

# GMX.CH – REPORTING NET-METRIX- PROFILE 2018-2

Das beliebte Kommunikations- und Service-Portal  
in der Schweiz



## Key Facts NET-Matrix-Profil 2018-2

- GMX.ch das beliebte Kommunikations- und Serviceportal in der Schweiz
  - 0,85 Mio. UU nutzen das Angebot pro Monat, damit erreicht GMX.ch 14% der Onliner in der Schweiz.
  - Auf Basis der Deutschschweiz können mit rund 0,8 Mio. UU 18% der deutschsprachigen Onliner erreicht werden.
  - Über 0,4 Mio. UU nutzen das Angebot wöchentlich.
  - An einem Tag können 160 Tsd. Schweizer auf GMX.ch erreicht werden.
- GMX.ch User sind loyal
  - 50% der monatlichen Nutzerschaft kann innerhalb einer Woche erreicht werden.
  - Zwei Drittel der User generieren hierbei mehr als 15 Kontakte.
- GMX.ch bietet attraktive Zielgruppen
  - Frauen und Onliner zwischen 14 und 49 Jahren sind überdurchschnittlich auf GMX.ch vertreten.
  - GMX.ch Nutzer weisen ein überdurchschnittliches Bildungsniveau auf.
  - Mit GMX.ch die deutschsprachige Schweiz erreichen: 93% der GMX.ch Nutzer leben in der Deutschschweiz.



REICHWEITEN



# GMX.ch mit 0,85 Mio. UU innerhalb der Top 20 Angebote auf Basis der Gesamtschweiz

## Auf Wochenbasis platziert sich GMX.ch mit über 0,4 Mio. UU auf Rang 17



### Gesamtschweiz (Ø Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
SBB	3,06	49,8
srf.ch	2,77	45,1
20min.ch - D-CH	2,75	44,8
local.ch	2,64	43,0
Blick Online	2,61	42,5
search.ch	2,51	40,9
Bluewin	1,77	28,8
Neue Zürcher Zeitung	1,72	28,0
tagesanzeiger.ch	1,38	22,4
watson.ch	1,33	21,6
20 Minuten Tilllate	1,17	19,1
doodle.com	1,15	18,6
zattoo.com	1,04	17,0
rts.ch	0,98	15,9
20 Minuten Friday	0,93	15,1
20min.ch - W-CH	0,91	14,7
Blick am Abend	0,88	14,3
Nordwestschweiz Netz	0,86	14,0
<b>GMX.ch</b>	<b>0,85</b>	13,8
Beobachter	0,85	13,8

### Gesamtschweiz (Ø Woche)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
20min.ch - D-CH	1,90	30,9
SBB	1,82	29,6
Blick Online	1,69	27,4
srf.ch	1,66	27,1
local.ch	1,34	21,8
search.ch	1,28	20,7
Bluewin	1,09	17,8
Neue Zürcher Zeitung	0,81	13,2
tagesanzeiger.ch	0,67	10,9
watson.ch	0,62	10,1
20min.ch - W-CH	0,59	9,6
20 Minuten Tilllate	0,58	9,5
rts.ch	0,51	8,3
20 Minuten Friday	0,46	7,4
doodle.com	0,45	7,3
zattoo.com	0,45	7,3
<b>GMX.ch</b>	<b>0,43</b>	7,0
Blick am Abend	0,41	6,7
LeMatin.ch	0,36	5,9
Nordwestschweiz Netz	0,34	5,6

Quelle: NET-Matrix-Profile 2018-2

# Auf Basis der deutschsprachigen Onliner platziert sich GMX.ch mit rund 0,8 Mio. UU auf Rang 17 Auf Wochenbasis mit rund 0,4 Mio. UU innerhalb der Top 15 Angebote



## Deutsche Sprachgruppe (Ø Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
srf.ch	2,52	56,7
20min.ch - D-CH	2,46	55,5
Blick Online	2,37	53,4
SBB	2,17	49,0
search.ch	1,89	42,7
local.ch	1,66	37,4
Neue Zürcher Zeitung	1,54	34,7
Bluewin	1,28	28,8
tagesanzeiger.ch	1,25	28,2
watson.ch	1,23	27,7
20 Minuten Tilllate	0,89	20,0
20 Minuten Friday	0,88	19,8
doodle.com	0,82	18,6
Blick am Abend	0,82	18,4
Nordwestschweiz Netz	0,80	18,1
Beobachter	0,79	17,9
<b>GMX.ch</b>	<b>0,79</b>	17,7
zattoo.com	0,79	17,7
Wetter.com	0,75	17,0
schweizer-illustrierte.ch	0,68	15,3

