

# AGOF DAILY DIGITAL FACTS

Vermarkter- und Angebotsreichweiten

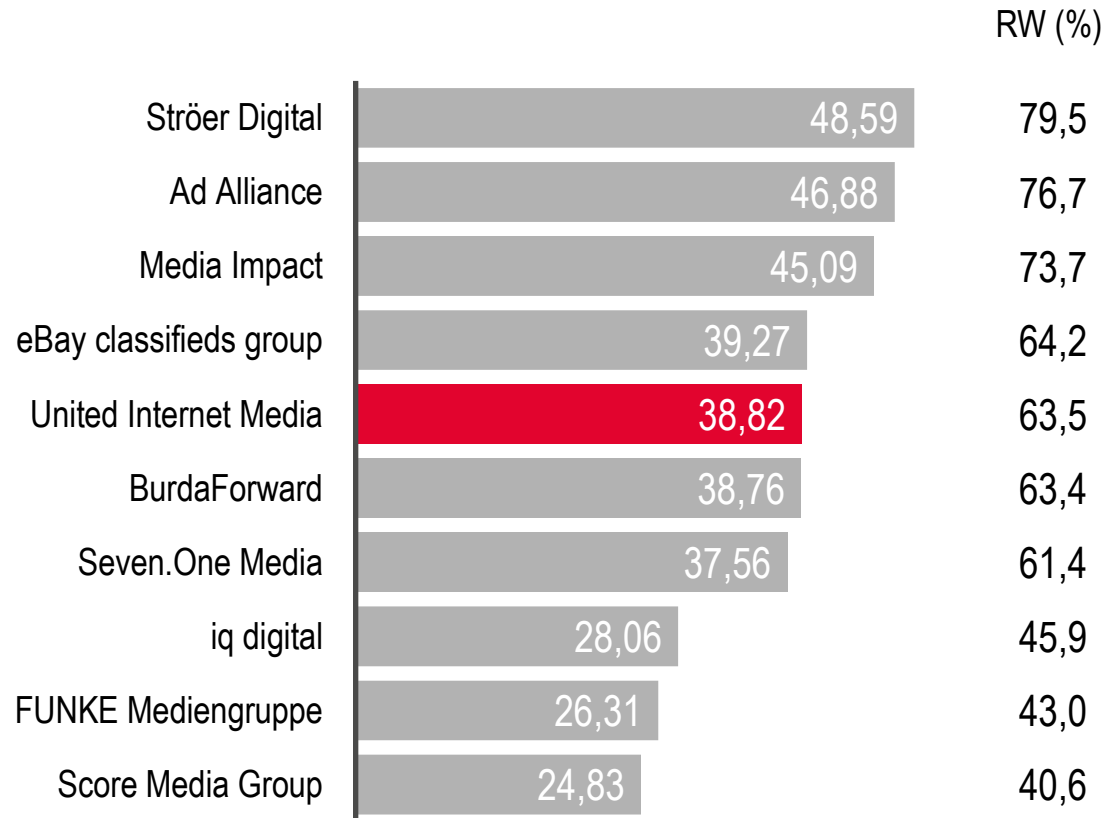
**united**  
**internet**  
media



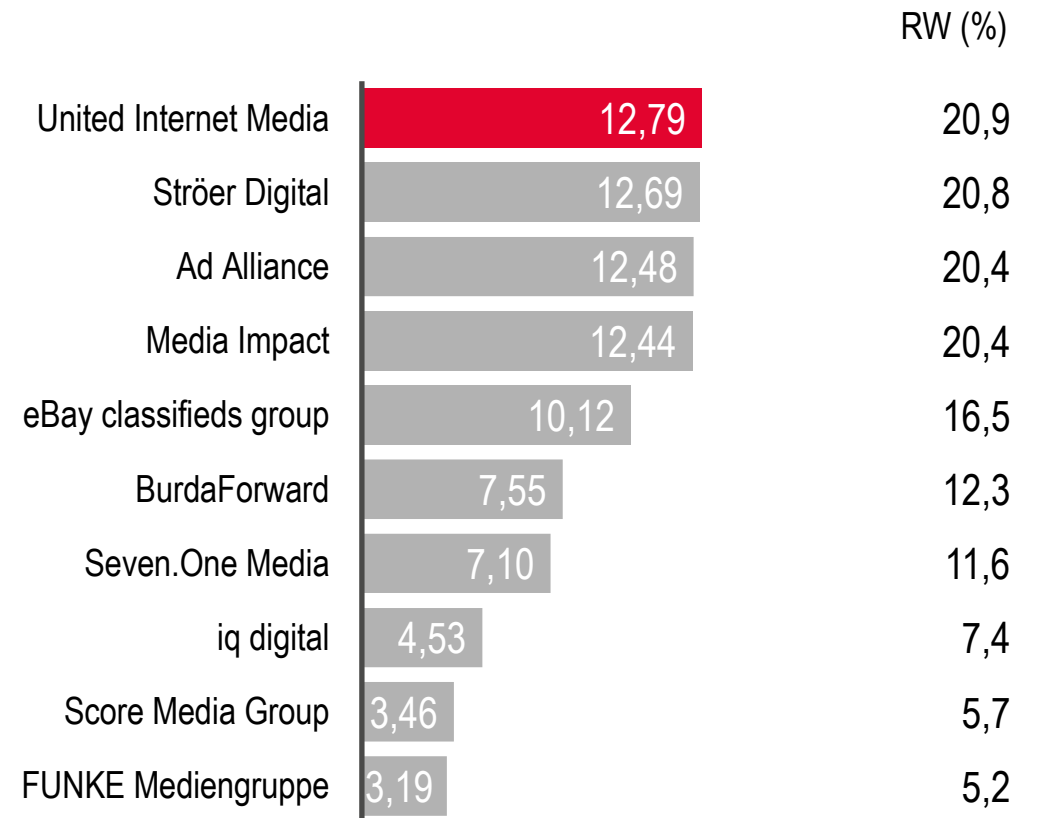
# Mit United Internet Media knapp 2/3 der Onliner über alle Endgeräte erreichen – das sind knapp 39 Millionen Menschen



