

# GMX.AT REICHWEITEN – ÖWA 07/2024

Das beliebte Kommunikations- und  
Service-Portal in Österreich

 ÖWA

 united  
internet  
media



GMX =

# Mit GMX.at über 2,2 Millionen Menschen in Österreich ansprechen



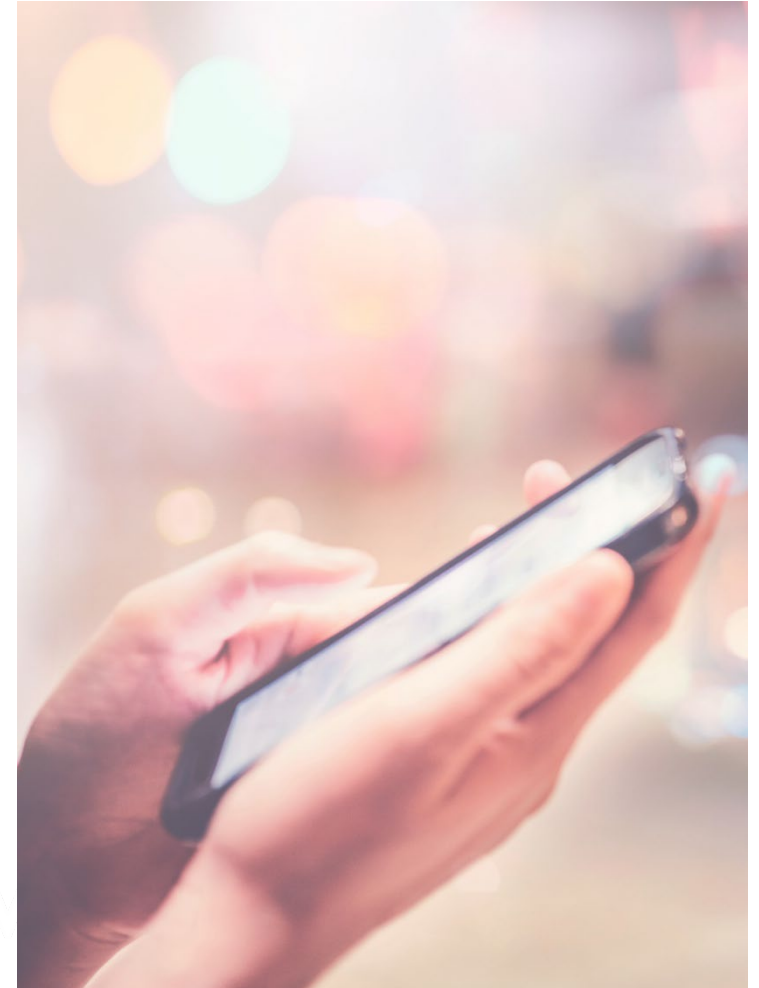
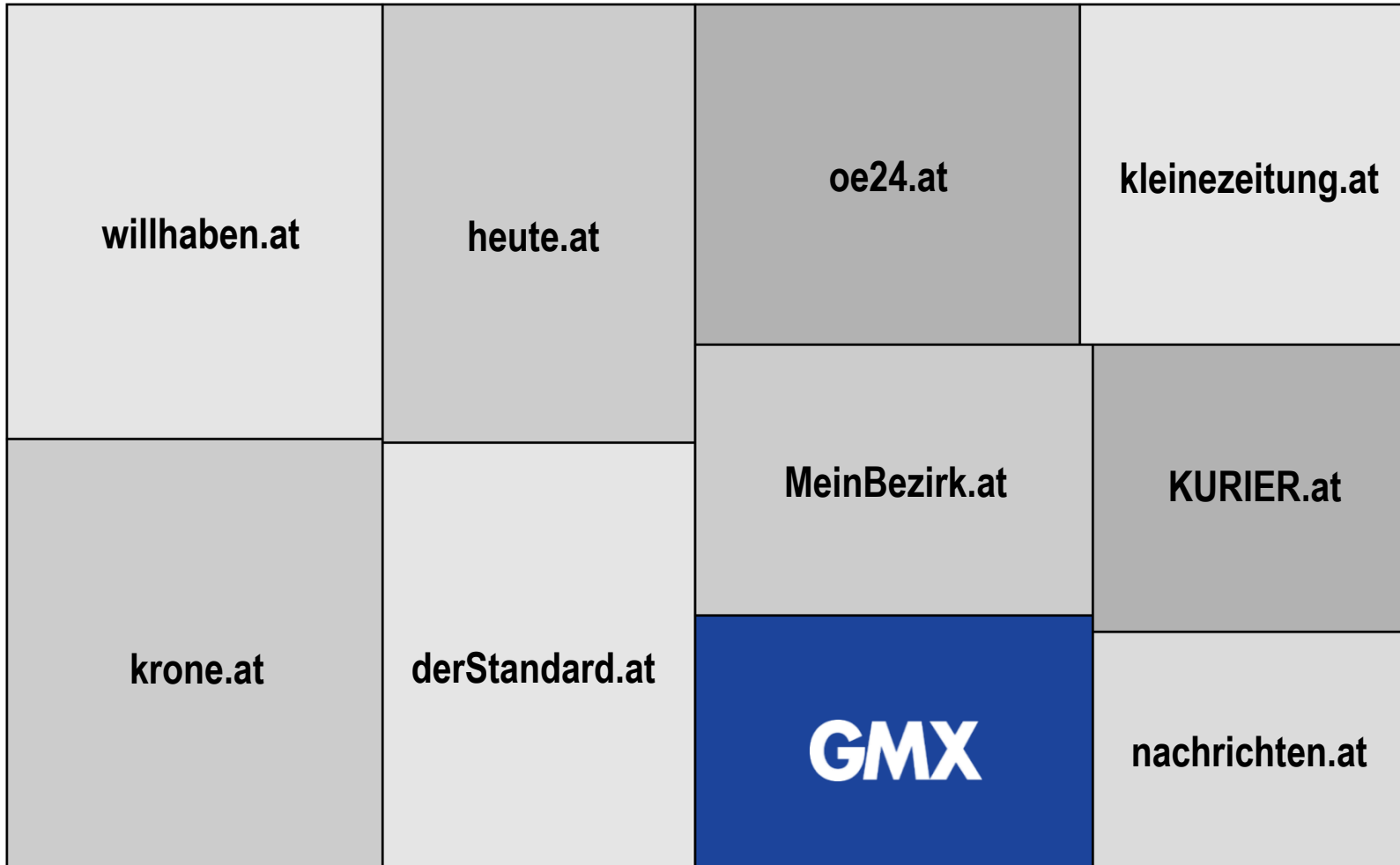
## Dachangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
willhaben Dachangebot	3,53	49,7%
krone.at Gesamtangebot	3,50	49,4%
Heute.at - Dachangebot	2,96	41,7%
oe24-Netzwerk	2,95	41,7%
derStandard.at Network	2,95	41,6%
COPE Dachangebot	2,84	40,1%
RegionalMedien Austria Digital	2,35	33,2%
GMX Österreich Gesamt	2,22	31,3%
KURIER ONLINE-Medien	2,19	31,0%
SevenOne Interactive Network	2,08	29,3%

## Einzelangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
willhaben.at	3,53	49,7%
krone.at	3,48	49,1%
heute.at	2,95	41,7%
derstandard.at - derStandard.at	2,87	40,5%
oe24.at	2,83	39,9%
kleinezeitung.at	2,43	34,3%
MeinBezirk.at	2,32	32,8%
gmx.at - GMX.at	2,17	30,6%
kurier.at - KURIER.at	1,97	27,8%
nachrichten.at - Nachrichten.at	1,63	23,0%

# GMX.at als reines Onlineangebot unter den Top-10 Zeitungs- und Medienhäusern



# GMX Österreich unter den Top 3 Dachangeboten im Big Screen Bereich



## Dachangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
krone.at Gesamtangebot	0,96	13,5%
willhaben Dachangebot	0,92	13,0%
<b>GMX Österreich Gesamt</b>	<b>0,89</b>	12,5%
derStandard.at Network	0,79	11,1%
Red Bull Media House	0,70	9,8%
oe24-Netzwerk	0,62	8,8%
KURIER ONLINE-Medien	0,60	8,4%
Heute.at - Dachangebot	0,59	8,3%
COPE Dachangebot	0,57	8,0%
SevenOne Interactive Network	0,55	7,8%

## Einzelangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
krone.at	0,96	13,5%
willhaben.at	0,92	13,0%
gmx.at - GMX.at	<b>0,88</b>	12,4%
gmx.net - GMX.at	<b>0,79</b>	11,1%
derstandard.at - derStandard.at	0,76	10,7%
servustv.com	0,61	8,7%
heute.at	0,59	8,3%
oe24.at	0,56	8,0%
kurier.at - KURIER.at	0,49	7,0%
MeinBezirk.at	0,47	6,7%