## Deutsche Sprachgruppe (Ø Woche)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
20min.ch - D-CH	1,77	39,9
Blick Online	1,56	35,3
srf.ch	1,55	35,0
SBB	1,27	28,7
search.ch	0,99	22,3
local.ch	0,80	18,0
Bluewin	0,78	17,7
Neue Zürcher Zeitung	0,73	16,5
tagesanzeiger.ch	0,62	13,9
watson.ch	0,59	13,2
20 Minuten Tilllate	0,45	10,0
20 Minuten Friday	0,44	9,8
<b>GMX.ch</b>	<b>0,41</b>	9,2
Blick am Abend	0,39	8,7
zattoo.com	0,34	7,5

Quelle: NET-Matrix-Profile 2018-2

# Mit GMX.ch 160 Tsd. Schweizer an einem Tag erreichen



## Gesamtschweiz (Ø Tag)

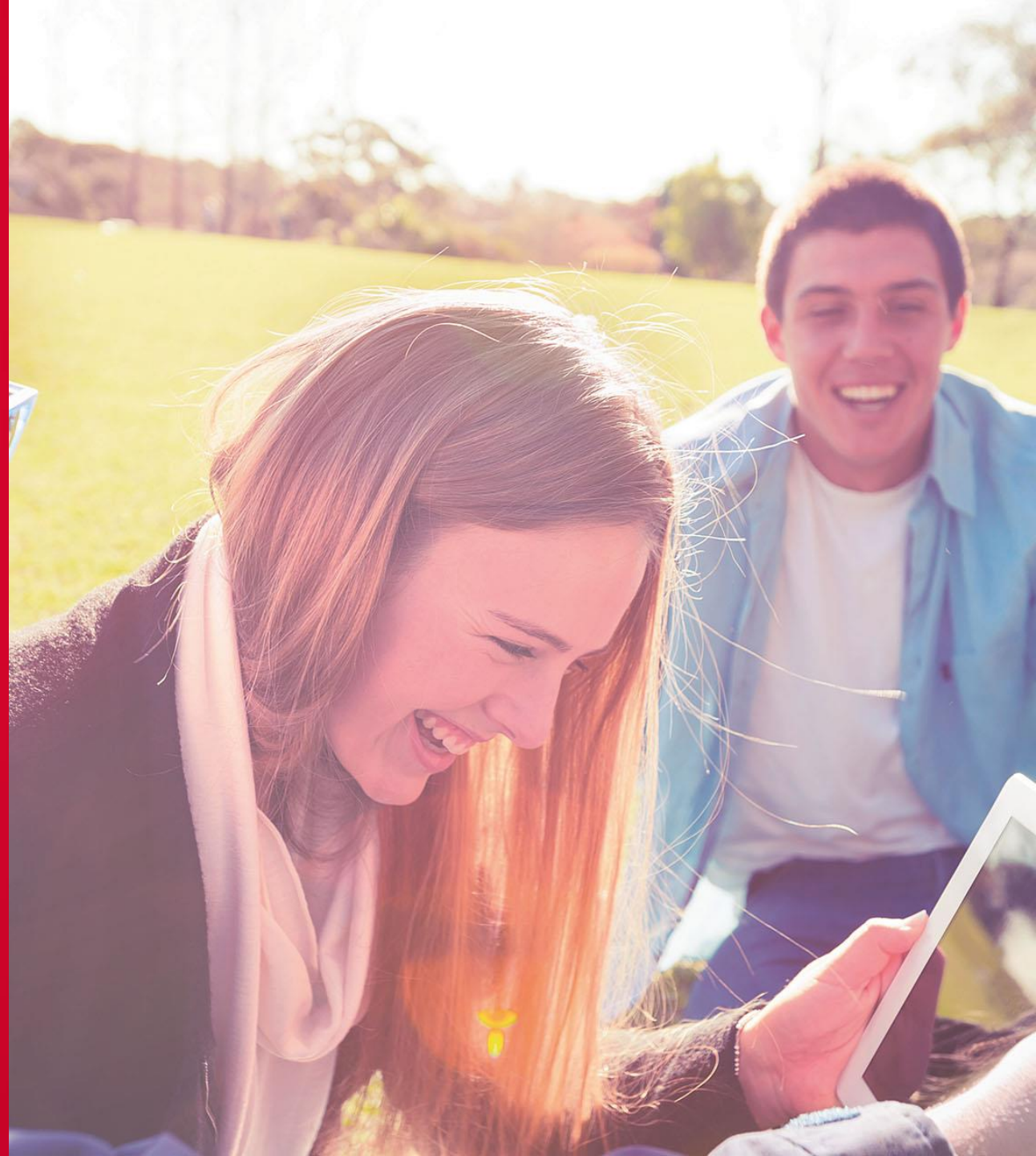
	Unique User (Tsd.)	RW (%)
20min.ch - D-CH	1.116	18,2
Blick Online	879	14,3
srf.ch	707	11,5
SBB	691	11,2
Bluewin	518	8,4
search.ch	375	6,1
local.ch	366	6,0
20min.ch - W-CH	346	5,6
Neue Zürcher Zeitung	241	3,9
tagesanzeiger.ch	228	3,7
watson.ch	198	3,2
rts.ch	175	2,9
GMX.ch	162	2,6
zattoo.com	147	2,4
Swisscom TV Air	143	2,3