## Vermarkter-Ranking (UU/Monat in Mio.)



## Vermarkter-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)

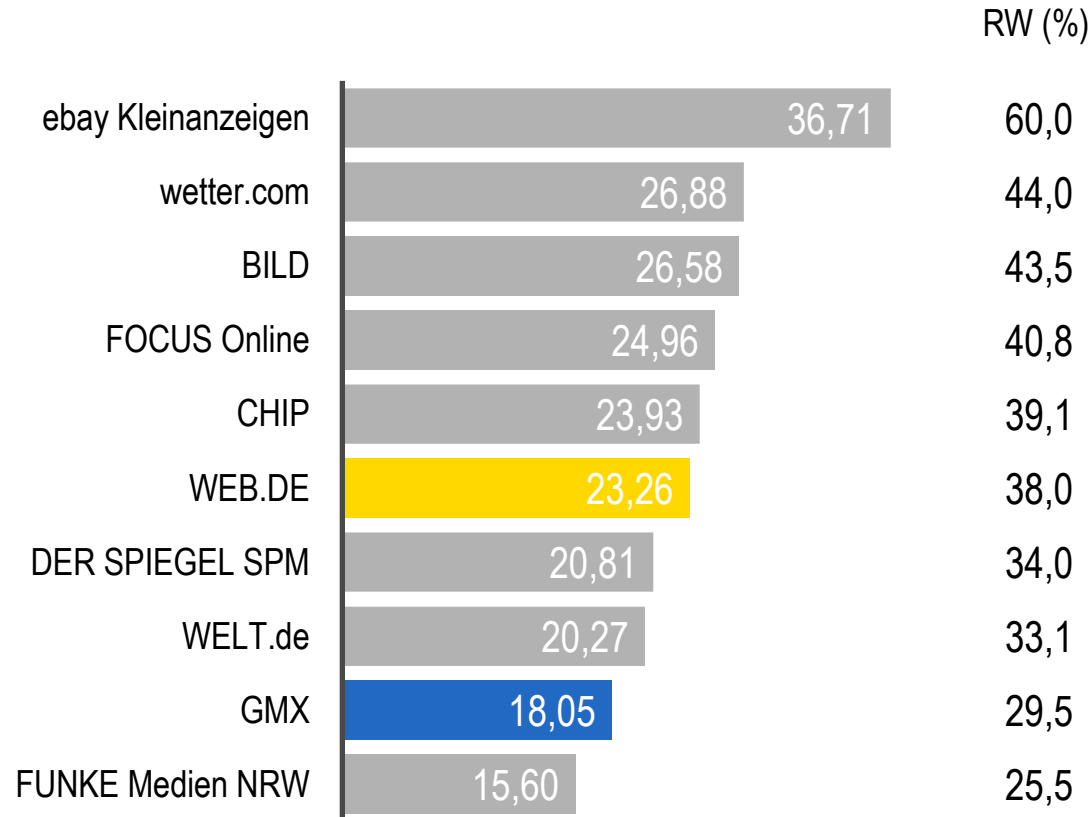


Quelle: agof daily digital facts 2022-08; United Internet Media  
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

