

GMX.AT – REPORTING ÖWA 6/2022

Das beliebte Kommunikations- und
Service-Portal in Österreich

ÖWA

united
internet
media



Mit dem Dachangebot GMX Österreich knapp jeden dritten User in AT erreichen – das sind rund 2,3 Millionen Menschen



Dachangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
ORF.at Network	5,28	75,0
willhaben Dachangebot	4,67	66,3
krone.at Gesamtangebot	4,07	57,8
derStandard.at Network	3,41	48,5
COPE Dachangebot	3,14	44,6
KURIER ONLINE-Medien	2,93	41,6
RegionalMedien Austria Digital	2,28	32,4
GMX Österreich Gesamt	2,28	32,4
oe24-Netzwerk	2,25	32,0
Russmedia Portale	2,06	31,1

Einzelangebote: Ranking (UU/Monat)

	Unique User (Mio.)	RW (%)
orf.at	5,13	72,9
willhaben.at	4,67	66,3
krone.at	4,07	57,8
heute.at	3,74	53,1
derstandard.at - derStandard.at	3,31	47,1
kurier.at - KURIER.at	2,62	37,3
gmx.at - GMX.at	2,24	31,8
MeinBezirk.at	2,23	31,7
kleinezeitung.at	2,11	30,0
oe24.at	1,67	23,8

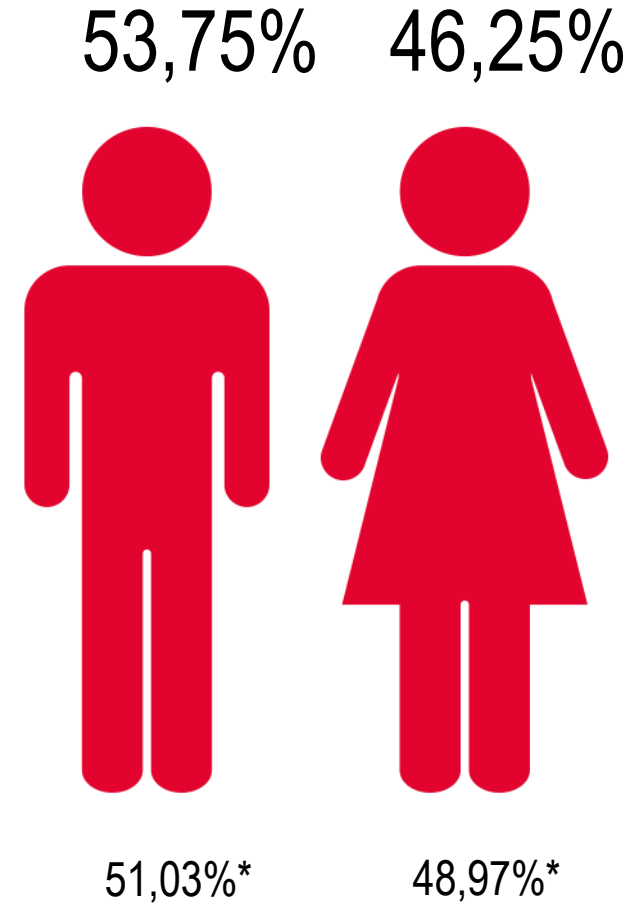
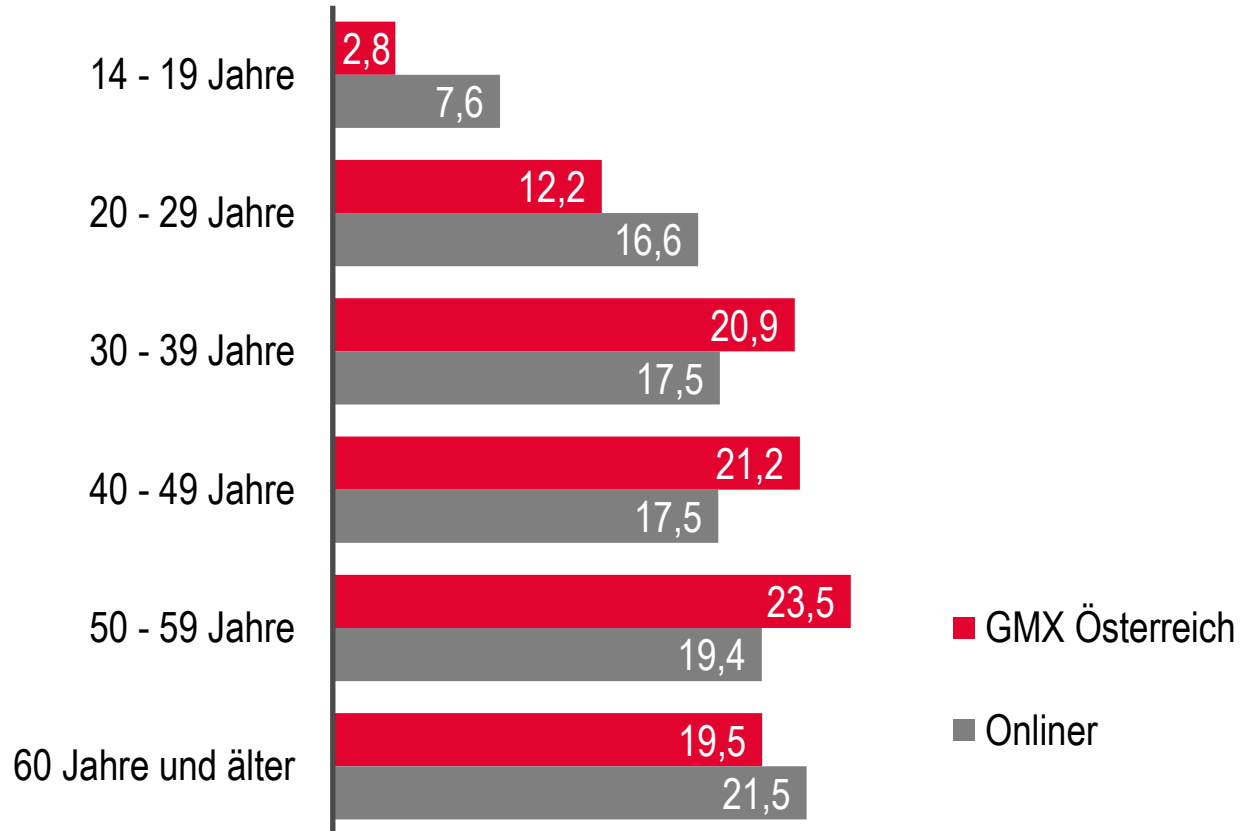
USER & STRUKTURDATEN