## Deutsche Sprachgruppe (Ø Tag)

	Unique User (Tsd.)	RW (%)
20min.ch - D-CH	1.068	24,1
Blick Online	831	18,7
srf.ch	673	15,2
SBB	485	10,9
Bluewin	370	8,4
search.ch	293	6,6
Neue Zürcher Zeitung	220	5,0
tagesanzeiger.ch	212	4,8
local.ch	206	4,7
watson.ch	189	4,3
GMX.ch	156	3,5
20 Minuten Friday	110	2,5
Blick am Abend	109	2,5
zattoo.com	109	2,5
20 Minuten Tillate	107	2,4

Quelle: NET-Matrix-Profil 2018-2

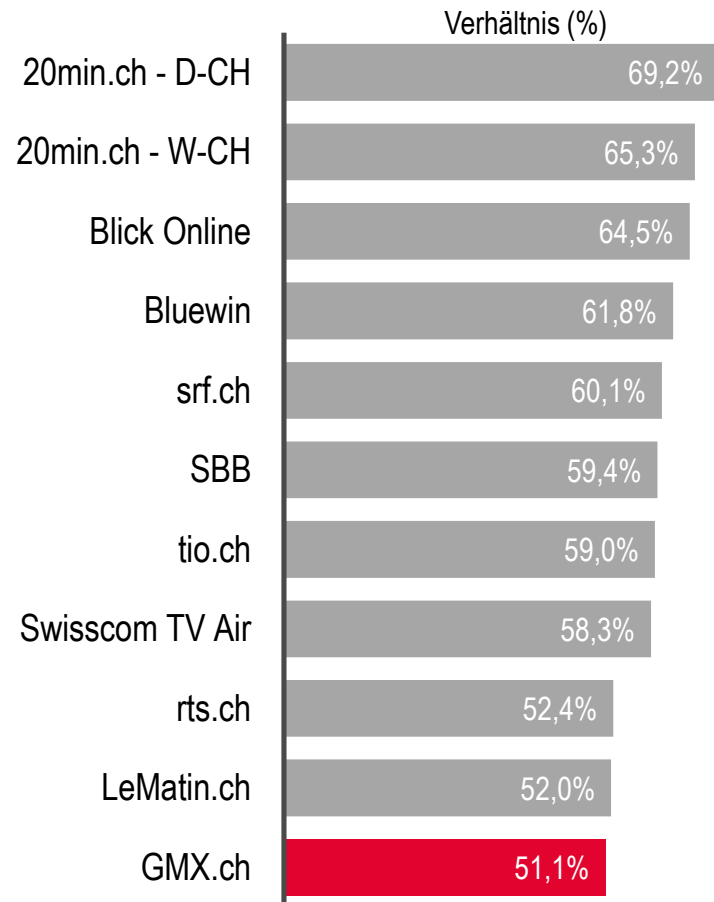
LOYALITÄT



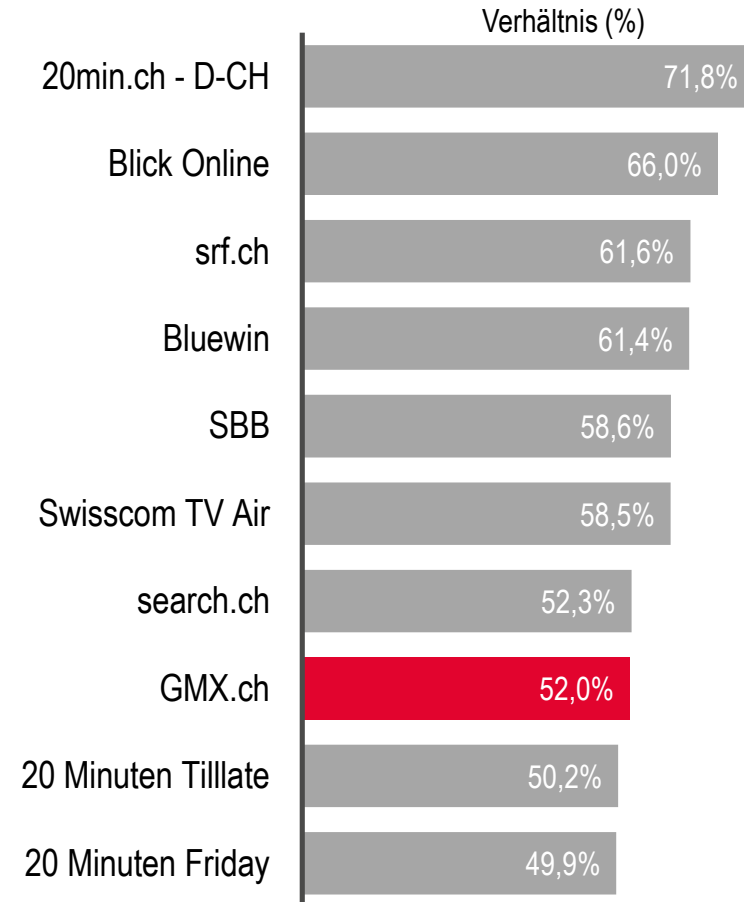
# GMX.ch User sind loyal



## Gesamtschweiz Wochen / Monatsreichweite



## Deutsche Sprachgruppe Wochen / Monatsreichweite



In einer durchschnittlichen Woche können über 50% der Nutzerschaft erreicht werden.