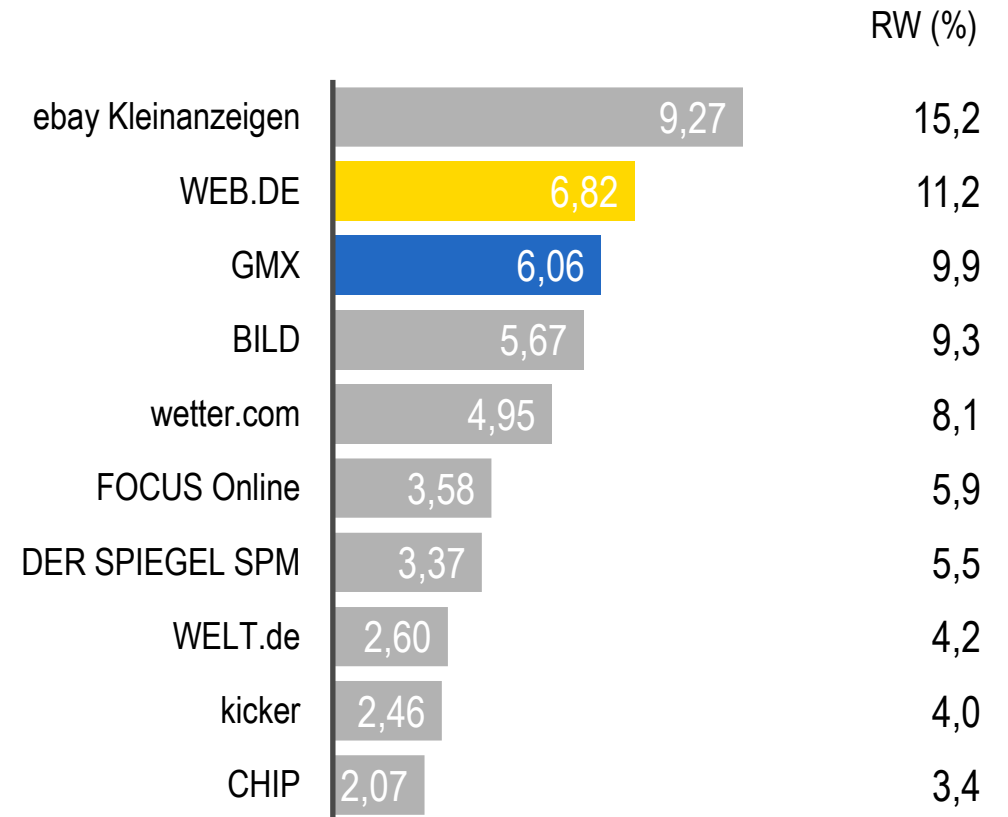
# WEB.DE und GMX unter den Top 3 der reichweitenstärksten Angebote auf Tagesbasis



## Angebots-Ranking (UU/Monat in Mio.)



## Angebots-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)



Quelle: agof daily digital facts 2022-08; United Internet Media  
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