Das Dachangebot GMX Österreich erreicht alle Bevölkerungsgruppen User zwischen 30 - 59 Jahren sind überdurchschnittlich vertreten



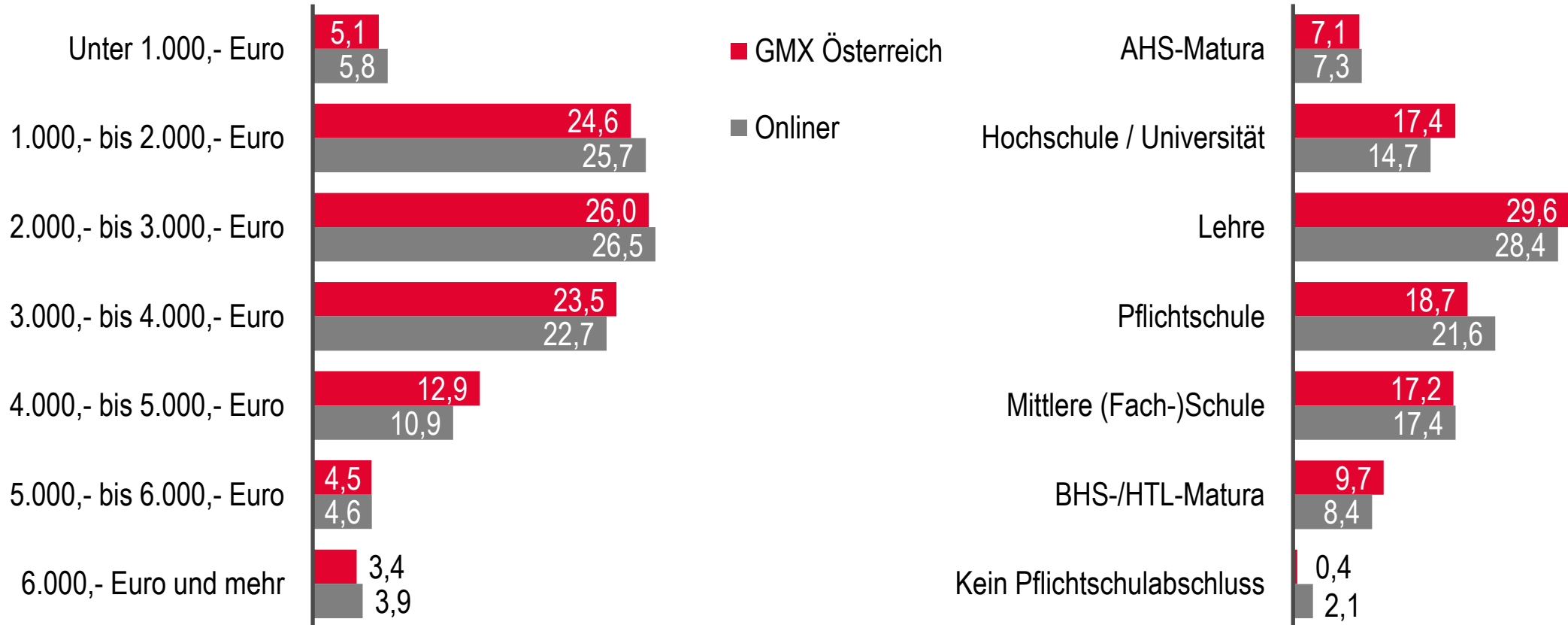
Geschlechts- und Altersstruktur GMX Österreich Gesamt (in %)



GMX Österreich User mit überdurchschnittlichem HHNE und hohem Bildungsniveau



HHNE und Bildung GMX Österreich Gesamt (in %)



Danke!



Irina Weiß

Junior Project Manager Market Research

Telefon: +49 721 91374 - 6559

E-Mail: irina.weiss@united-internet-media.de

Web: www.united-internet-media.de