Quelle: NET-Matrix-Profile 2018-2

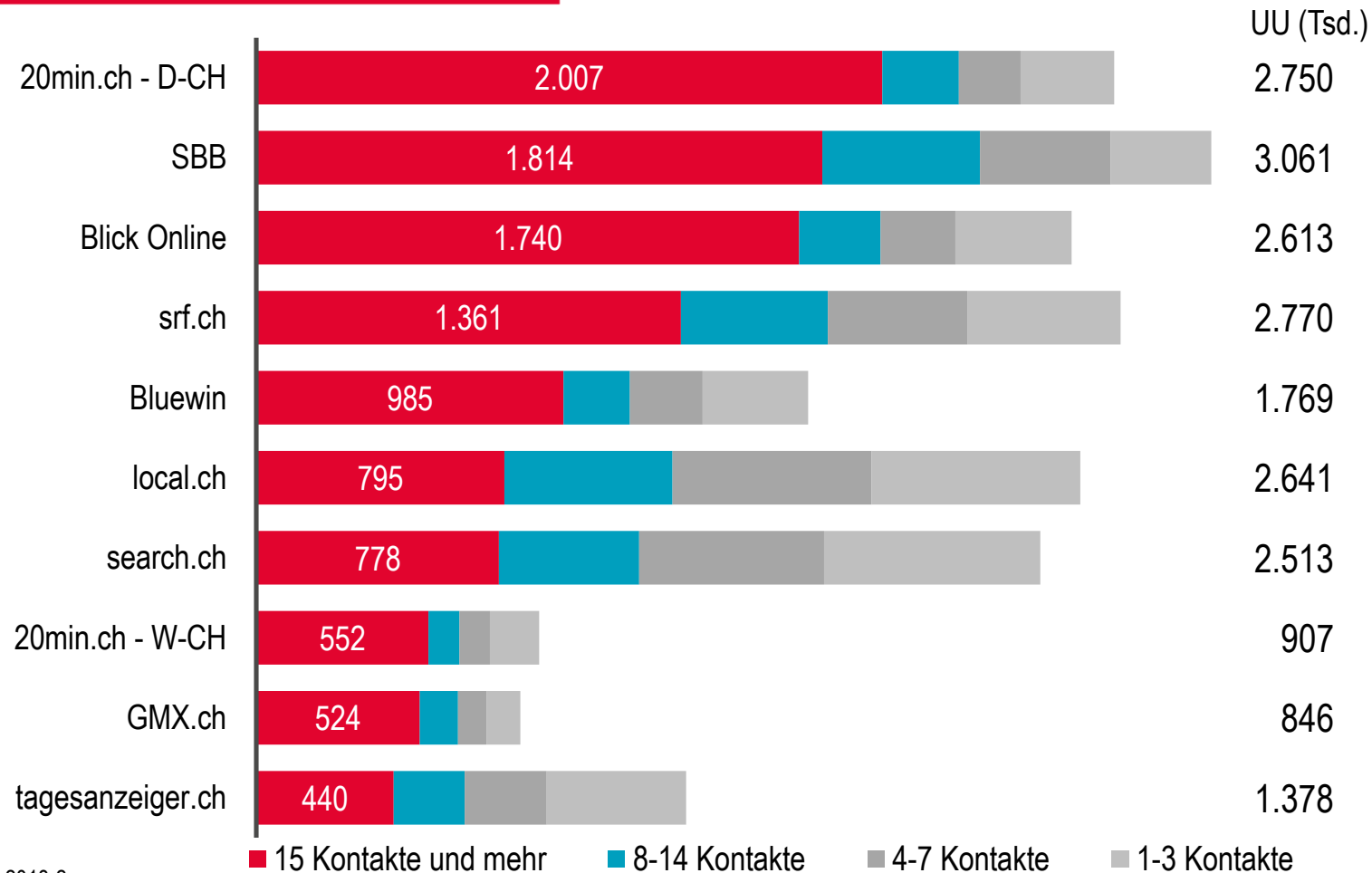


# GMX.ch wird intensiv genutzt

## Rund zwei Drittel der User generieren mehr als 15 Kontakte



Substanzreichweite Gesamtschweiz (in Tsd. UU)



Substanzreichweite = User, die mindestens 15 Kontakte pro Monat generieren.