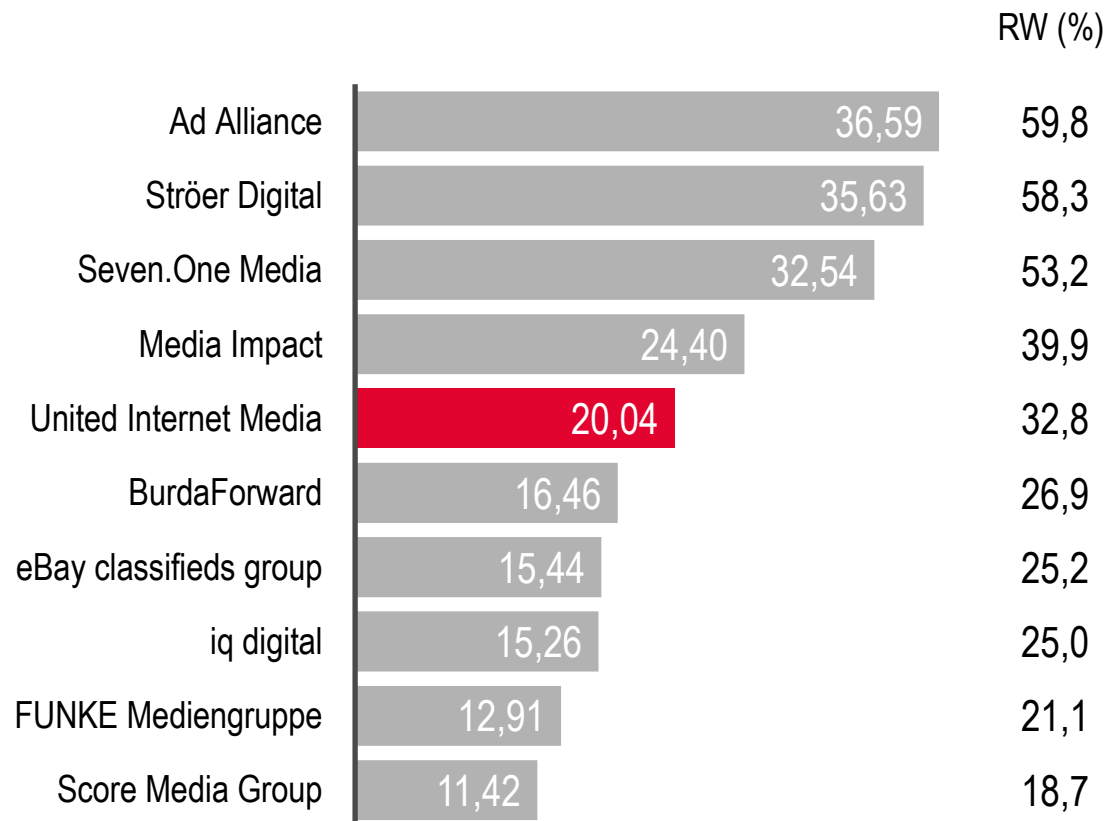
## BIG SCREEN REICHWEITEN



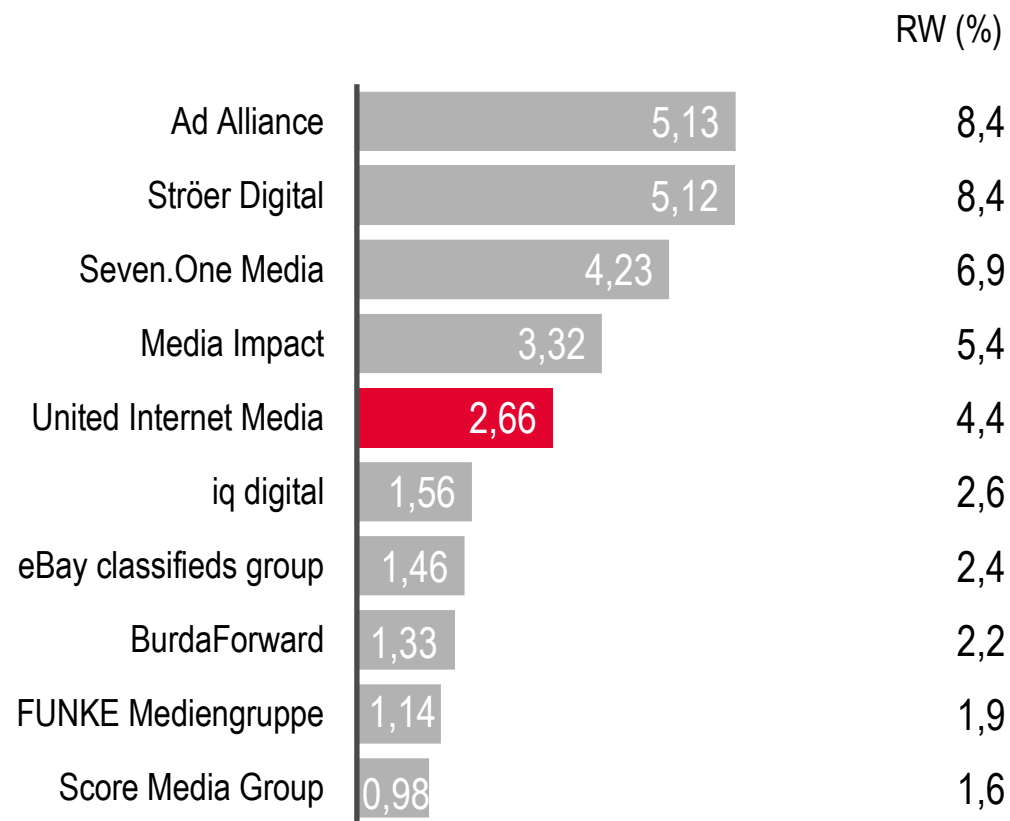
# Big Screen: Mit United Internet Media ein Drittel der Internetnutzerschaft erreichen



## Vermarkter-Ranking (UU/Monat in Mio.)



## Vermarkter-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)

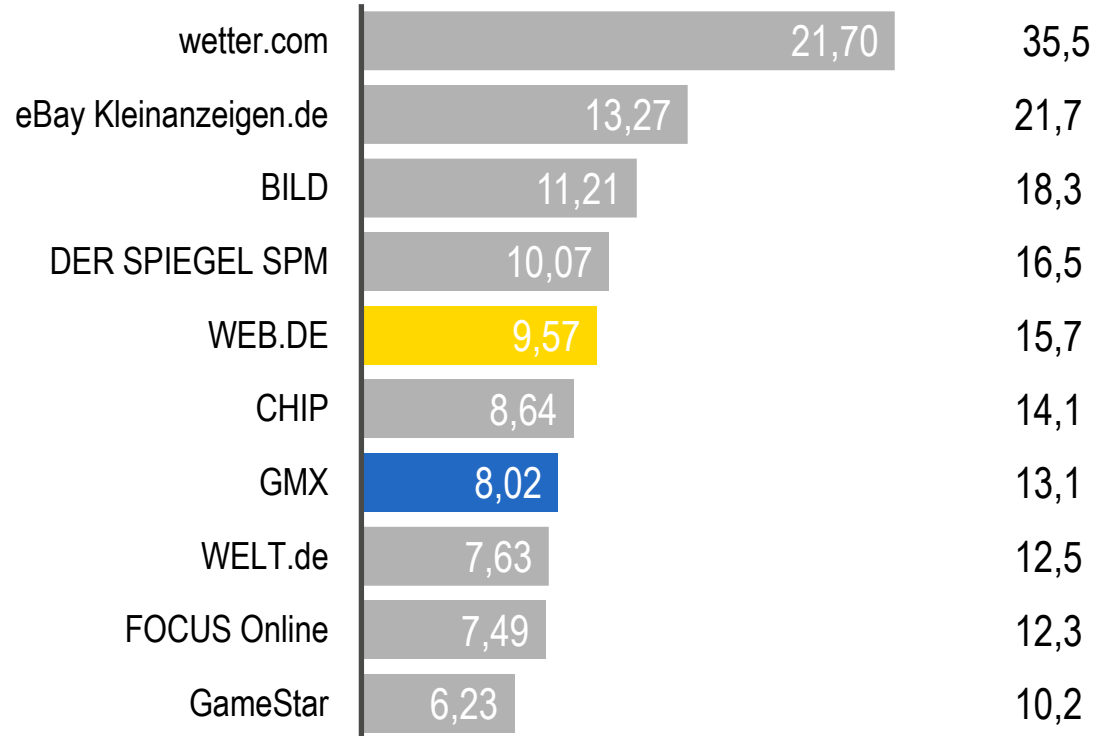


Quelle: agof daily digital facts 2022-08; United Internet Media  
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

