

GMX.AT – REPORTING ÖWA 01/2023

Das beliebte Kommunikations- und
Service-Portal in Österreich

ÖWA

united
internet
media



Mit GMX.at mehr als jeden dritten Onliner in Österreich erreichen, das sind über 2,5 Millionen Menschen



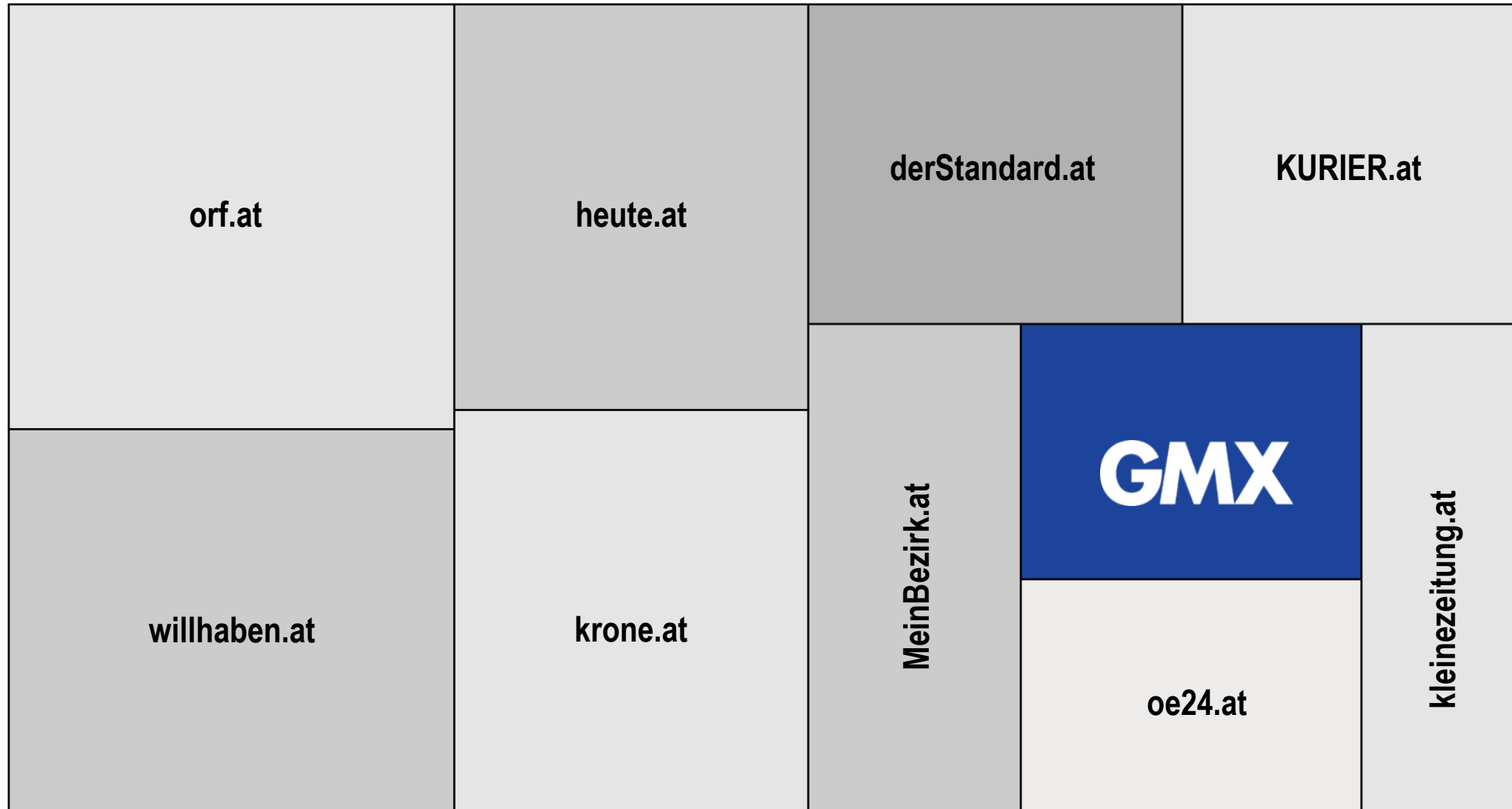
Dachangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
ORF.at Network	5,45	77,1
willhaben Dachangebot	4,76	67,3
krone.at Gesamtangebot	3,98	56,3
derStandard.at Network	3,47	49,0
KURIER ONLINE-Medien	3,39	48,0
COPE Dachangebot	3,09	43,7
RegionalMedien Austria Digital	2,93	41,5
GMX Österreich Gesamt	2,51	35,5
oe24-Netzwerk	2,46	34,9
Russmedia Portale	2,22	31,1

Einzelangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
orf.at	5,29	74,8
willhaben.at	4,76	67,3
heute.at	4,01	56,7
krone.at	3,97	56,1
derstandard.at - derStandard.at	3,34	47,2
kurier.at - KURIER.at	3,00	42,5
MeinBezirk.at	2,89	40,9
gmx.at - GMX.at	2,43	34,4
oe24.at	2,21	31,2
kleinezeitung.at	2,14	30,2

GMX.at positioniert sich als reines Onlineangebot unter den großen Zeitungs- & Medienhäusern



USER & STRUKTURDATEN

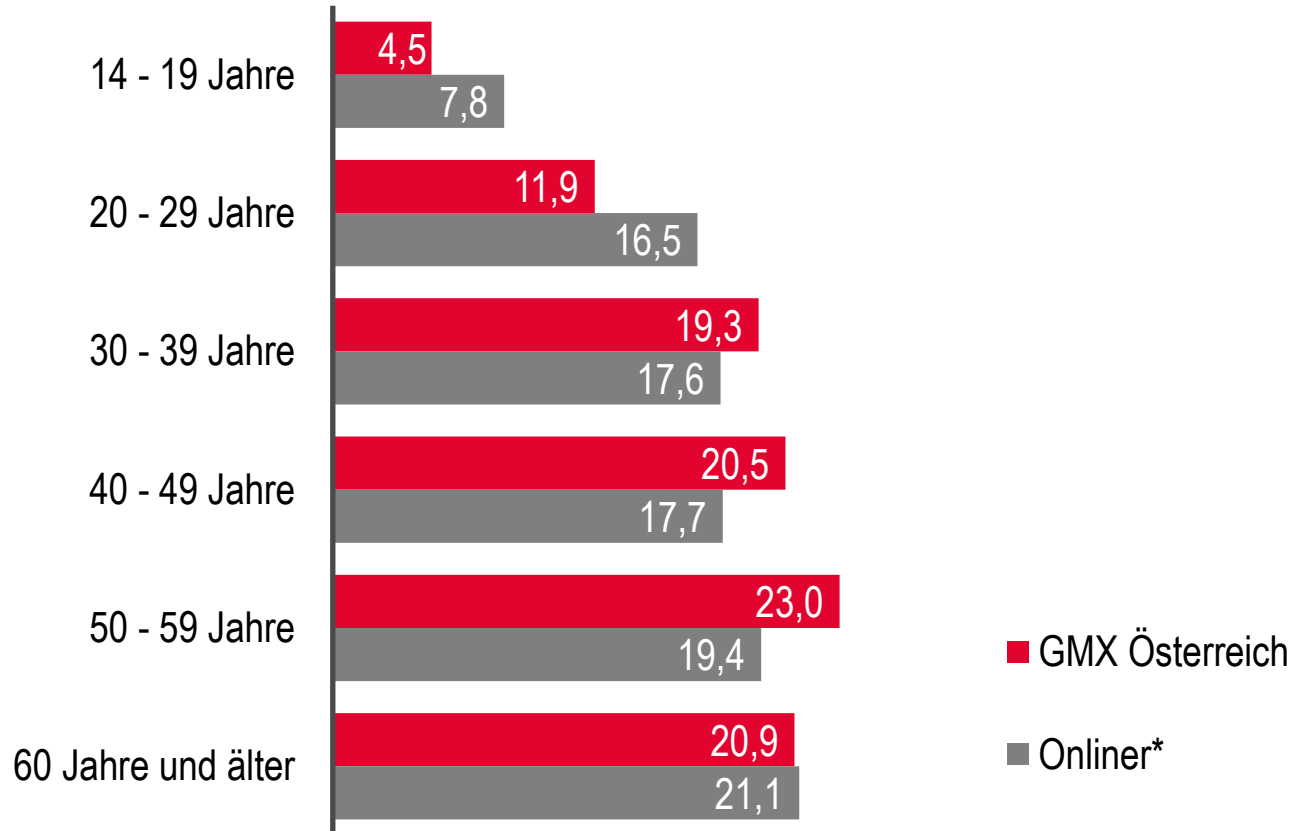


GMX Österreich erreicht alle Bevölkerungsgruppen

User im Alter von 30-59 Jahren sind überdurchschnittlich vertreten



Geschlechts- und Altersstruktur GMX Österreich Gesamt (in %)