Quelle: NET-Matrix-Profil 2018-2

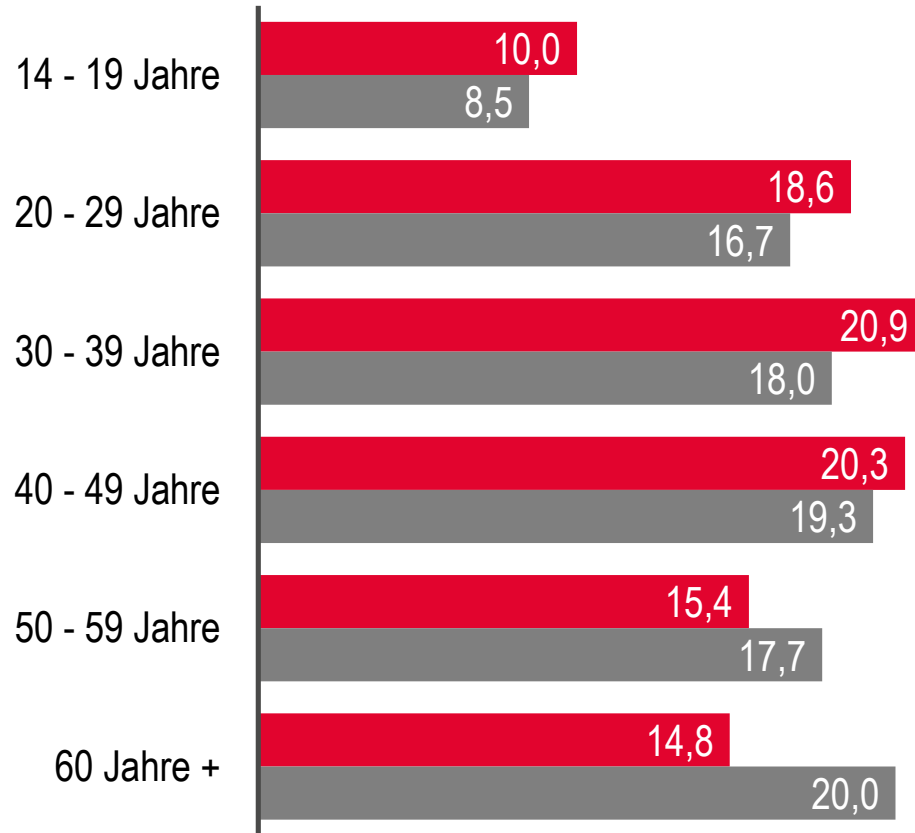
# ZIELGRUPPEN



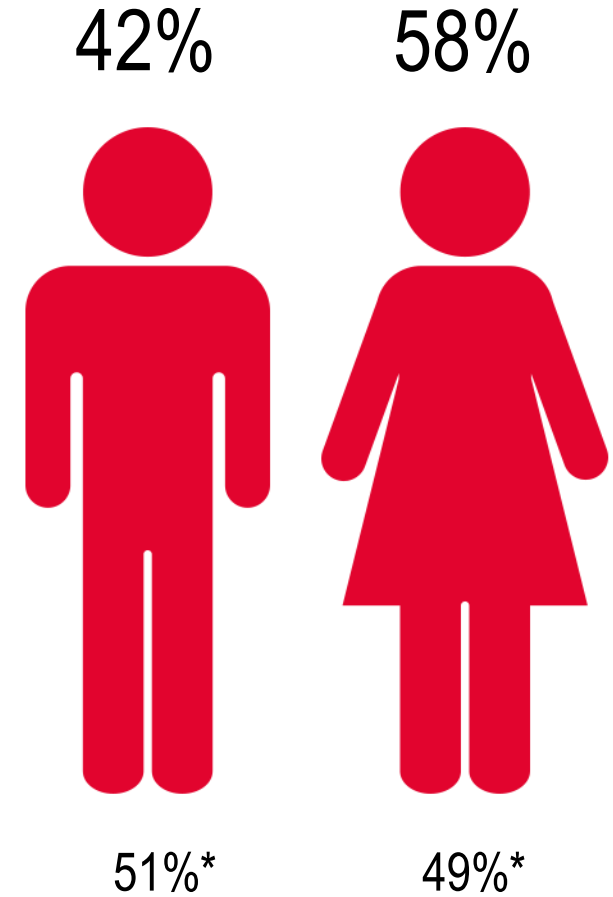
# GMX.ch erreicht alle Bevölkerungsgruppen



Geschlechts- und Altersstruktur GMX.ch (in %)



