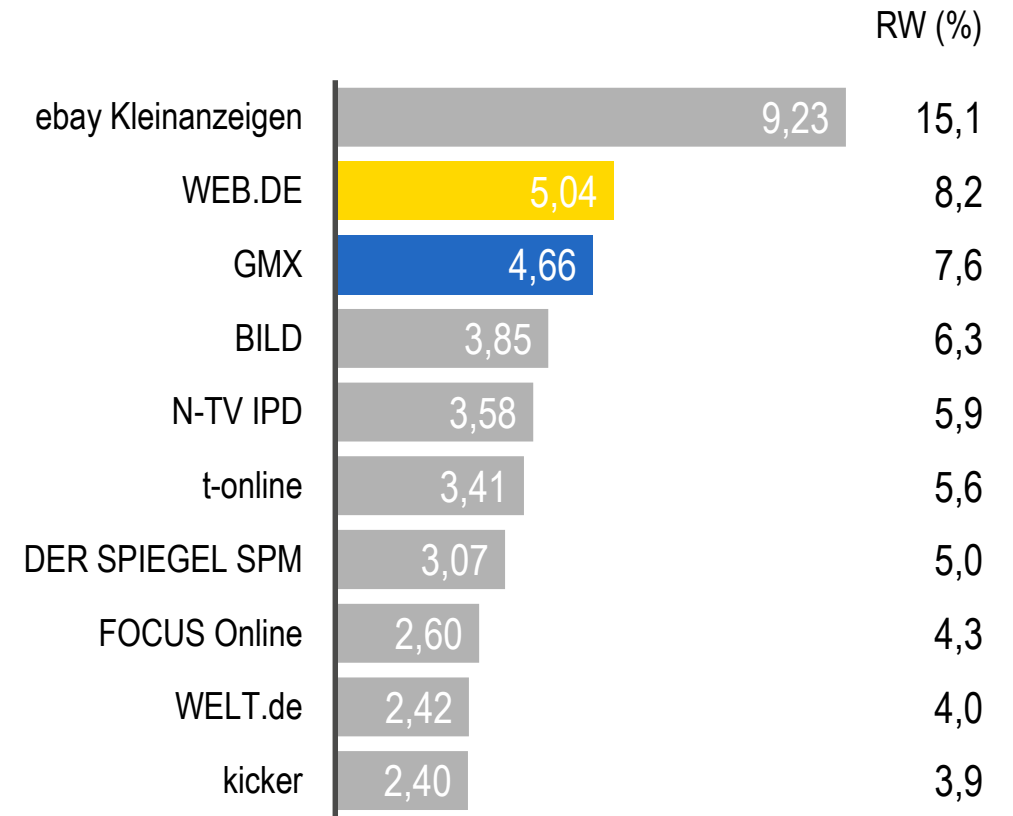
Small Screen: WEB.DE und GMX unter den Top 3 der reichweitenstärksten Angebote auf Tagesbasis



Angebots-Ranking (UU/Monat in Mio.)



Angebots-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)