# Mit GMX Österreich mehr als jeden fünften Onliner im Monat über den Small Screen ansprechen



## Dachangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
willhaben Dachangebot	2,93	41,3%
krone.at Gesamtangebot	2,91	41,1%
Heute.at - Dachangebot	2,59	36,5%
oe24-Netzwerk	2,54	35,8%
COPE Dachangebot	2,47	34,9%
derStandard.at Network	2,44	34,4%
RegionalMedien Austria Digital	2,01	28,3%
KURIER ONLINE-Medien	1,74	24,6%
SevenOne Interactive Network	1,65	23,3%
GMX Österreich Gesamt	1,51	21,4%

## Einzelangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
willhaben.at	2,93	41,3%
krone.at	2,89	40,7%
heute.at	2,59	36,5%
oe24.at	2,45	34,5%
derstandard.at - derStandard.at	2,37	33,4%
kleinezeitung.at	2,13	30,0%
MeinBezirk.at	1,98	27,9%
kurier.at - KURIER.at	1,60	22,5%
gmx.at - GMX.at	1,47	20,8%
nachrichten.at - Nachrichten.at	1,41	19,9%

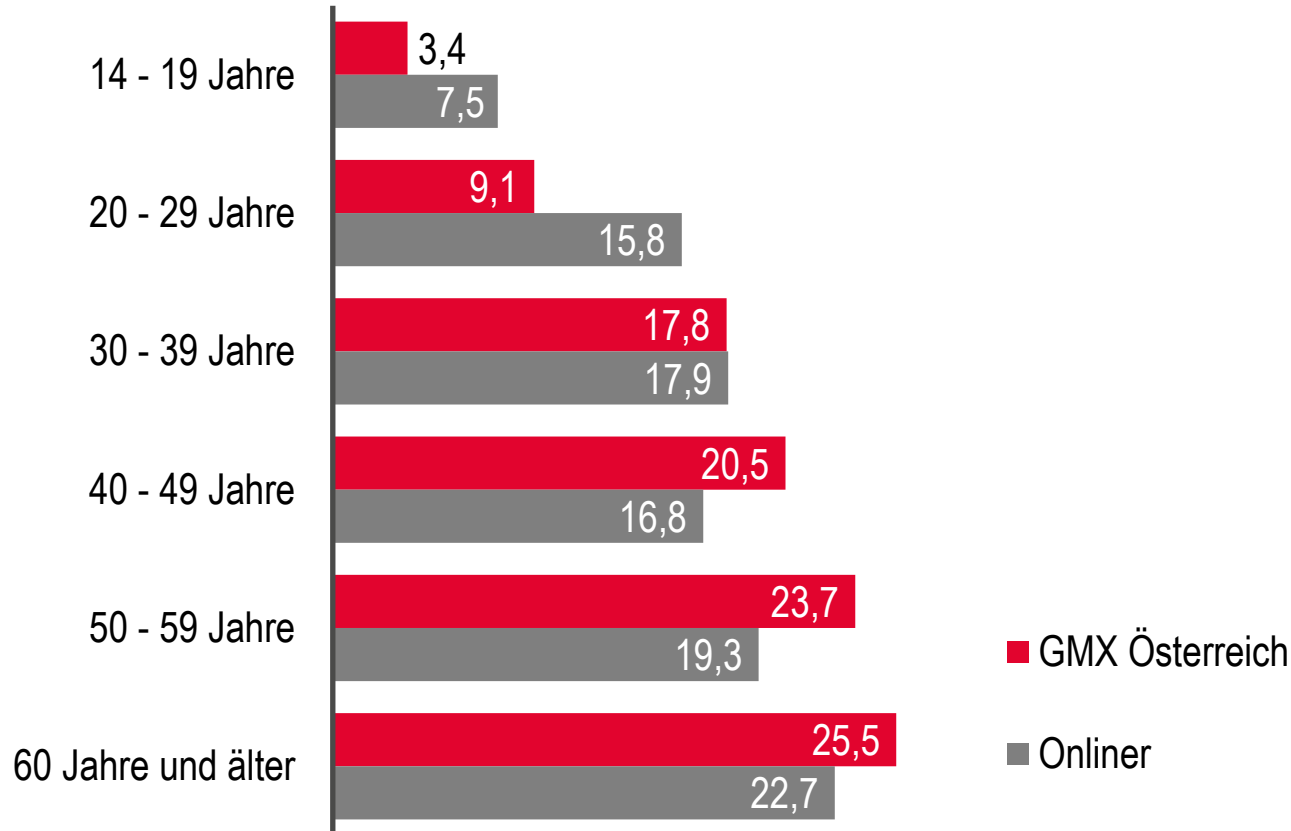
# USER- & STRUKTURDATEN



# GMX Österreich erreicht alle Bevölkerungsgruppen

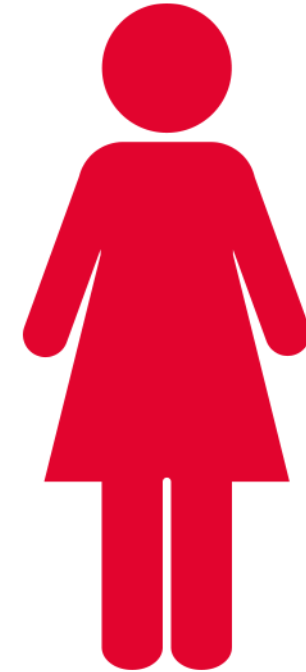


Geschlechts- und Altersstruktur GMX Österreich Gesamt (in %)



53,9 %

46,1 %



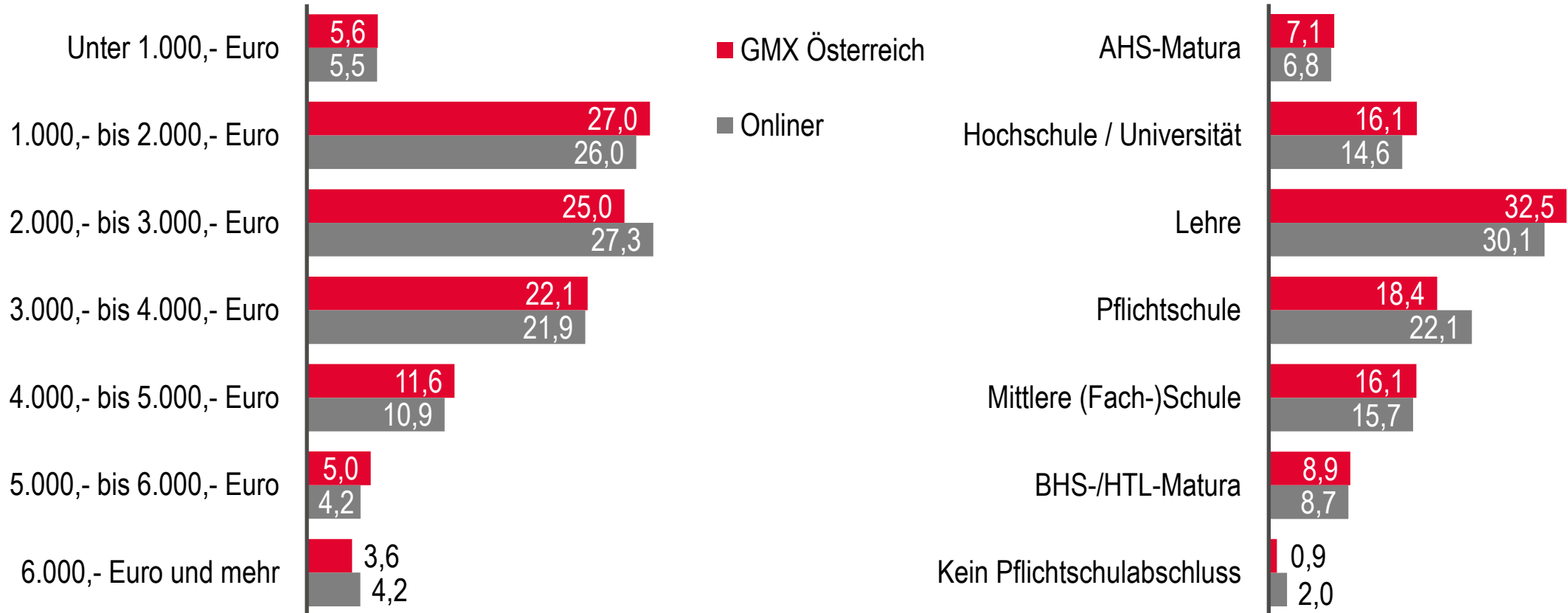
50,1 %

49,9 %

# GMX Österreich User mit hohem Einkommen und Bildungsniveau



## HHNE und Bildung GMX Österreich Gesamt (in %)





# Kontakt

## Irina Weiß

Project Manager Market Research

Telefon: +49 721 91374 - 6559

E-Mail: [irina.weiss@united-internet-media.de](mailto:irina.weiss@united-internet-media.de)

Web: [www.united-internet-media.de](http://www.united-internet-media.de)

## Unser Markenportfolio:

**GMX**



**m**ail.com



Das Örtliche

**Gelbe Seiten**