■ GMX.ch ■ Onliner



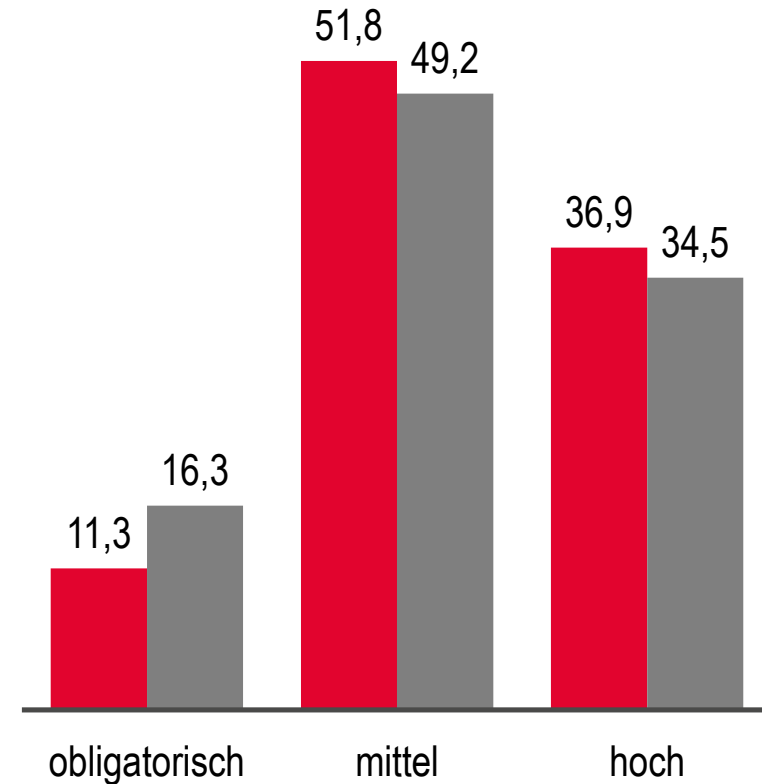