52,6 %

47,5 %



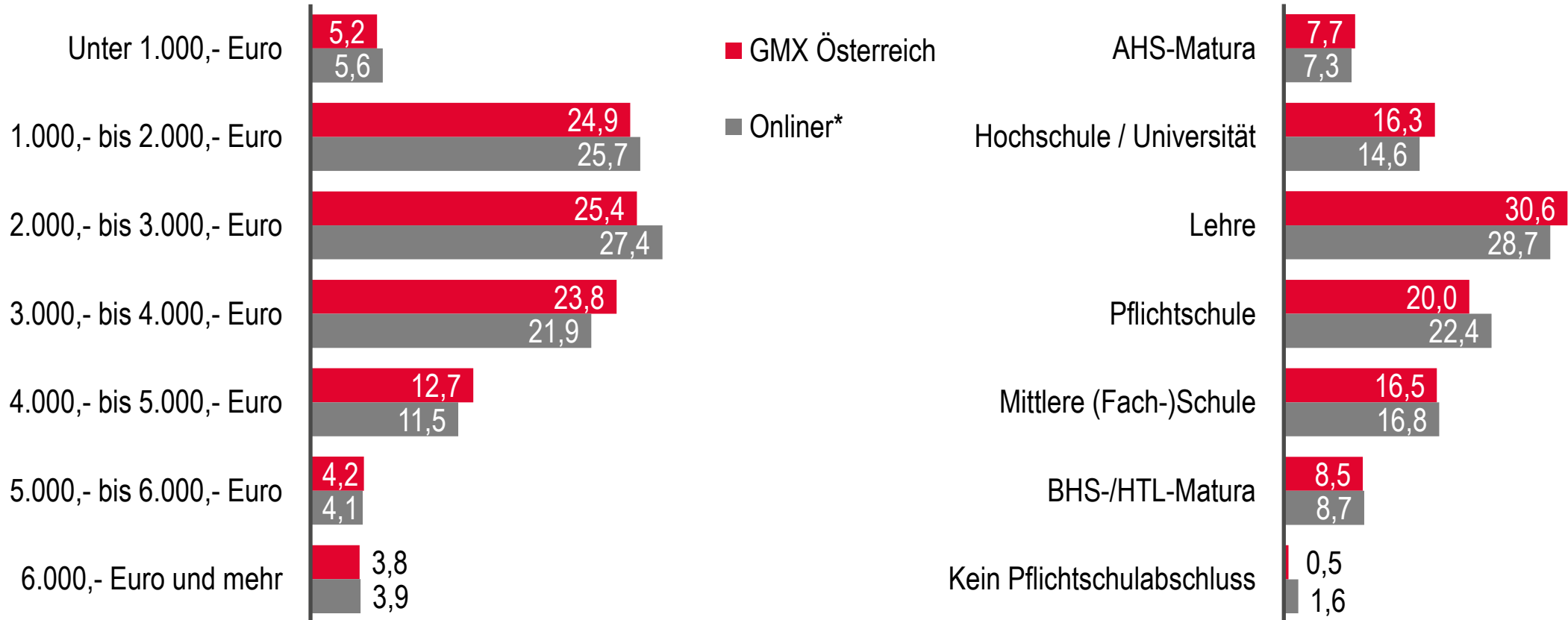
50,9 %*

49,1 %*

GMX Österreich User sind einkommensstark und weisen ein hohes Bildungsniveau auf



HHNE und Bildung GMX Österreich Gesamt (in %)



Danke! Fragen?



Irina Weiß

Junior Project Manager Market Research

Telefon: +49 721 91374 - 6559

E-Mail: irina.weiss@united-internet-media.de

Web: www.united-internet-media.de