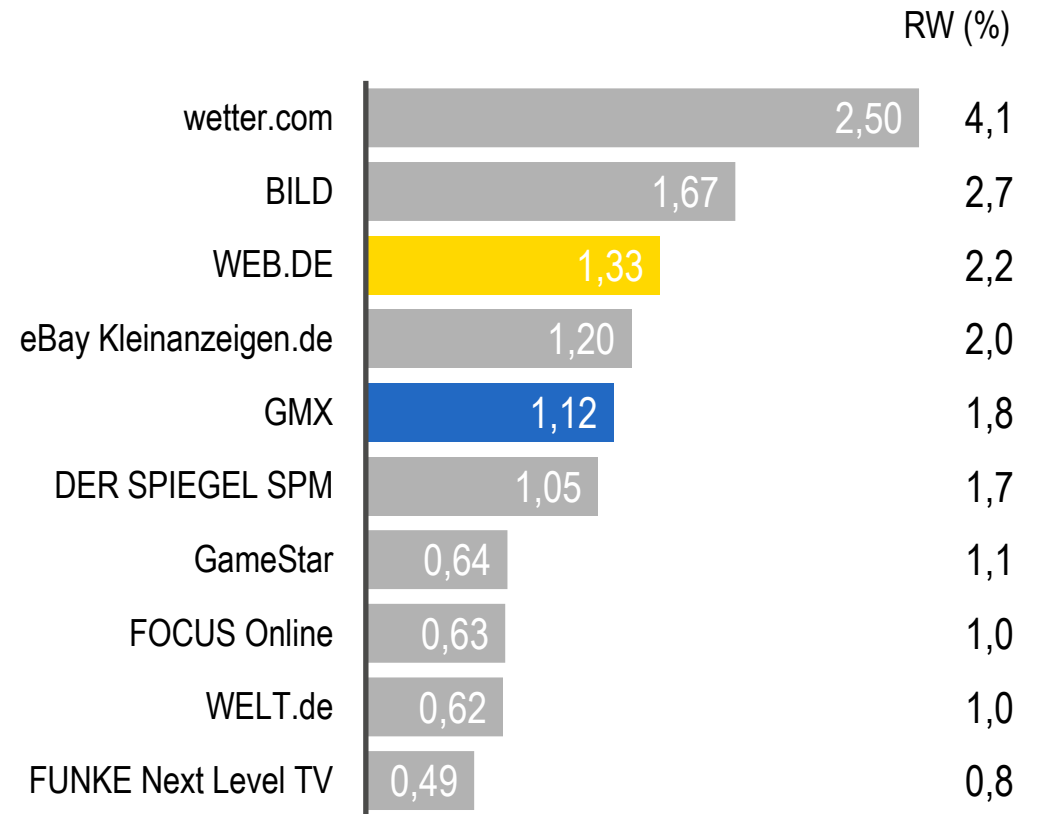
# Big Screen: WEB.DE und GMX erreichen jeweils über eine Million User täglich



## Angebots-Ranking (UU/Monat in Mio.)



## Angebots-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)



Quelle: agof daily digital facts 2022-08; United Internet Media  
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