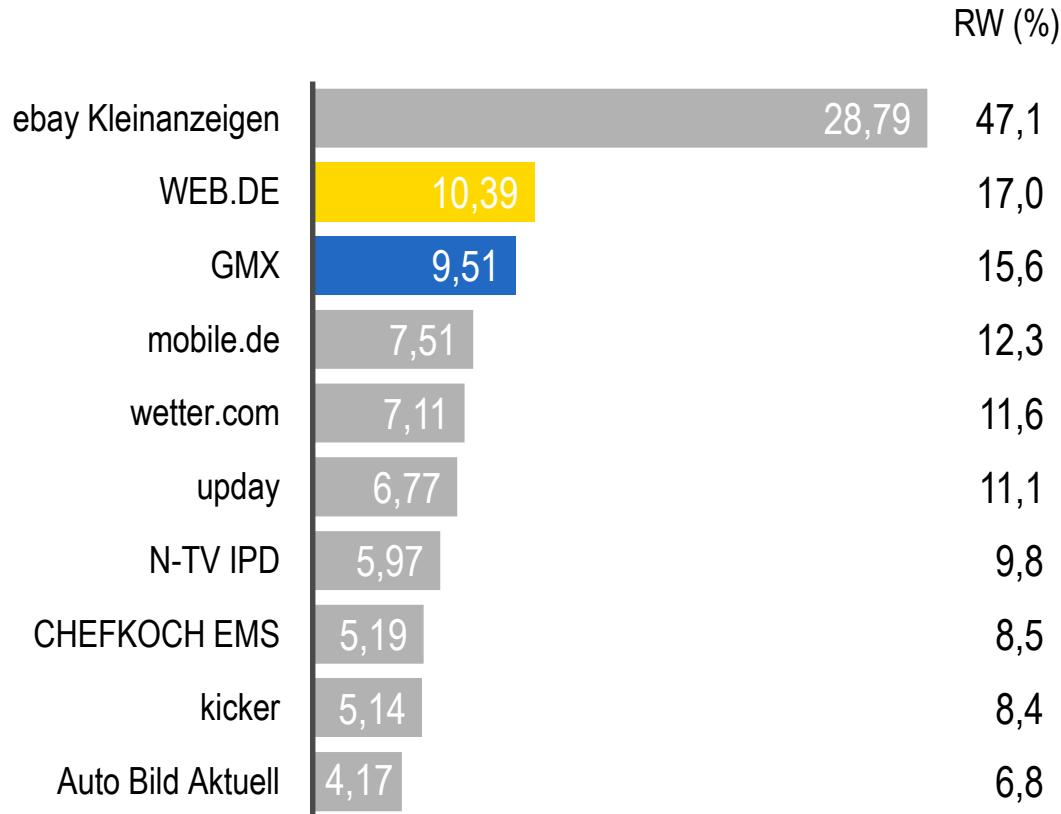


Quelle: agof daily digital facts 2021-11; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

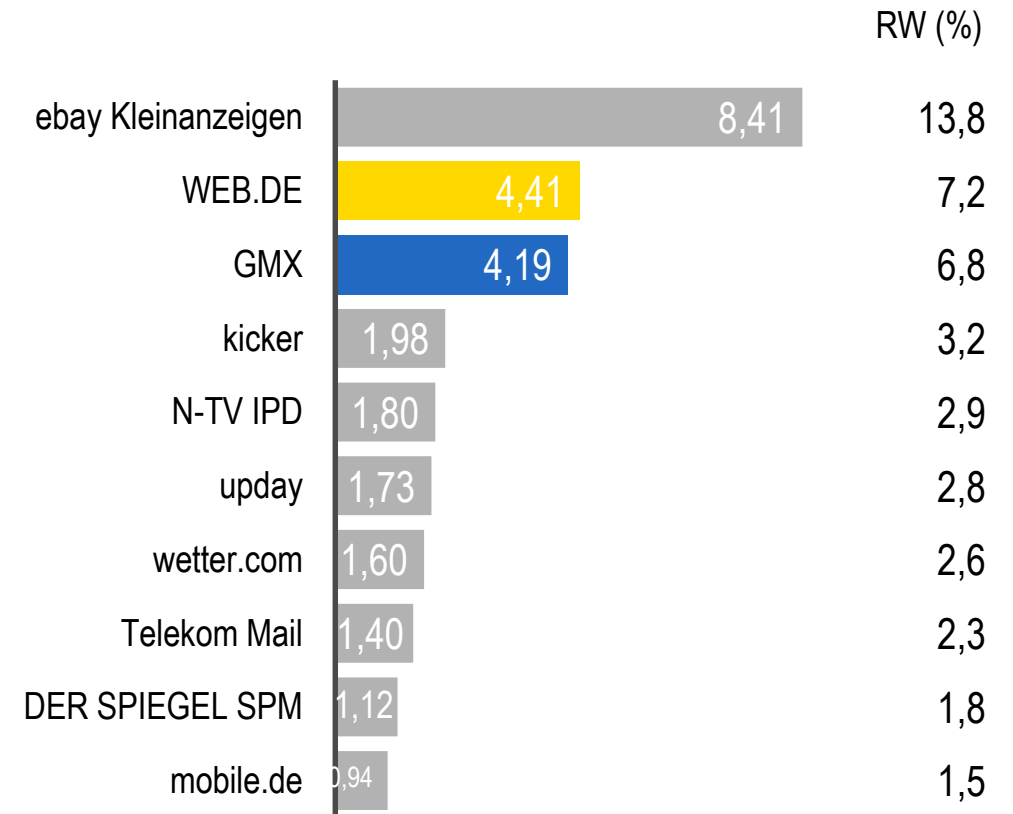
Apps: WEB.DE und GMX unter den Top 3 Apps



Apps (UU/Monat in Mio.)



Apps (UU/Ø Tag in Mio.)



Quelle: agof daily digital facts 2021-11; United Internet Media
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

Danke!



MICHAEL ESIPOVICH

Senior Project Manager Market Research

Telefon: 0721 / 91374 - 1708

E-Mail: michael.esipovich@united-internet-media.de

Web: www.united-internet-media.de