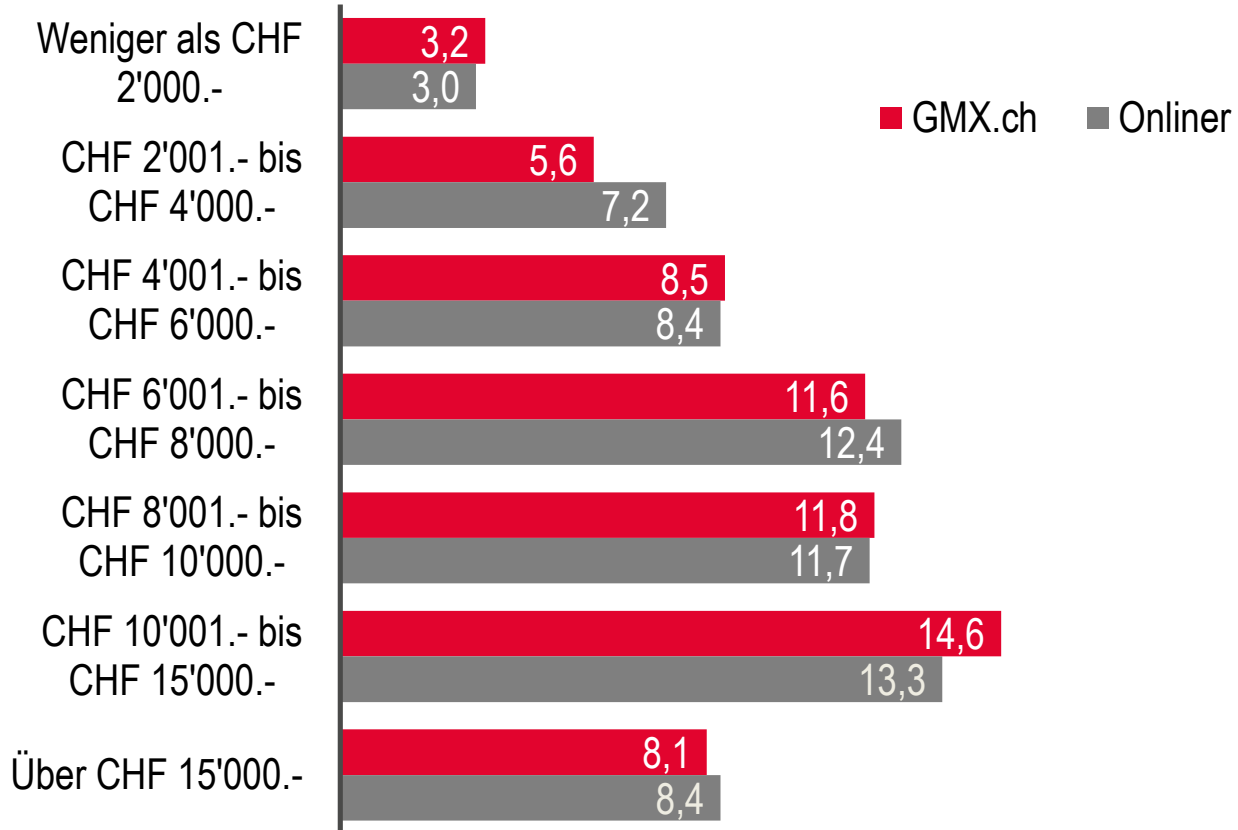
Quelle: NET-Matrix Profile 2018-2