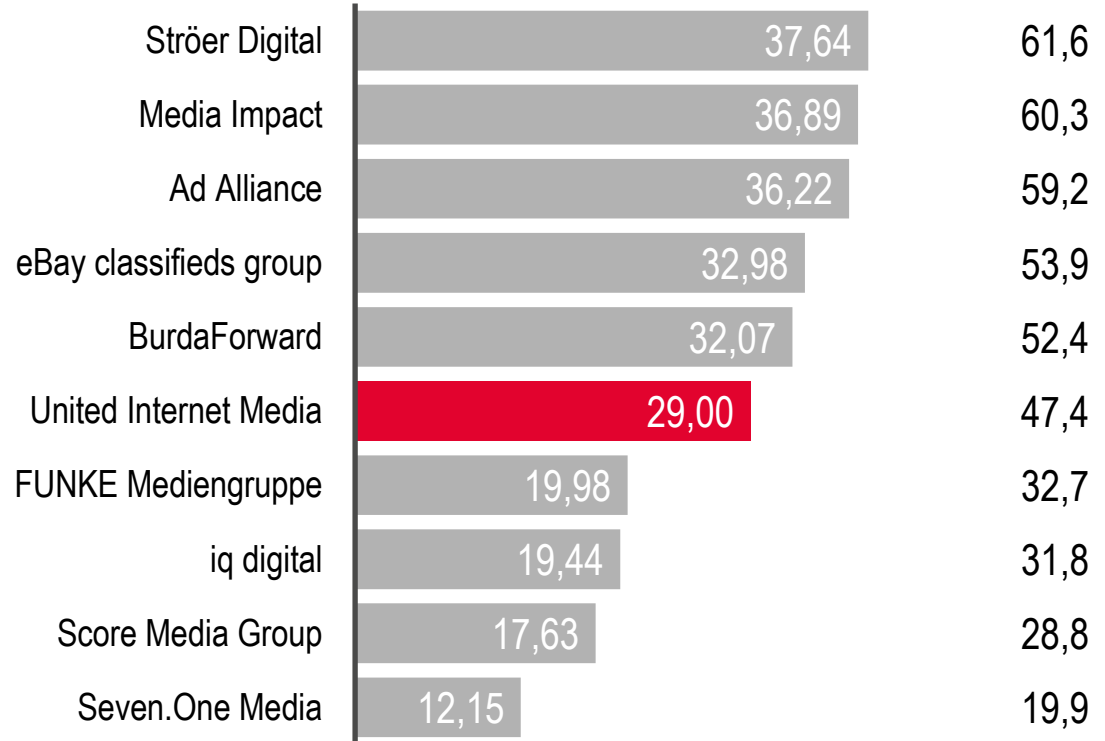
## SMALL SCREEN REICHWEITEN



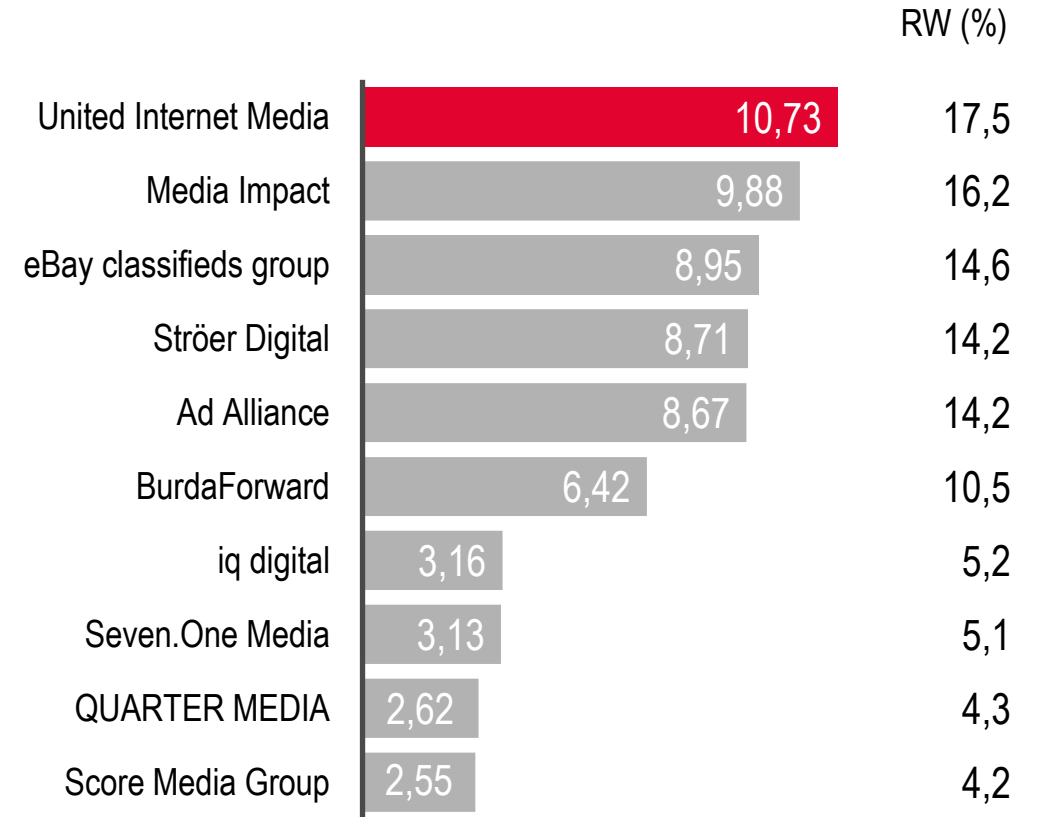
# Small Screen: Mit United Internet Media täglich weit über 10 Mio. Menschen ansprechen



## Vermarkter-Ranking (UU/Monat in Mio.)



## Vermarkter-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)



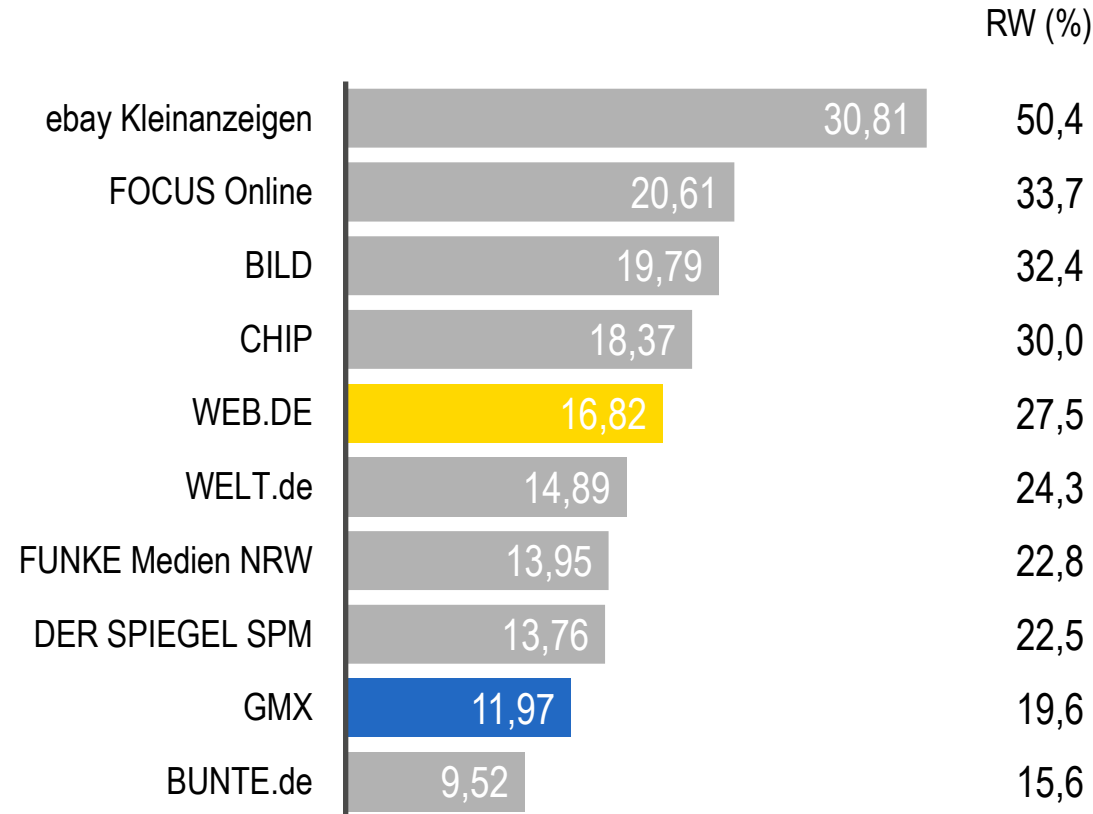
Quelle: agof daily digital facts 2022-08; United Internet Media  
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.



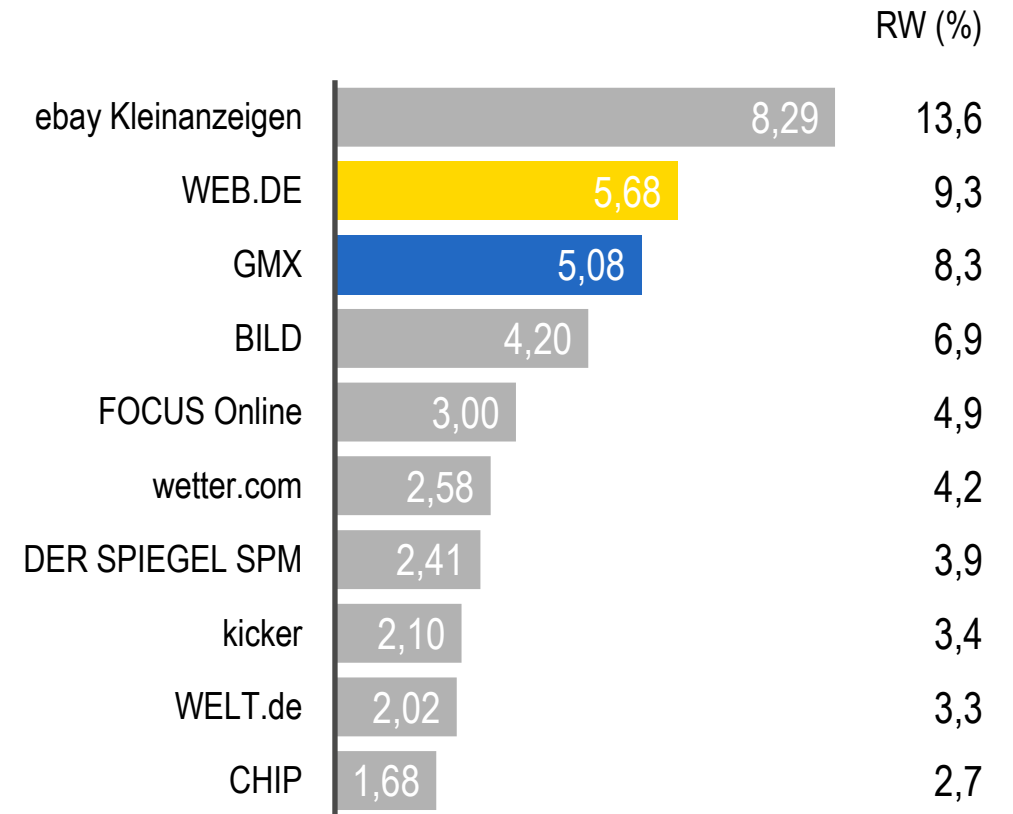
# Small Screen: WEB.DE und GMX unter den Top 3 der reichweitenstärksten Angebote auf Tagesbasis



Angebots-Ranking (UU/Monat in Mio.)



Angebots-Ranking (UU/Ø Tag in Mio.)