\*Onliner

# GMX.ch Nutzer mit überdurchschnittlichem Bildungsniveau



## Einkommen und Bildung GMX.ch (in %)

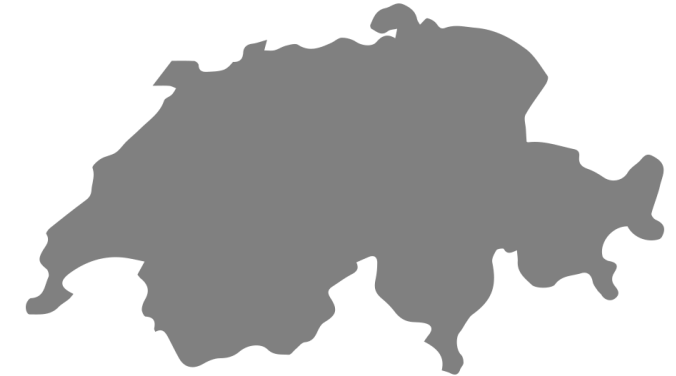
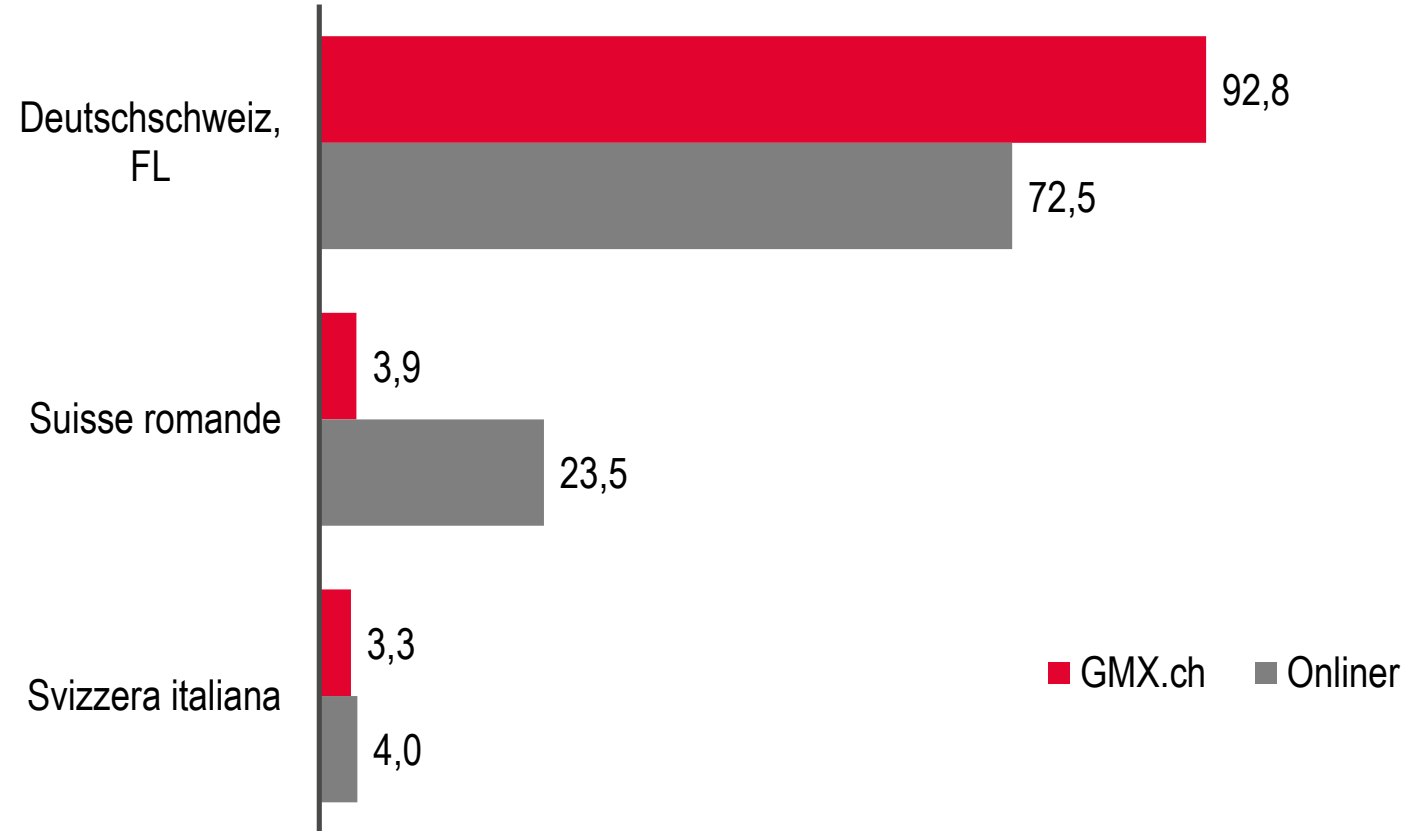


Quelle: NET-Matrix Profile 2018-2

# Mit GMX.ch die deutschsprachige Schweiz erreichen



Landesteil GMX.ch (in %)



Quelle: NET-Matrix-Profil 2018-2

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Unser Markenportfolio:



**GMX**



mail.com

**AD** Europe 

Gelbe Seiten

 **DasTelefonbuch**  
Alles in einem

Das Örtliche

[www.united-internet-media.de](http://www.united-internet-media.de)

[info@united-internet-media.de](mailto:info@united-internet-media.de)