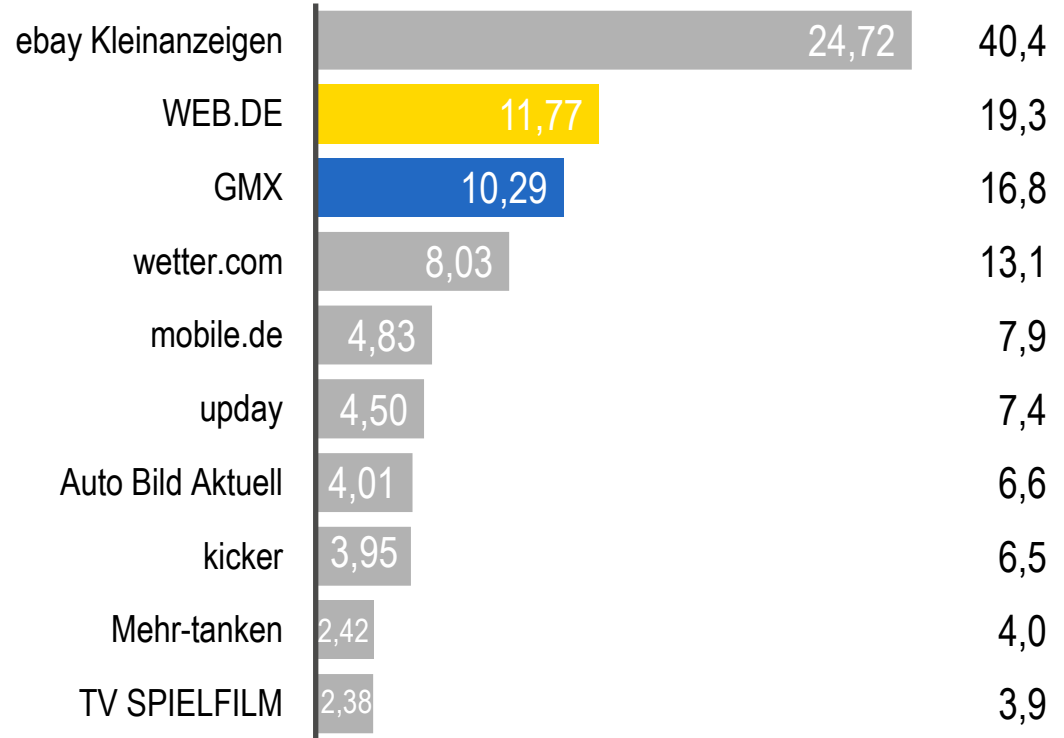


Quelle: agof daily digital facts 2022-08; United Internet Media  
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

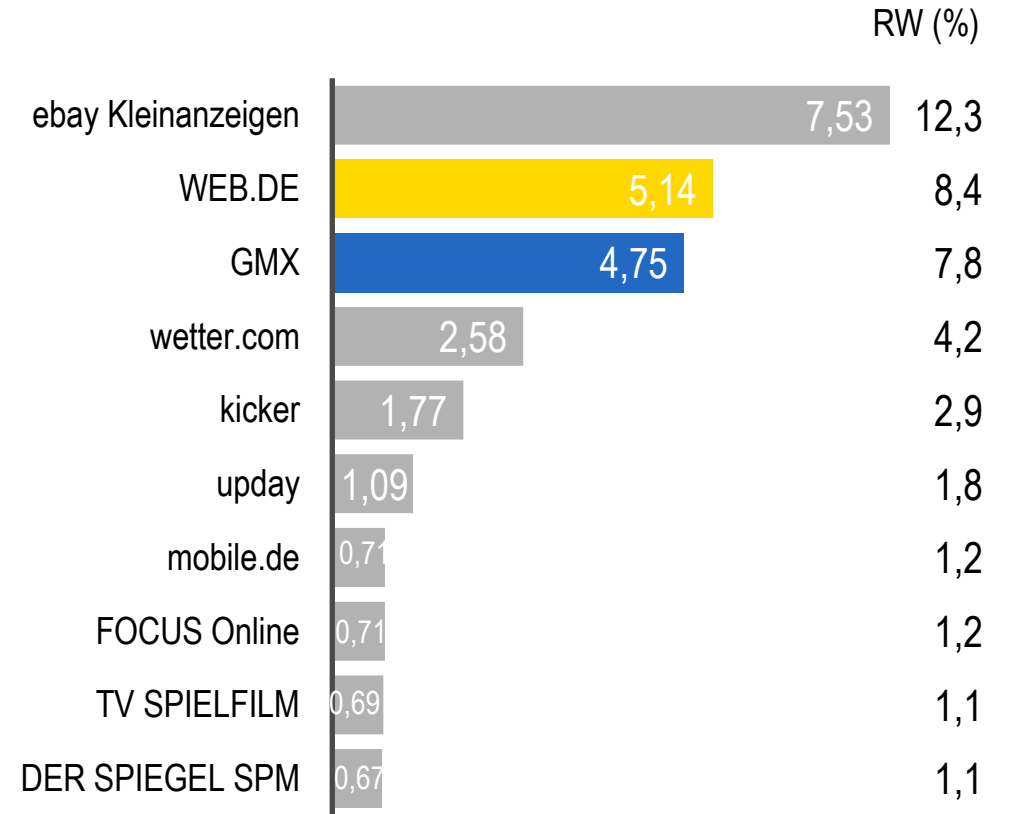
# Apps: WEB.DE und GMX unter den Top 3 Apps



## Apps (UU/Monat in Mio.)



## Apps (UU/Ø Tag in Mio.)



Quelle: agof daily digital facts 2022-08; United Internet Media  
 Basis: Onliner-WNK 16+ Jahre (Internetnutzer letzte 3 Monate); Angaben in Mio. UU und Prozent.

**Danke!**



**MICHAEL ESPOVICH**

Senior Project Manager Market Research

Telefon: 0721 / 91374 - 1708

E-Mail: [michael.esipovich@united-internet-media.de](mailto:michael.esipovich@united-internet-media.de)

Web: [www.united-internet-media.de](http://www.united-internet-media.de)